

# 会社概要

## 補足資料

# アステリアグループ概要

- ◆市場 東証プライム(3853)
- ◆設立 1998年9月
- ◆拠点 5ヶ国に展開
- ◆事業
  - ✓「つなぐ」ソフトウェアの開発・販売
  - ✓デザイン戦略コンサル(This Place)
  - ✓企業投資事業(Asteria Vision Fund)



英国



中国



日本



米国



シンガポール

東京、大阪、熊本、愛知

- ◆資本金 22億7,534万円
- ◆従業員数 143名(連結)

(2022年9月30日現在)

# 社外取締役が過半数

- ◆ 社外取締役は多様性 (ジェンダー、国籍) を重視した構成
- ◆ 創業期から継続的に社外取締役2名以上を選任

## 社内取締役

## 社外取締役



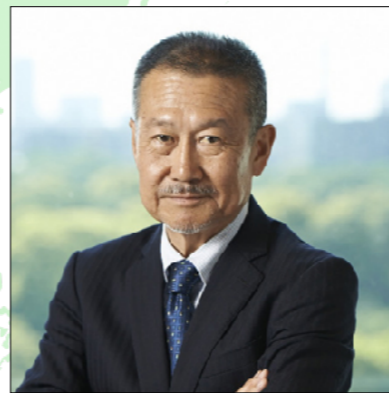
**平野 洋一郎**

- ▶ 社長/CEO



**北原 淑行**

- ▶ 副社長/CTO
- ▶ ソフトウェア  
開発歴35年超



**五味 廣文**

- ▶ **元 金融庁長官**
- ▶ **SBI新生銀行会長**
- ▶ ボストン・コンサル  
ティング・グループ  
Japan  
シニア・アドバイザー



**Anis Uzzaman**

- ▶ **シリコンバレーの  
VCのCEO**
- ▶ 世界40ヶ国以上で  
開催の「Startup  
World Cup」主催
- ▶ 米国CA州在住



**時岡 真理子**

- ▶ **シリアルアントレ  
プレナー**
- ▶ Forbes Japan  
WOMEN AWARD  
2019 受賞
- ▶ 米国NY州在住

# グローバルな経営体制

## ◆ 様々な分野に強みを持つ執行役員構成

執行役員  
社長/CEO



平野 洋一郎

執行役員  
副社長/CTO



北原 淑行

常務執行役員  
CFO



齊藤 裕久

常務執行役員  
営業本部長



熊谷 晋

執行役員  
亞思塔信息科技 董事長



黄曦 (Huang Xi)

執行役員  
This Place, CEO



Dusan Hamlin

執行役員  
研究開発本部長



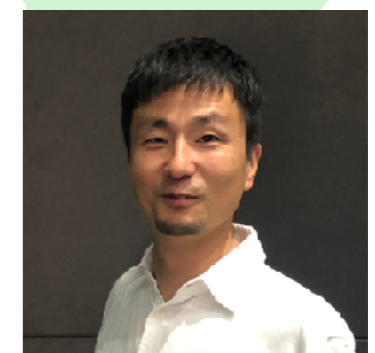
田村 健

執行役員  
コミュニケーション本部長



長沼 史宏

執行役員  
AVF, President



吉田 晋司

# 重点ポイントに新たにCxOを配置

## CXO

Transformation



**中山 五輪男**

(元富士通/ソフトバンク  
首席エバンジェリスト)  
「ノーコード」の普及推進  
を通じ企業のソフトウェア  
文化を変革を行う

## CWO

Well-being



**島田 由香**

(元日本ユニリーバ  
取締役人事総務本部長)  
ウェルビーイングの第一人者  
アステリアおよび日本のウェ  
ルビーイング向上を行う

## CSO

Strategy



**下園 和幸**

(元三井物産 経営企画/事業  
開発等の要職を歴任)  
アステリアグループの経営企画  
と戦略立案を担う

# 事業概要

## 補足資料



# アステリアの主力事業

企業向けソフトウェア開発・販売  
受託開発を一切行わず製品開発のみ  
コア拠点：日本（東京）

## ソフトウェア事業

### デザイン事業

2017年のThis Place買収で  
開始したデザイン戦略コンサル  
コア拠点：英国（ロンドン）

2つの事業は  
ソフトウェア事業の  
成長を支える事業

### 企業投資事業

2019年に本体から独立させ  
開始した「4D」投資  
コア拠点：米国（プレイノ）

# 主力事業の構成

## ソフトウェア事業

ソフトウェア事業セグメント

## デザイン事業

投資事業セグメント

## 企業投資事業



Asteria<sup>☆</sup>

warp



Handbook<sup>®</sup> X



Platio



Gravio

創業事業：企業向けソフトウェア製品  
コア拠点：日本（東京）

**This Place.**

創発事業：2017年のM&Aにより開始  
コア拠点：英国（ロンドン）



Gorilla

imagine  
INTELLIGENT MATERIALS

Workspot.



JPYC

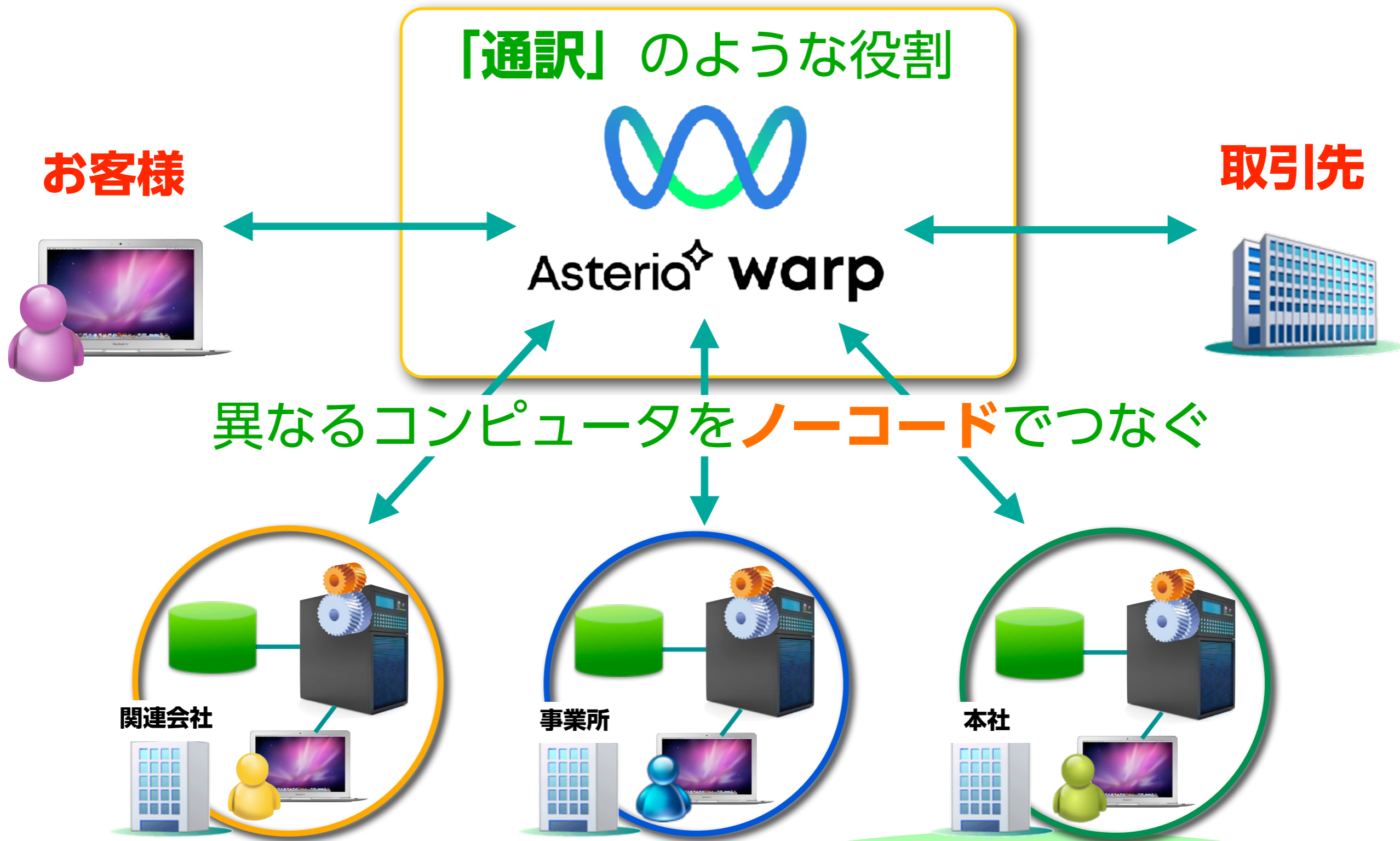
SPACEX

他1社

創造事業：2019年にAsteria Vision Fund開始  
コア拠点：米国（テキサス州プレイノ市）



# Warp とは





# Warp: 確固たる実績

9,800社を超える導入企業。15年連続市場シェアNo.1！  
販売パートナー（主としてSier）を通じ100%間接販売。

## 顧客



# Warp:サブスクがさらに伸張

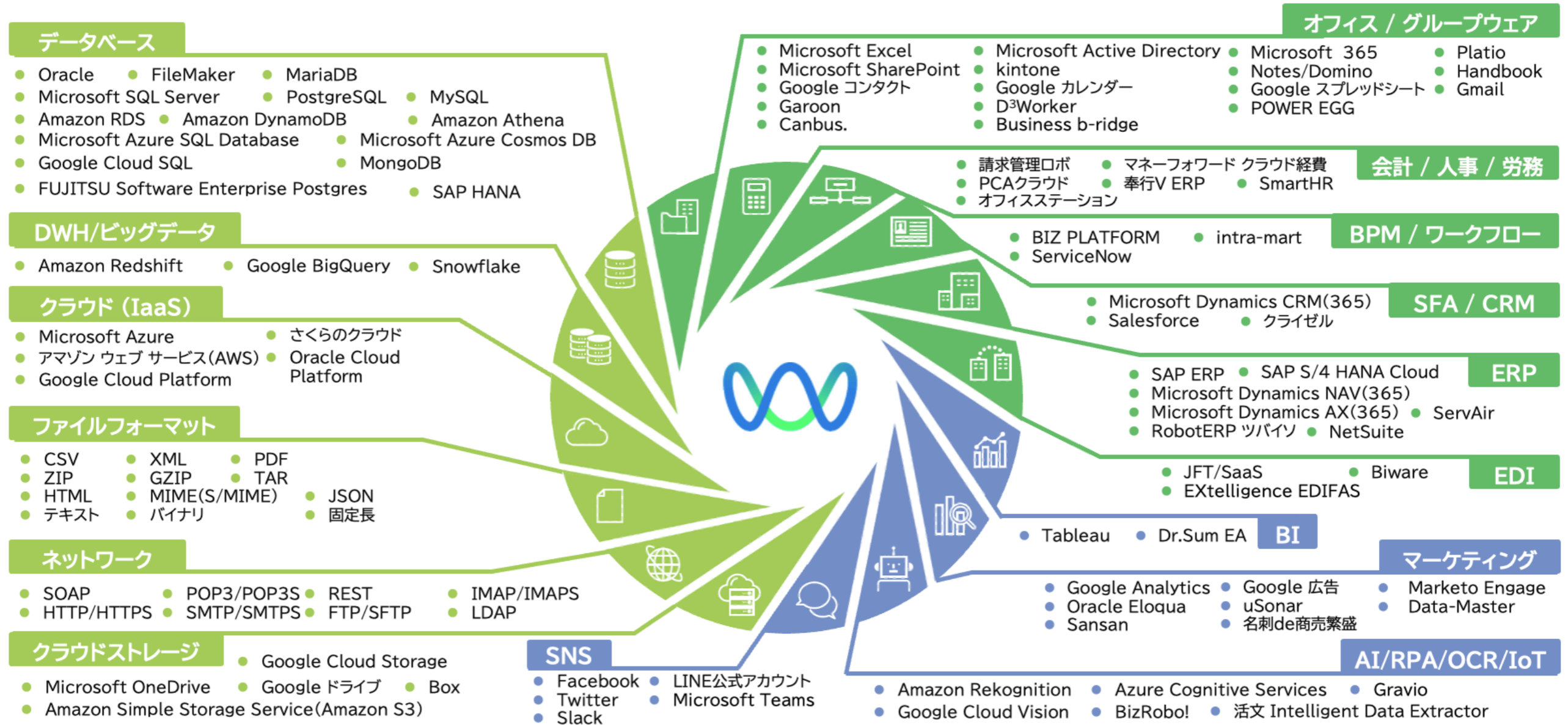
サブスク製品「Core」を扱うパートナー制度

ASP (ASTERIA Subscription Partner) 50社以上に



# Warp: 100以上のアダプター

## 多様なアダプターでデータ/システム/クラウドと連携



# Warp:DXニーズに対応

DX推進に不可欠なデータの共有・整備に

## ◆ コロナ禍で拡大するオンラインギフトニーズに対応

- ✓ 英国コスメ「Lush」がWarpを採用
- ✓ LINEギフトと社内システムを連携
- ✓ 1,000件/1日を超える  
トランザクションに対応



## ◆ Snowflake連携アダプター提供開始

- ✓ 膨大な情報資産を有効活用
- ✓ 先進的なデータドリブン経営の推進へ



# 商談の決め手は、ひとつじゃない。



オンライン商談にも対応

[ハンドブック エックス]



# Handbook X

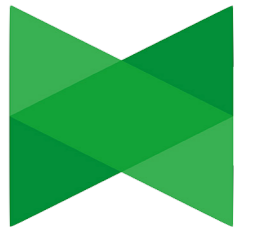
情報をスムーズに提示し、商談成立の流れをつくる。商談支援アプリ



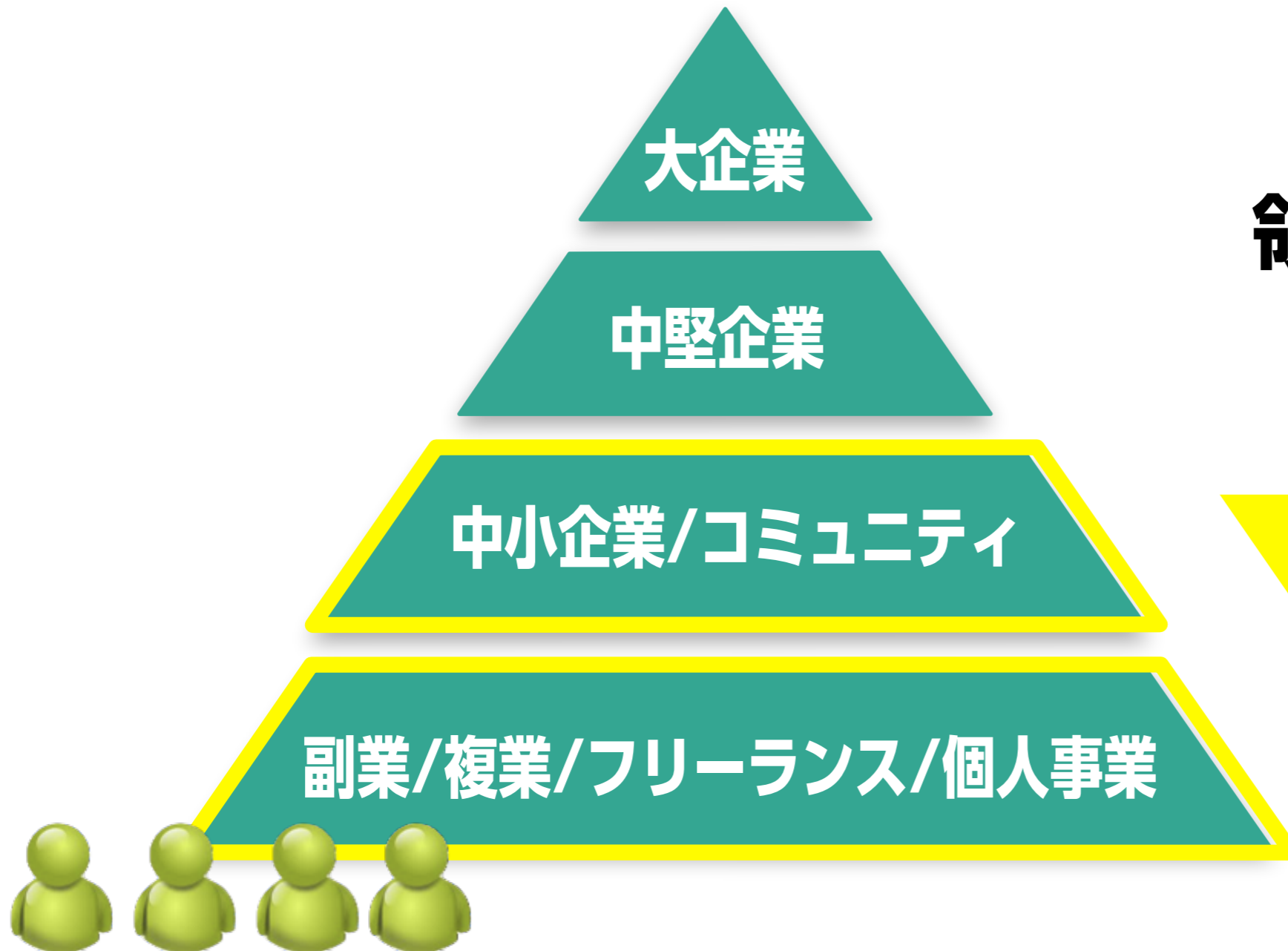
©車内の携帯電話のご利用マナーにご協力ください。\*タブレット画面の内容はイメージです。

Apple および Apple ロゴは米国その他の国で登録された Apple Inc. の商標です。App Store は Apple Inc. のサービスマークです。Google Play は Google LLC の商標です。

# 新製品「Handbook X」提供開始



「つなぐ」<sup>Handbook X</sup>  
領域を拡大



様々な情報を  
登録・整理・共有できる





# 「Handbook / Handbook X」 3カテゴリでシェアNo.1を獲得



Handbook® X



営業用途モバイルコンテンツ管理市場  
ベンダー別売上金額シェア(2021年度)  
(Handbook / Handbook X)

出典: ITR [ITR Market View: ユニファイド・エンドポイント管理市場2022]



モバイルコンテンツ管理市場  
ベンダー別売上金額シェア(2021年度)  
(Handbook / Handbook X)

出典: ITR [ITR Market View: ユニファイド・エンドポイント管理市場2022]  
※年商100億-500億円未満、年商10億-100億円未満

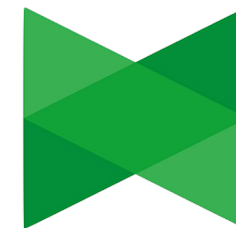


SaaS・ASP  
MCM出荷ID数  
(Handbook / Handbook X)

出典: デロイトトーマツミック経済研究所  
[コラボレーション・モバイル管理ソフトの市場展望2022年度版]

## 7ヶ月で10万ダウンロードを突破！

# 新製品「Handbook X」



Handbook® X

## ◆ ニューノーマル時代の 「新しい働き方」にも適用

- ✓ 個人事業主
- ✓ フリーランス
- ✓ 副業／複業
- ✓ コミュニティ



## ◆ 選べる7つのラインアップ

- ✓ パーソナルからワークグループまで
- ✓ サーバー不要！モバイルで完結

## ◆ あらゆる規模／様々な業種に



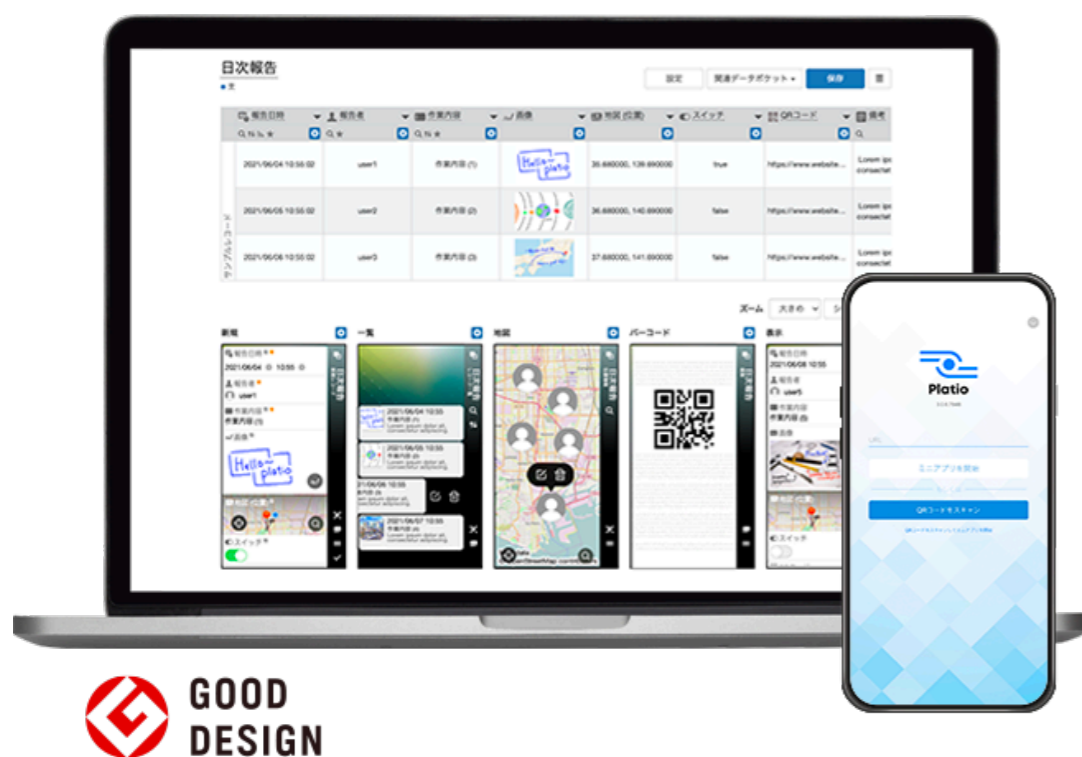
# Platio (プラティオ)

ノーコード モバイルアプリ作成ツール  
4つのカテゴリでNo.1



## ◆ 誰でも簡単に自社の業務にフィットするモバイルアプリを 作成・活用できるノーコードアプリ作成ツール

- ✓ iOS, Android対応
- ✓ 作成したアプリはすぐに配信して現場で利用可能
- ✓ 入力されたデータの変化をPlatioが検知し自動でお知らせ

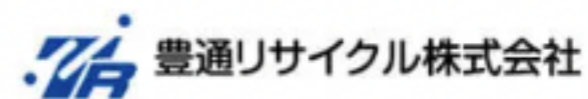
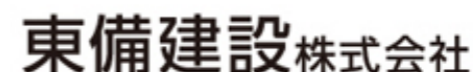


さまざまな業種業態の現場に適応できる  
100種以上のテンプレートを標準で準備！



# Platio (プラティオ): 導入実績

幅広い業界に採用事例が拡大



# Platio (プラティオ): 導入事例

ノーコードで多様な現場のDXに対応



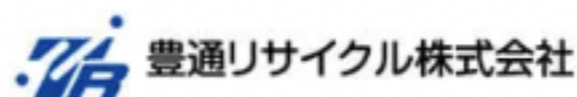
## ◆ 電子入札アプリ

- ✓ 小国町森林組合
- ✓ 毎回1,000枚の入札表を完全デジタル化
- ✓ 入札記録のデータ化で需要の高い原木の傾向分析が可能



## ◆ ヒヤリハット報告アプリ

- ✓ 豊通リサイクル
- ✓ 工場長が独自アプリを3時間で作成
- ✓ 報告業務のDXで安全性を向上



# 「Platio Connect」

業務データと社内データを連携し、DXを推進



- ◆ 100以上のビジネスツールと業務アプリデータをノーコード連携
- ◆ Slack、Boxなどのビジネスツールとスマホアプリが自動連携

現場の業務アプリを3日で作成  
現場のDXを推進

アプリで収集したデータをあらゆるシステムやサービスで活用  
企業のDXを推進

モバイルアプリ活用で現場業務のデジタル化とプロセス改善を実現

- 100種類以上のテンプレートから現場に合ったアプリをスピード導入



点検報告



棚卸報告



現場データと社内データ資産の自動連携・活用により業務の効率化や最適化を推進

- 100種類以上のシステムやサービスとノーコードでシームレスに連携

SFA・CRM  
会計・人事・労務  
ファイルストレージ  
Webアプリ  
オフィス系ツール



ビジネスチャット  
Excel・CSV  
BI  
DWH・ビッグデータ  
基幹システム・ERP

# 「Platio One」



独自ノウハウを基にアプリを作成し顧客に販売可能

- ◆ システム開発企業、コンサルティング企業がアプリプロバイダーに
- ◆ 「現場のDX」を推進する100アプリを製品化予定(2022年度末)

## ✓Platio Oneで提供されるアプリの一例

	HACCP実施記録アプリ	お茶農家向け栽培日誌アプリ	建設業向けアプリ "SiteEye mini"
用途	日次の点検項目を記録	お茶栽培の作業状況を記録	機材管理や作業日報を記録
導入実績	スペースクリエイト自遊空間	八女茶生産団体	—
開発企業	(株)ランシステム	(株)システムフォレスト	エイデイケイ富士システム(株)
イメージ			

# Gravio (グラヴィオ)

## 新版提供開始！AI搭載IoT統合エッジウェア



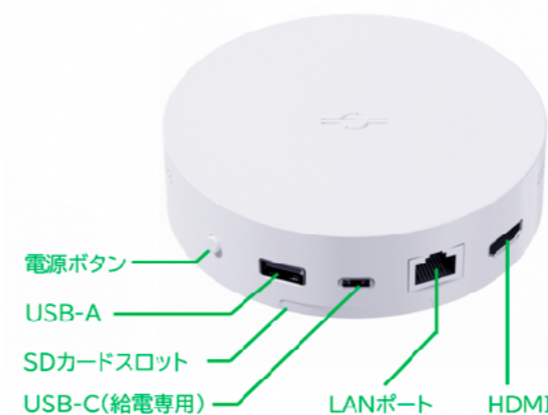
### ✓ IoT機器付属

スタンダードセンサー	アドバンスドセンサー	警告灯・電光掲示板
 クライメートセンサー (温度・湿度・大気圧)	 Gravio ディスタンスセンサー (LiDAR採用距離センサー)	 警告灯・電光掲示板 Gravio LEDマトリックス (16×16ピクセル、色変更可能)
 ドア・窓開閉センサー	 EnOcean 温度センサー	 Gravio ライト (4色、変更可能)
 ワイヤレススイッチ	 CO <sub>2</sub> センサー (高精度なNDIR方式を採用)	
 人感センサー	 EnOcean ドア・窓開閉センサー	
 振動センサー		
 ワイヤレスダブルスイッチ		

### ✓ ノーコードによるロジック定義

Gravio Studio interface showing server configuration. The 'Servers' section displays three servers: 1st Floor Server (192.168.17.20), 2nd Floor Server (192.168.18.14), and 3rd Floor Server (192.168.18.130). Each server card shows floor information and a 'more...' link.

### Gravio Hub2



- ◆ Win, Mac, Linux, RasPi対応
- ◆ ZigBee, EnOcean他対応

### ✓ AI搭載による顔認識



### ✓ エッジのみで稼働

### ✓ 独自ブロックチェーン搭載



# Gravio (グラヴィオ)

国内外の自動化、遠隔化に向けた取り組みへ



## ◆ 倉庫内温湿度をリアルタイム監視



- ✓ NTTロジスコの物流センターで導入
- ✓ 温湿度で変質しやすい保管品の倉庫内温度をリアルタイム監視
- ✓ 目視での確認による人的作業を削減

## ◆ 東南アジア地域での提供を開始



- ✓ エンブリオ (シンガポール) 販売パートナー契約締結
- ✓ 来場者管理システムとAI/IoTで収集したデータを組み合わせるソリューションパッケージの提供を開始
- ✓ ポストコロナ時代のコロナ感染対策を推進

# Gravio (グラヴィオ):導入事例

## 自動化、遠隔化のための事例が続々登場



### AIカメラによる 3密回避ソリューション



待合室の人数検知を行っている様子

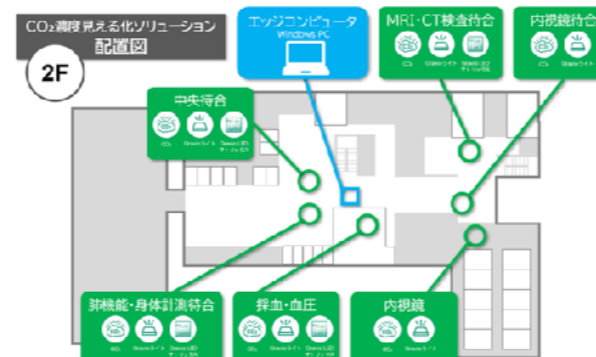


待合室の待機人数をリアルタイムでWebサイトに表示

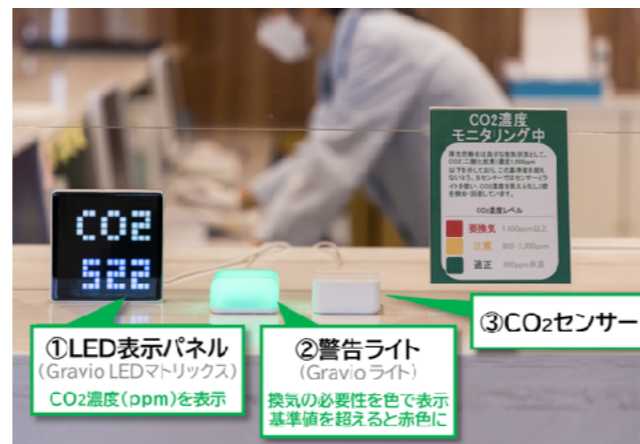
## JA山梨厚生連

山梨県厚生連  
Yamanashi Kaseiren

### CO<sub>2</sub>濃度見える化 ソリューション



CO<sub>2</sub>濃度見える化ソリューションの配置図



外来受付でのGravio利用シーン



### 品質向上や効率化に加え、 脱炭素も実現



シューズのソールやその他部品の厚さを自動測定



リアルタイムで環境測定  
(異常時にはGravioライトで通知)

# デザインサービス (This Place)

This Place.

## デザイン戦略コンサルティングサービス

英国、米国、香港を  
拠点にサービス提供

- ◆ 顧客企業のデジタルブランディング
- ◆ 顧客企業のDX戦略策定・実行支援
- ◆ ウェブやモバイルアプリの開発支援

*Coca-Cola*  
EUROPEAN PARTNERS

 bp

 polk™

*Ballantine's*

**McKinstry**  
For The Life Of Your Building

*Alaska*  
AIRLINES

T-Mobile®

Sams<sup>o</sup>nite®

 Ahold  
Delhaize

Woolworths   
the fresh food people

Hannaford

**SECURE**

 Edelman

 dunhill

**BBC**

# デザインサービス (This Place)

買収の背景(2017年4月)

## 企業向けソフトもデザインファーストに

背景:ソフトウェアの選択権が、IT部門から現場へシフト



機能ファースト

デザインファースト

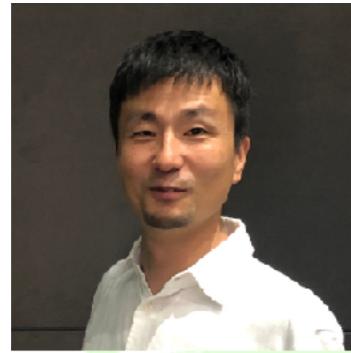
コンシューマーにおける  
典型的な例:初代 iPhone



- \*最初はコピペすらなかった
- \*機能○×表からは産まれない

# 企業投資事業

## Asteria Vision Fundを通じ「4D」に投資。



**吉田 晋司**

アステリア 執行役員

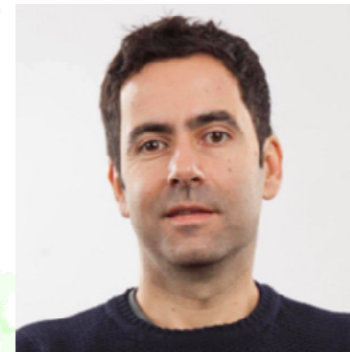
Asteria Vision Fund Inc.  
Managing Director

✓ **経験豊かな投資委員会メンバー**



**平野 洋一郎**

アステリア (旧インフォテリア) が実施してきた出資やM&Aを全ての交渉を直接指揮・実施した実績。



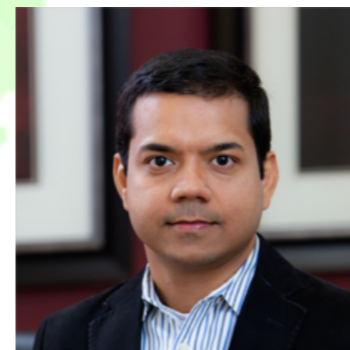
**Dusan Hamlin**

自らが創業した企業を2社売却した経験。1社目は電通のUK子会社に売却。2社目はアステリアに売却。



**北原 淑行**

アステリアが実施してきた技術系企業の全ての出資やM&Aに対して目利きおよび技術評価した長年の実績。



**Anis Uzzaman**

シリコンバレーベースのVCのCEOとして米国、日本、アジアの企業120社以上の投資実績。

# 投資戦略「4D」

**Data**

(AI, Big data etc.)

→データのみが企業IT資産になる

**Device**

(IoT, Smart devices etc.)

→デバイスが不可欠なインフラになる

**Design**

(Design Thinking, Digital Transformation etc.)

→「デザインファースト」の時代に

**Decentralized**

(Blockchain, DApps etc.)

→分散して協調ができる「個」の時代になる

# 企業投資事業:AVF1のポートフォリオ

出資時期:2019年度Q3  
出資額:USD 12.3M



台湾

日本

出資時期:2020年度Q4  
出資額:¥10M



アメリカ

● AVF-1

Asteria Vision Fund  
(テキサス州)  
2019年設立

出資時期:2020年度Q4  
出資額:USD 0.5M



出資時期:2019年度Q4  
出資額:USD 0.5M

オーストラリア

出資時期:2021年度Q4  
出資額:USD 2M

他1社

出資時期:2021年度Q4  
出資額:USD 2M

# 2号ファンド組成に向けた新投資領域

2023年初より投資を開始

**D**ecentralized

(Blockchain, Web3, DAO etc.)

**D**ata

(AI, Quantum C. etc.)

**D**evice

(IoT, Wearable etc.)

**D**esign

(Technology Bridge)

**Green**

(Sustainability)



# 当社の事業モデル

補足資料



# ソフトウェア事業

## ソフトウェア

アステリア、オラクル、  
マイクロソフト、NTTデータ  
etc.

## インターネット

ヤフー、楽天、DeNA  
Meta (Facebook) etc.

# IT業界

## ハードウェア

富士通、NEC  
HP、DELL etc.

## 通信

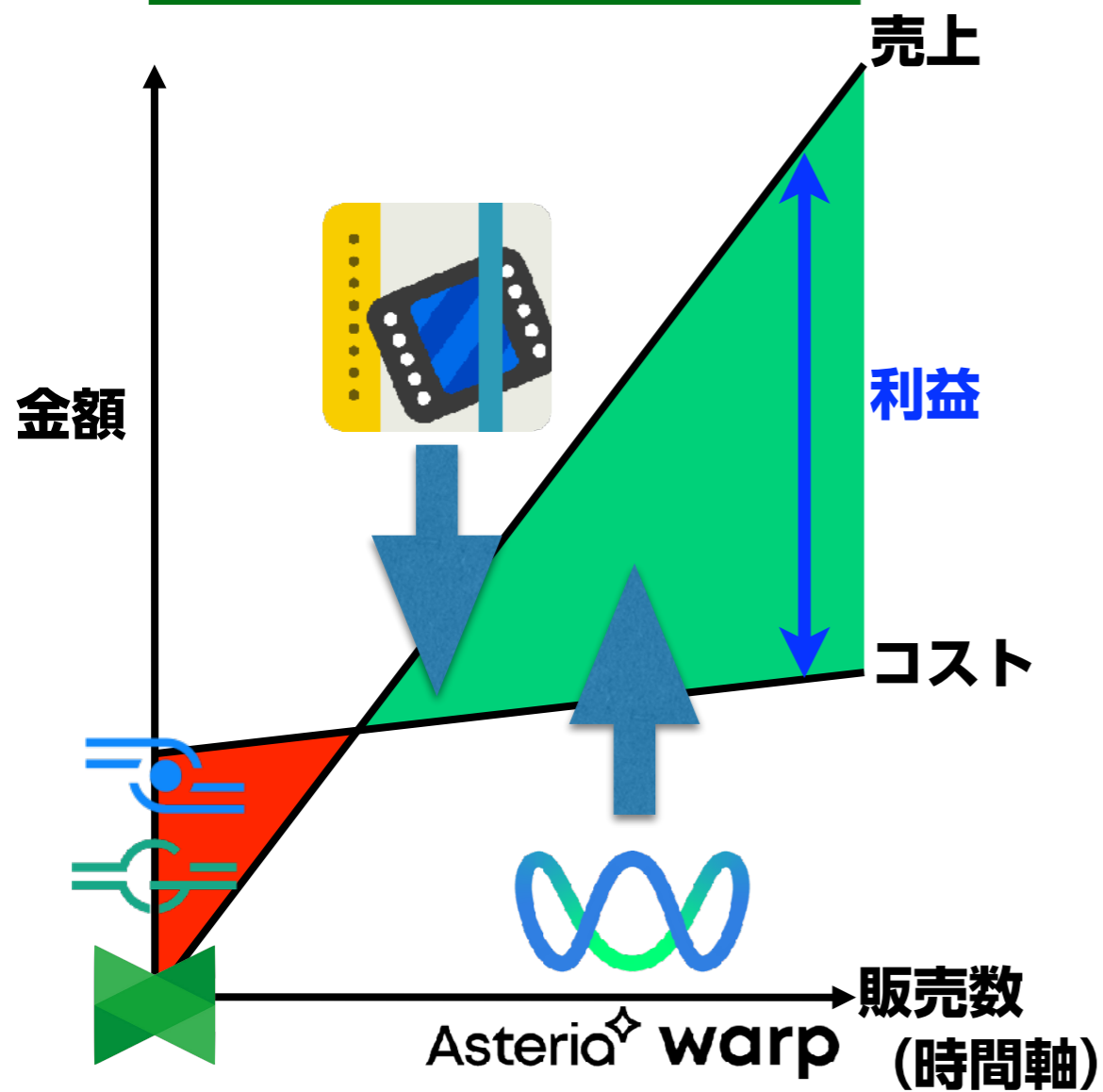
NTT、KDDI、AT&T、  
ソフトバンク etc.

# ソフトウェア開発も2モデル

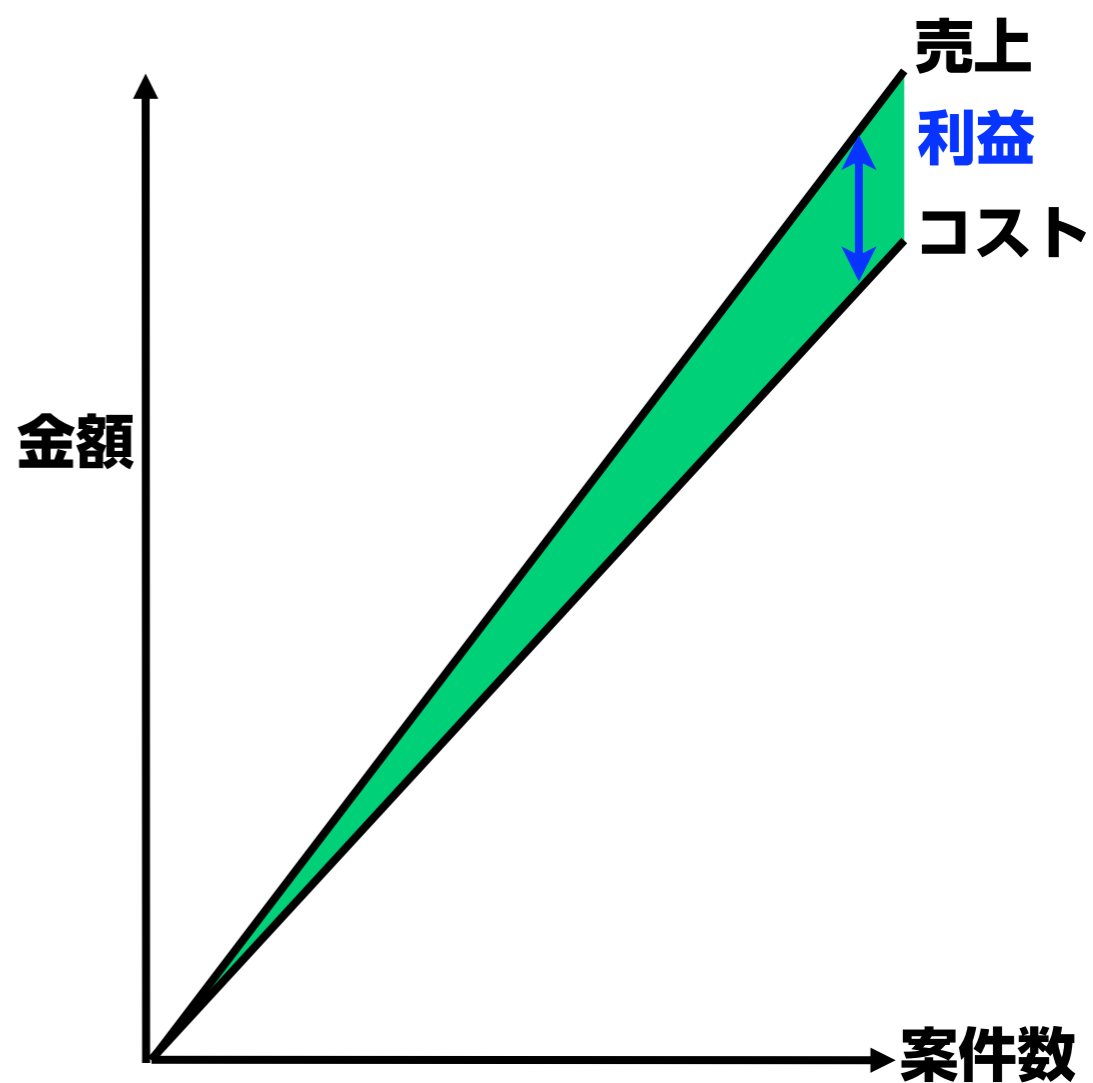
製品開発		受託開発
不特定多数	納品先	1 顧客
高い (8割以上)	売上高総利益率 (粗利)	低い (2割以下)
高い	スケールし易さ	低い

# 収益モデルが大きく異なる

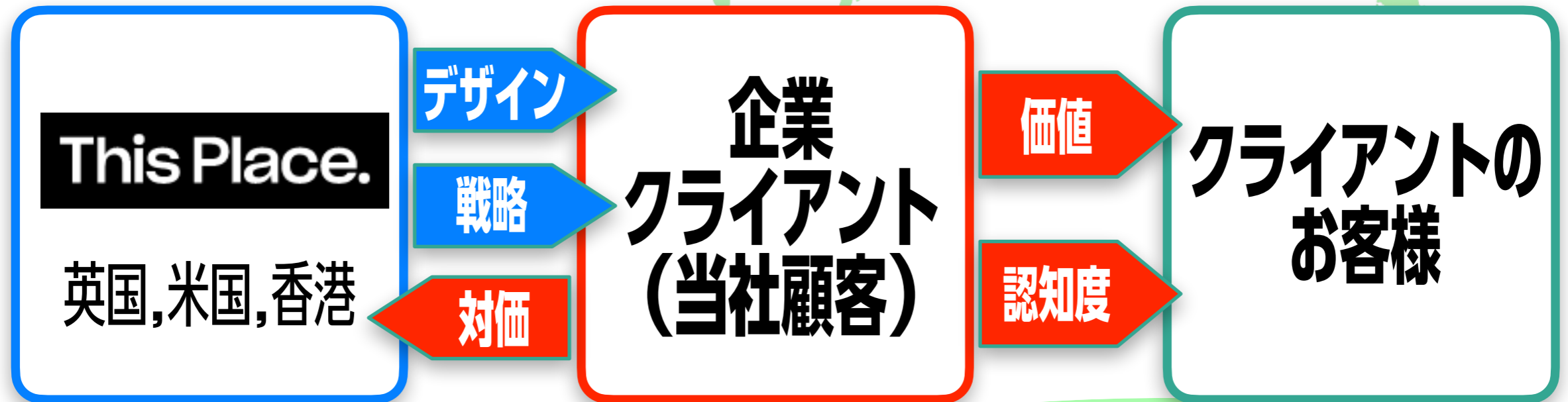
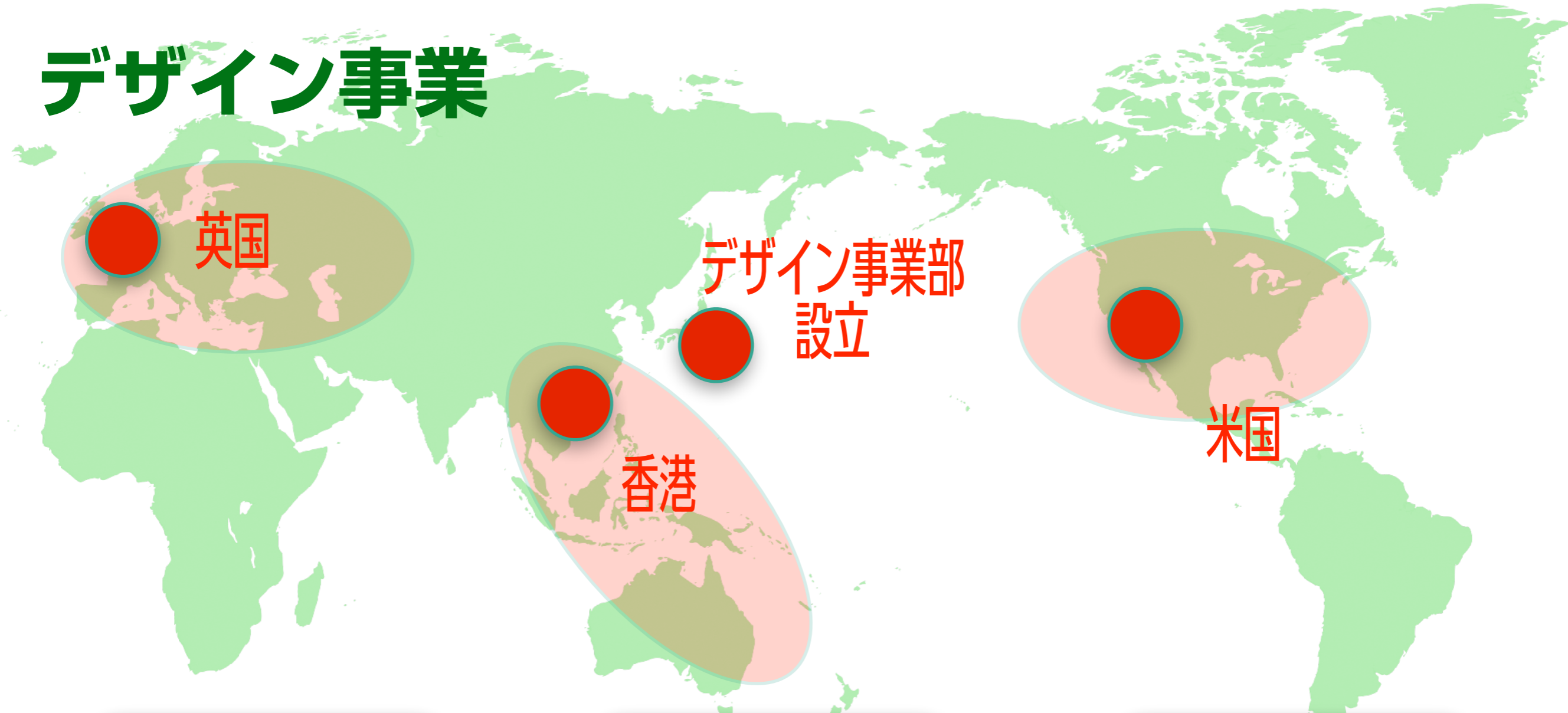
## 製品開発



## 受託開発



# デザイン事業



# 企業投資事業



アメリカ

**AVF-1**  
Asteria Vision Fund  
(テキサス州)  
2019年設立



他1社



オーストラリア

AVF-1が当期末に保有するFVTPL※の金融資産の公正価値の評価差分を計上。



※FVTPL:Fair Value Through Profit or Lossの略。金融資産を公正価値で評価し、差額ををPLに計上する方法



# SDGsへの取り組み

補足資料



# SDGs 推進

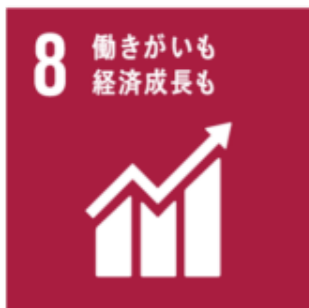
- ✓ アステリアは既に17項目中11項目をカバー
- ✓ 中期経営計画[STAR]の[S]はSustainable



詳しくは→ <https://www.asteria.com/jp/company/csr/>



# SDGs への取り組み



## リゾートワーク、ワーケーション推進

✓ 社員の生産性とウェルビーイングを最大限に引き上げる仕組み



長野県軽井沢町



熊本県人吉市



# SDGs への取り組み



## 森林保全、脱プラスチック推進

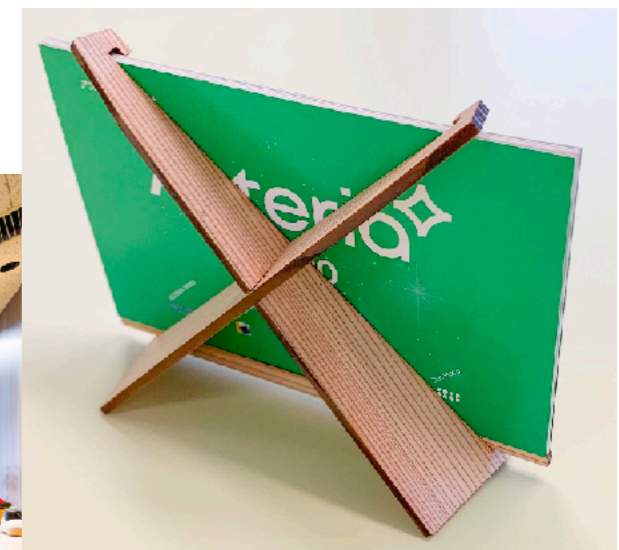
✓ 森林保全への継続とエコシステム支援



アステリアの森

アステリア玄関

小国杉の  
SDGsバッジ



脱プラカレンダー

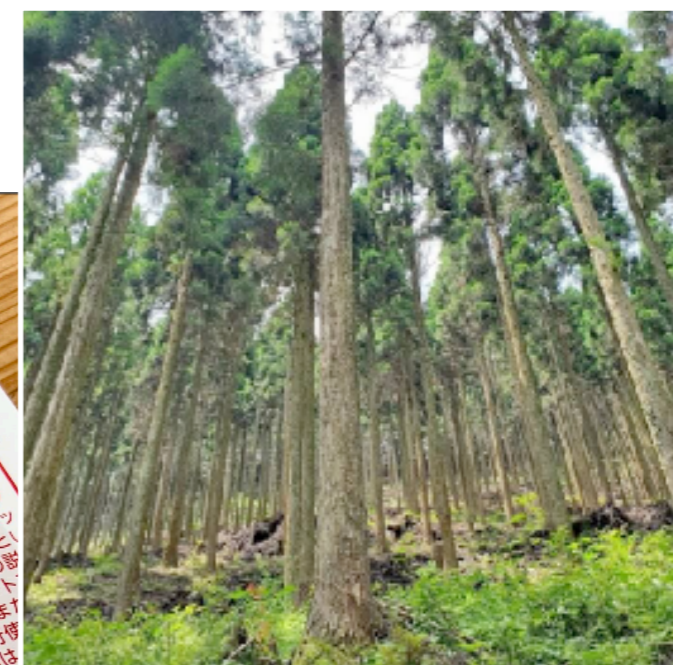
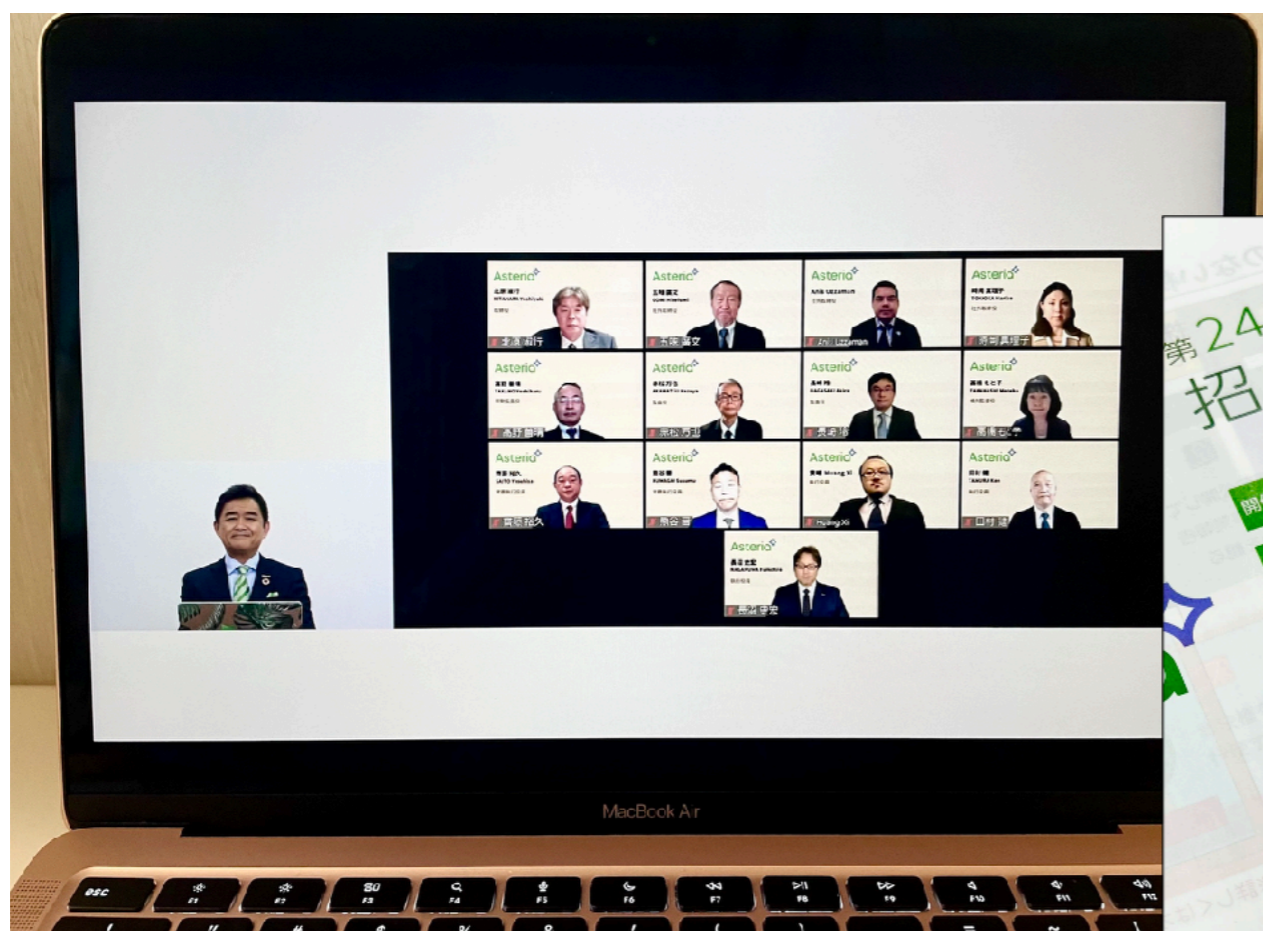
# SDGs への取り組み

13 気候変動に  
具体的な対策を



## カーボン排出低減への取り組み

- ✓ カーボンオフセットを使い排出実質ゼロの株主総会
- ✓ フルリモートを実現し通勤による化石エネルギー消費を低減



阿蘇郡小国町  
moretreeと連携

# SDGs への取り組み



## ジェンダー平等ダイバーシティ推進

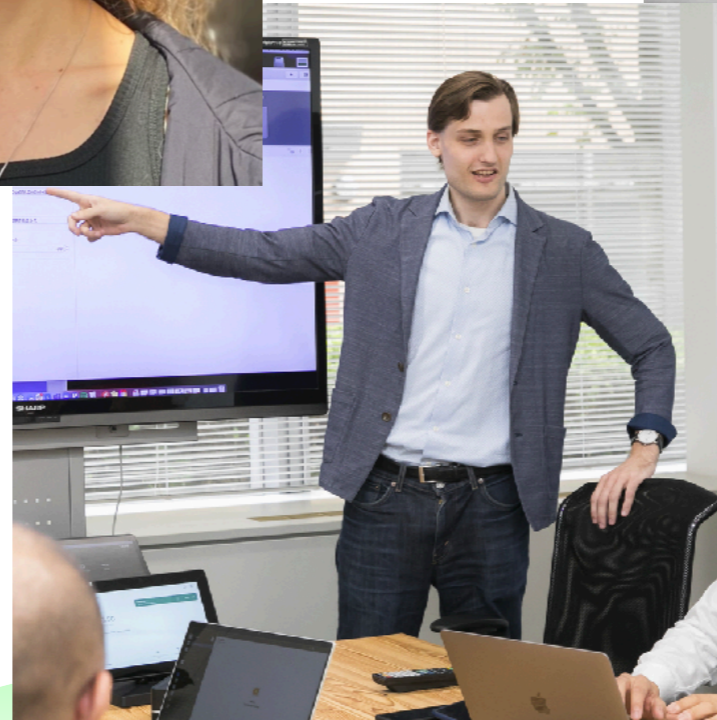
✓ 女性マネジメント、外国籍採用、LGBT教育などを継続



Mariko Tokioka  
Board Member



This Place  
COO Katie



Foreign country  
members in Tokyo

# SDGs への取り組み



## かものはしプロジェクト等の支援

✓ 少女の性的人身売買問題撲滅のために活動



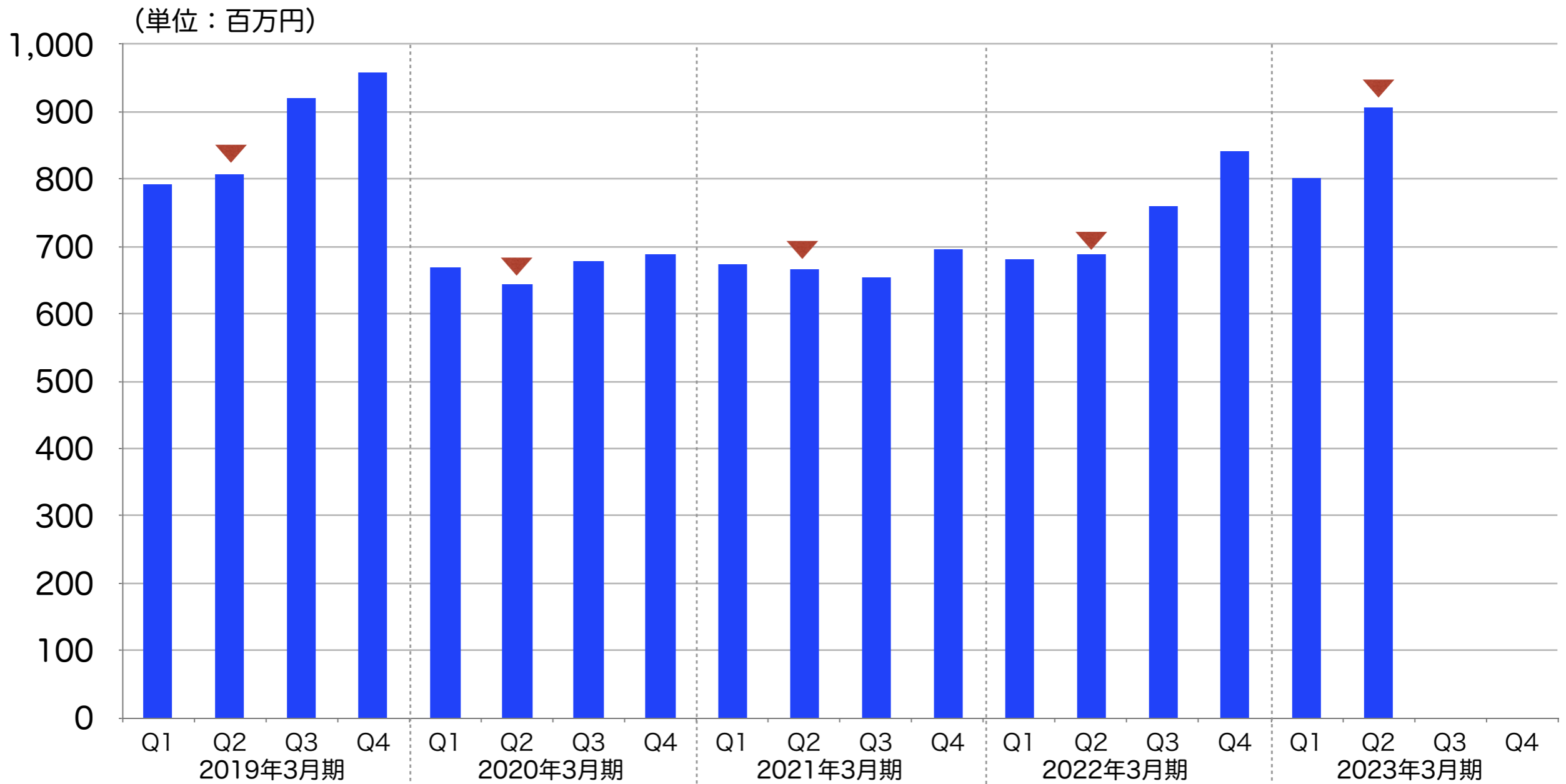
# 四半期別推移

補足資料



# 売上収益推移 (四半期別)

✓ 第2四半期として過去最高の売上収益。

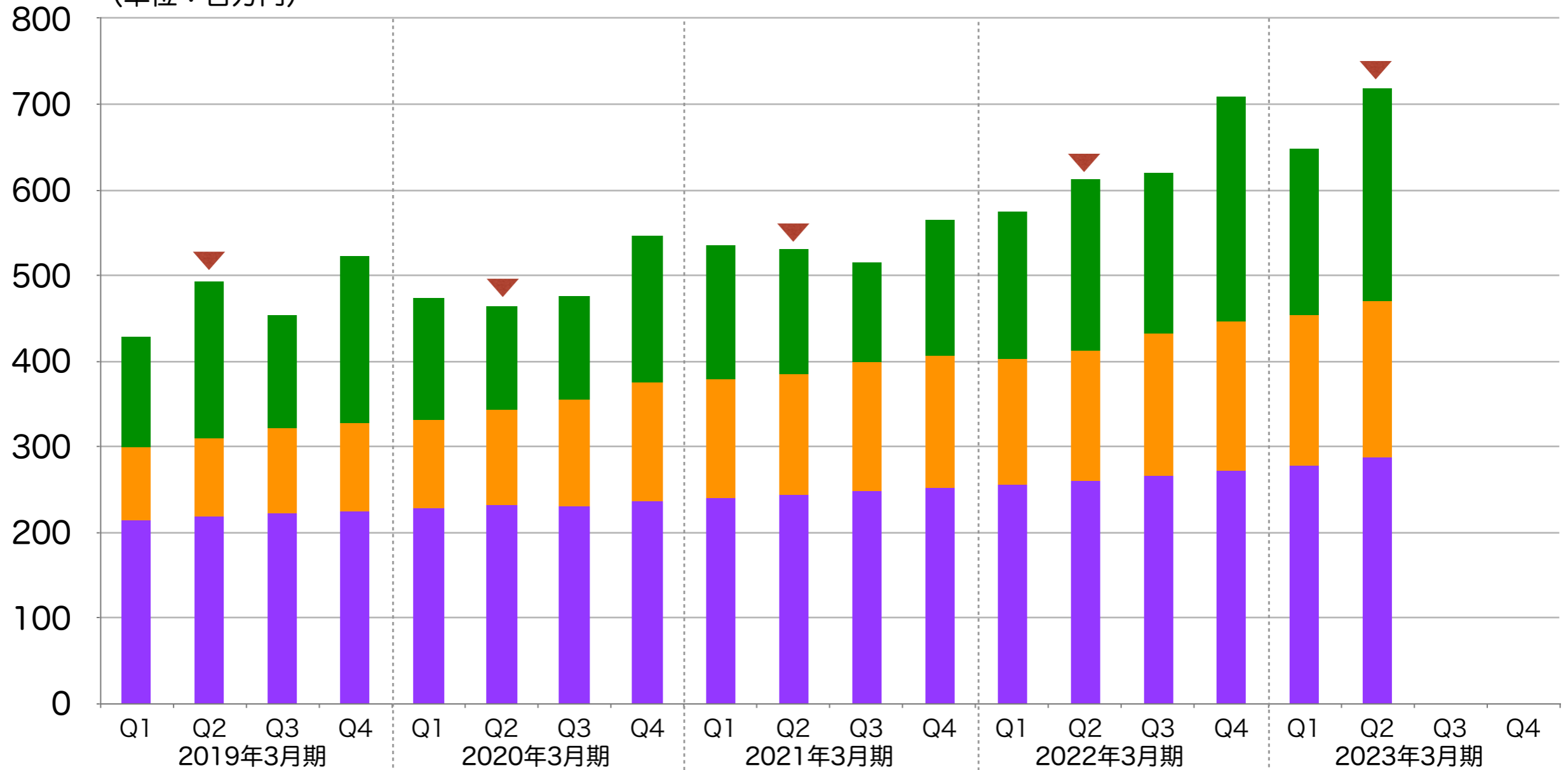


売上収益	793	808	920	957	668	644	678	686	674	666	654	695	681	688	758	841	803	908		
------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--	--

# ソフトウェア事業：売上収益推移（四半期別）

✓ 第2四半期として過去最高の売上収益。

(単位：百万円)

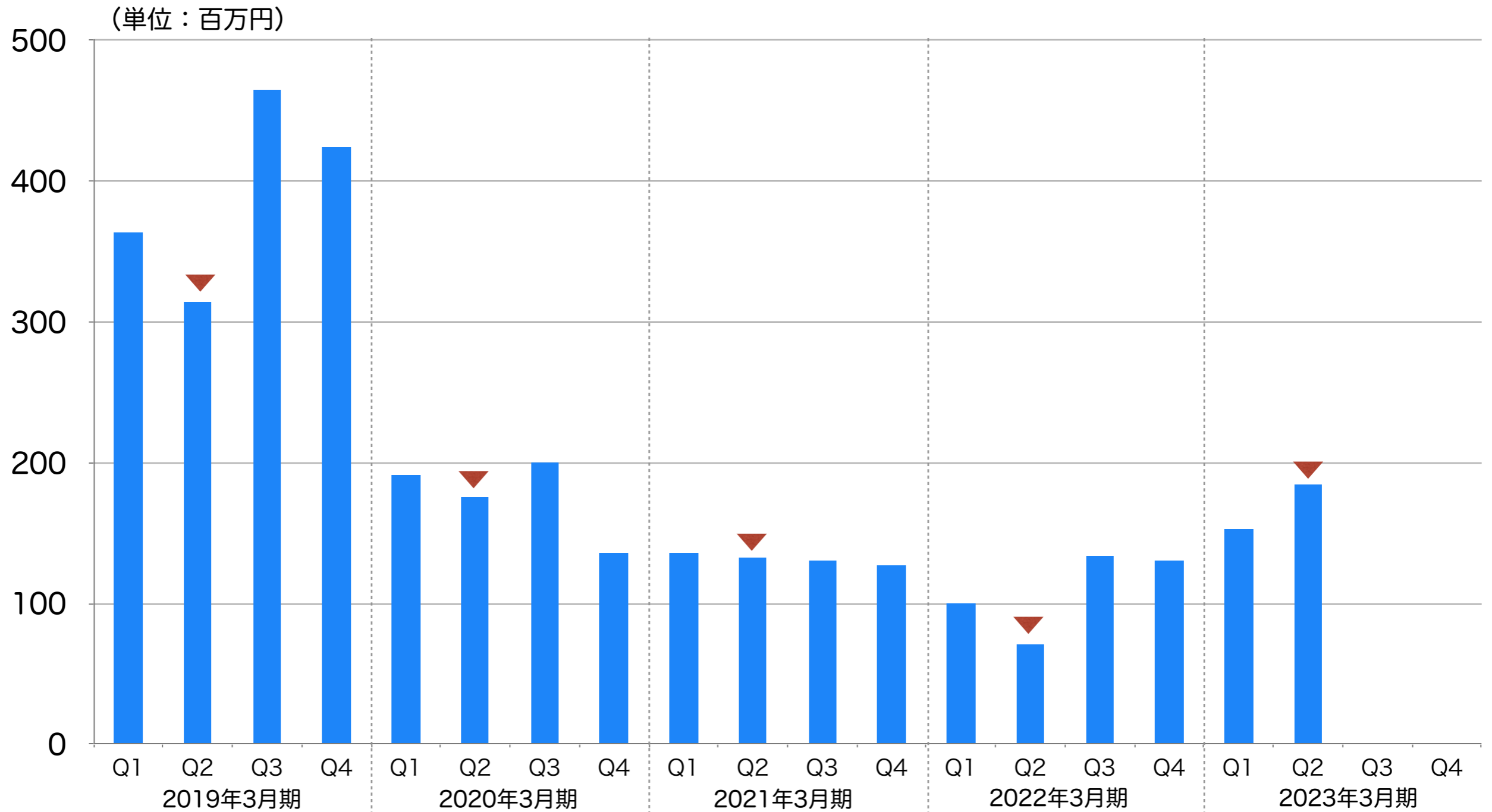


	2019年3月期				2020年3月期				2021年3月期				2022年3月期				2023年3月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
■ ライセンス	127	183	133	195	142	121	120	171	157	145	117	159	171	200	187	262	193	249		
■ サブスク	86	93	98	103	104	112	125	139	139	141	150	154	148	152	166	174	176	183		
■ サポート	214	217	222	224	227	231	230	236	239	244	249	252	255	259	266	272	278	289		
合計	427	493	453	522	473	464	476	546	535	530	515	565	574	612	619	708	647	720		



# デザイン事業：売上収益推移（四半期別）

✓ 米国でIT系新規顧客獲得、一部の既存顧客で追加受注を獲得により増収

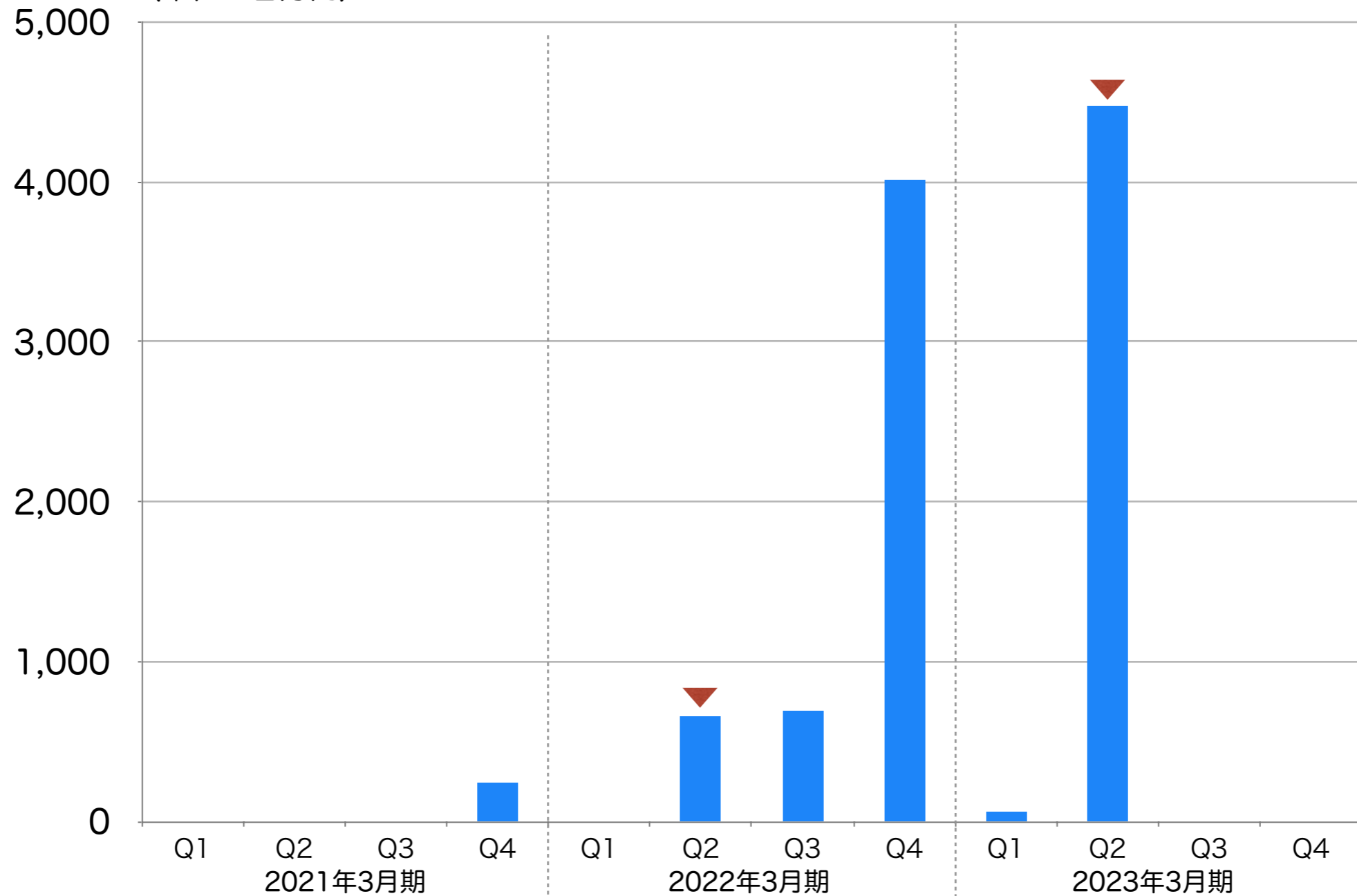


デザインサービス	364	314	465	424	191	175	200	136	136	133	131	127	100	72	134	130	153	184		
----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----	--	--

# 企業投資事業：評価額の増減（四半期別）

✓ Gorilla社のNASDAQ上場に伴う評価益の増加

(単位：百万円)

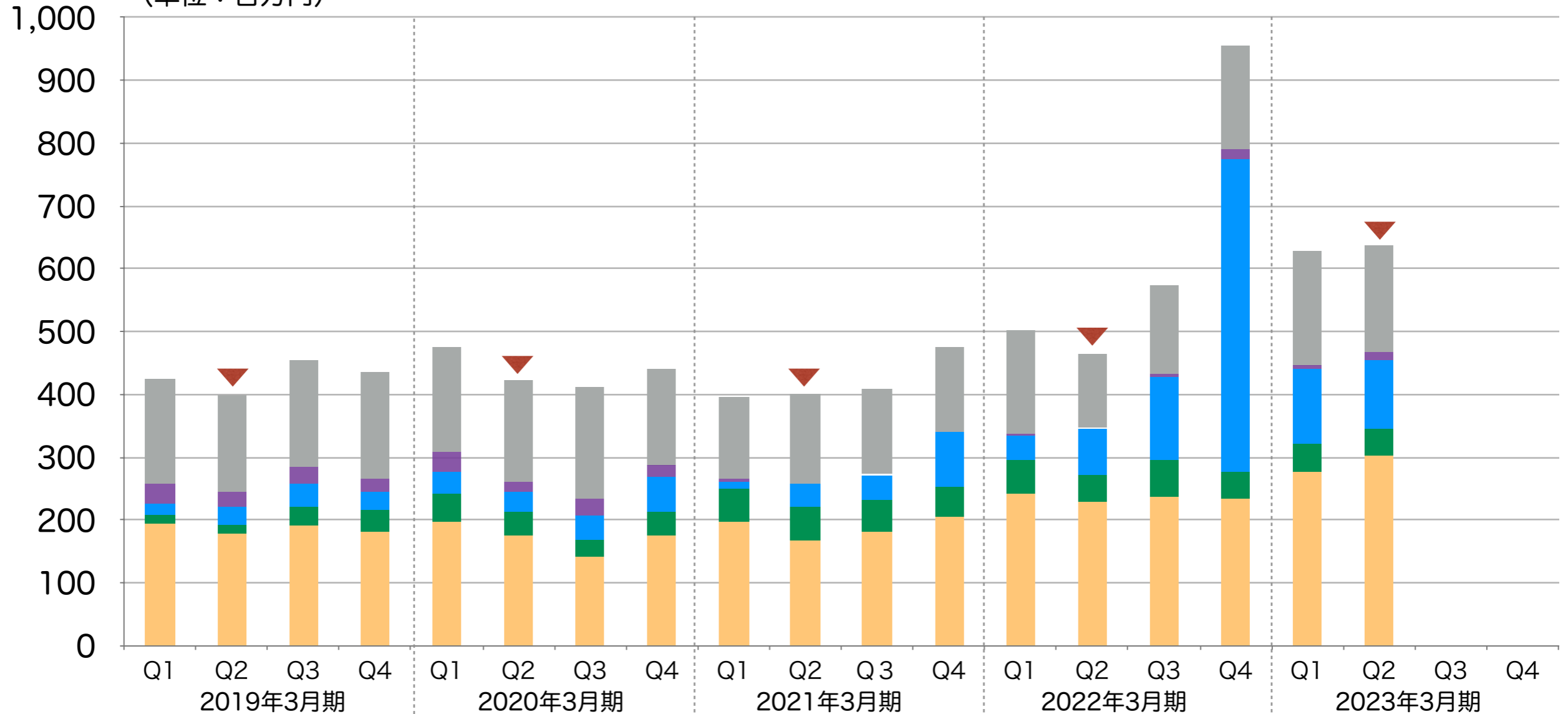


評価額の増減	-	-	-	247	▲1	656	695	4,015	60	4,474		
--------	---	---	---	-----	----	-----	-----	-------	----	-------	--	--

# 販売管理費推移（四半期別）

✓ 「中期経営計画STAR」に基づき、「人件費+募集採用費」および「広宣販促費」が増加。

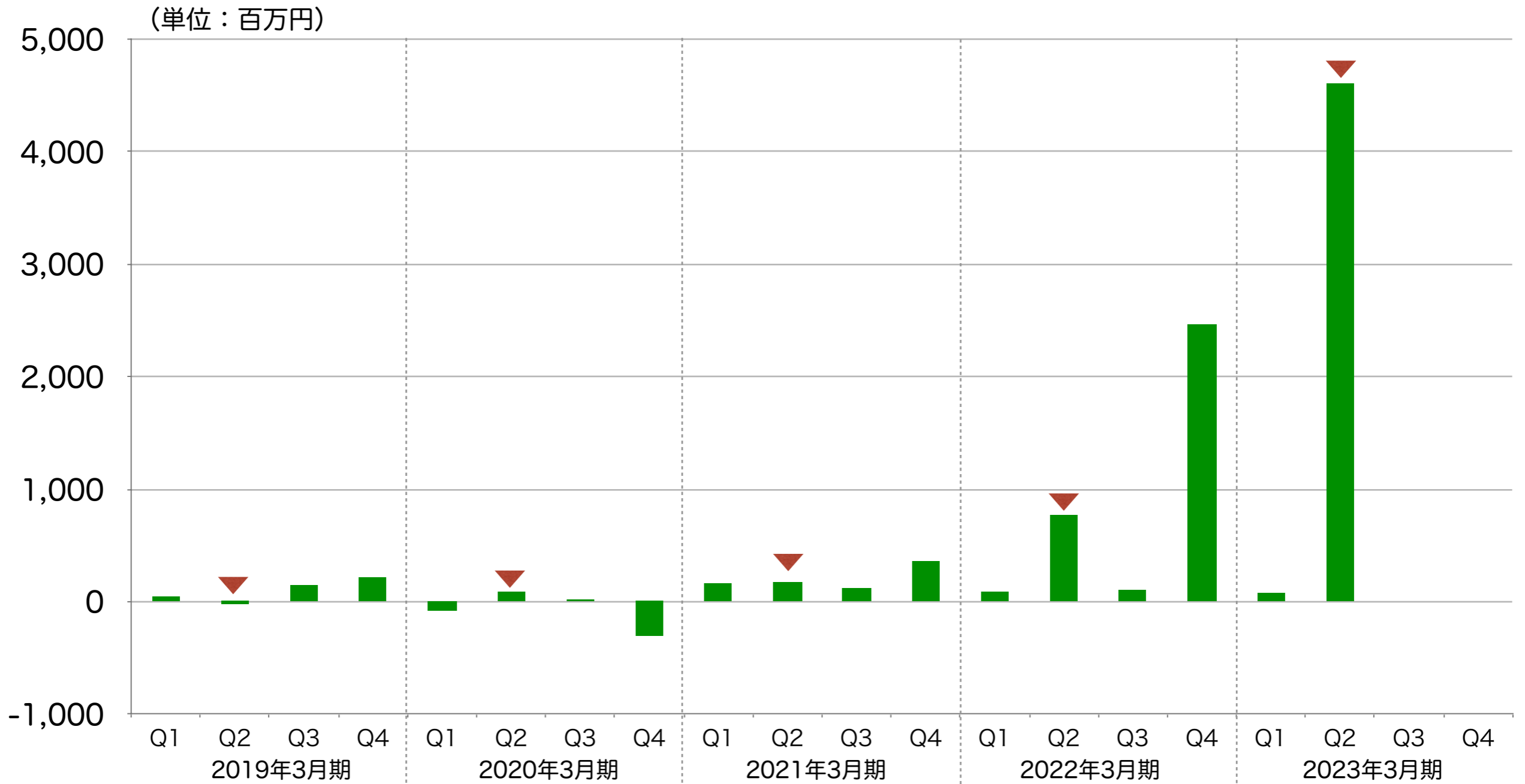
(単位：百万円)



	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期
その他	167	153	170	170	167
旅費交通費	32	24	26	21	33
広宣販促費	20	30	37	28	33
研究開発費	13	12	30	36	47
人件費+募集採用費	194	179	192	181	196
販売管理費計	426	398	455	436	477

# 営業利益推移 (四半期別)

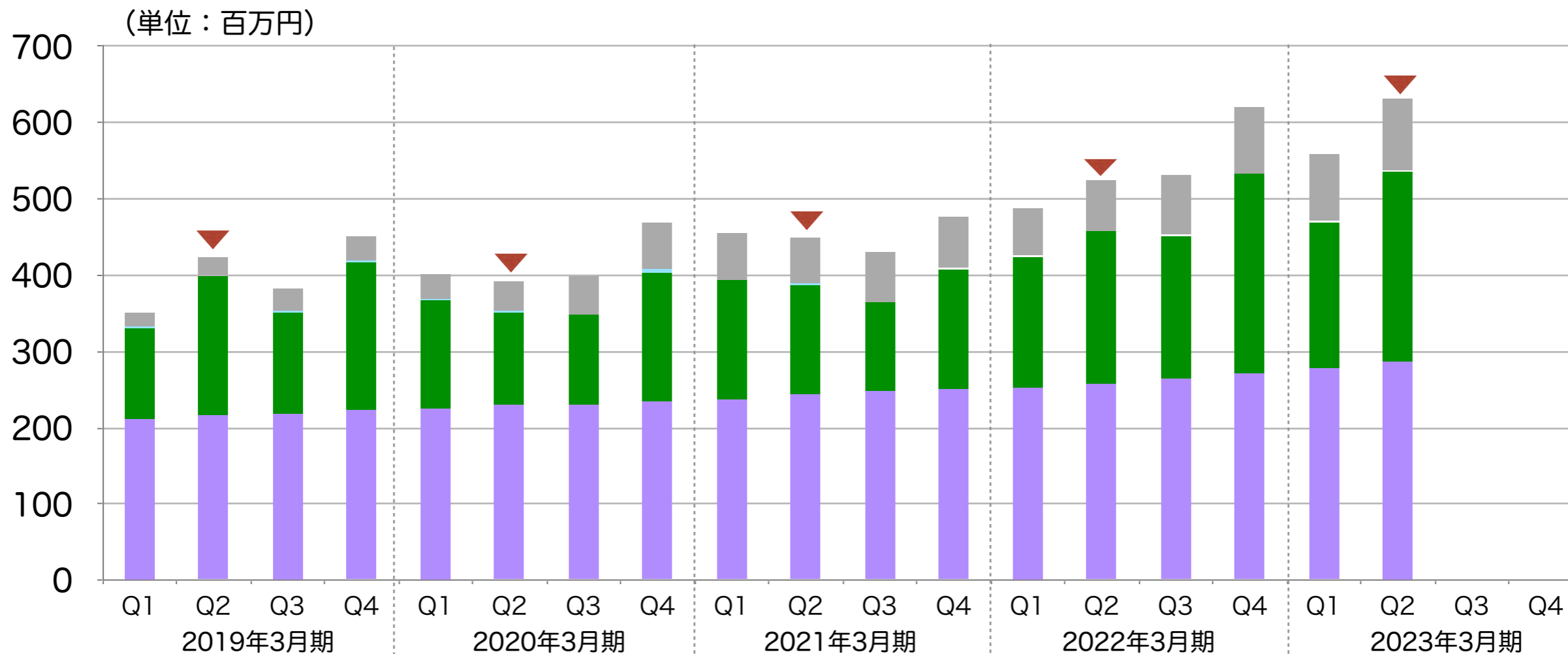
✓ GorillaのNASDAQ上場に伴い営業利益が増加



営業利益	44	▲25	144	226	▲72	92	20	▲302	158	179	124	358	90	772	111	2,472	77	4,608		
------	----	-----	-----	-----	-----	----	----	------	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-------	----	-------	--	--

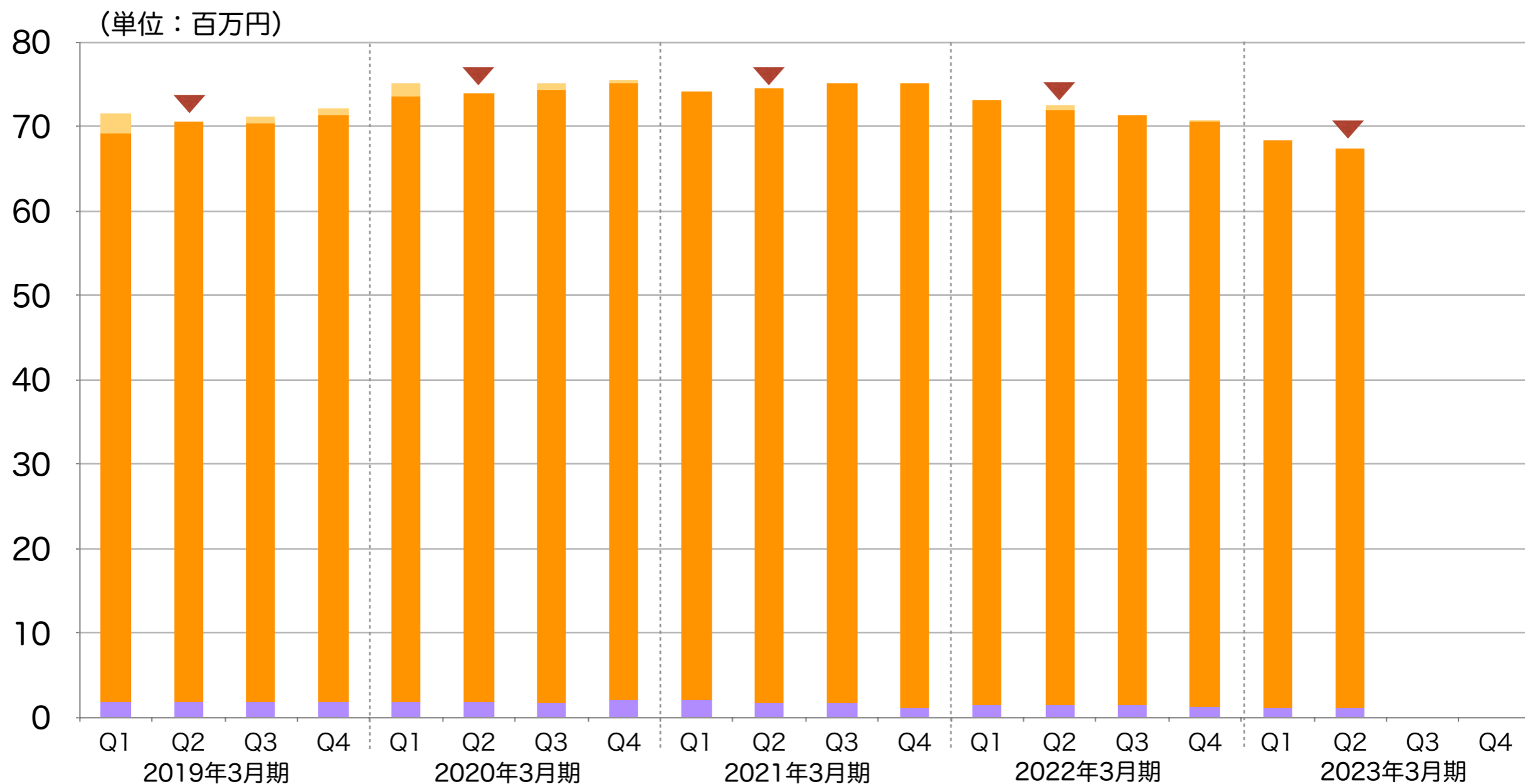
# Warp売上(四半期別)

✓ 第2四半期として主要項目、売上過去最高。



# Handbook売上(四半期別)

✓ 頭打ち傾向を打開するため、昨年度末に新製品を投入し販促継続



	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期
ライセンス	2	0	1	1	2
サブスク	67	69	68	70	72
サポート	2	2	2	2	2
合計	72	71	71	72	75

# Asteria<sup>✦</sup>

(東証プライム：3853)

本説明会及び説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。