

会社概要

補足資料

アステリアグループ概要

- ◆市場 東証プライム(3853)
- ◆設立 1998年9月
- ◆拠点 5ヶ国に展開
- ◆事業
 - ✓「つなぐ」ソフトウェアの開発・販売
 - ✓デザイン戦略コンサル(This Place)
 - ✓企業投資事業(Asteria Vision Fund)



英国



中国



日本



米国



シンガポール

東京、大阪、熊本、愛知

- ◆資本金 22億7,534万円
- ◆従業員数 139名(連結)

(2022年6月30日現在)

社外取締役が過半数

- ◆ 社外取締役は多様性（ジェンダー、国籍）を重視した構成
- ◆ 創業期から継続的に社外取締役2名以上を選任

社内取締役

社外取締役



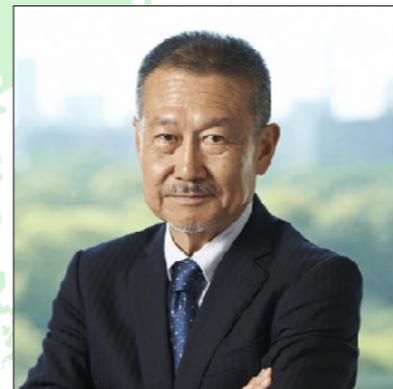
平野 洋一郎

- ▶ 社長/CEO



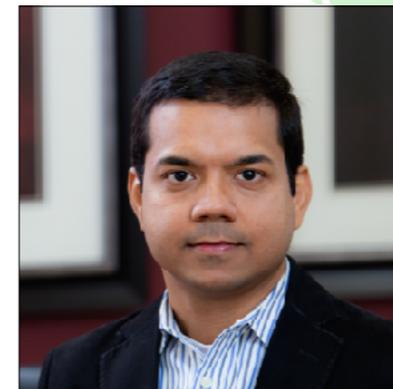
北原 淑行

- ▶ 副社長/CTO
- ▶ ソフトウェア
開発歴35年超



五味 廣文

- ▶ **元 金融庁長官**
- ▶ **SBI新生銀行会長**
- ▶ ボストン・コンサル
ティング・グループ
Japan
シニア・アドバイザー



Anis Uzzaman

- ▶ **シリコンバレーの
VCのCEO**
- ▶ 世界40ヶ国以上で
開催の「Startup
World Cup」主催
- ▶ 米国CA州在住



時岡 真理子

- ▶ **シリアルアントレ
プレナー**
- ▶ Forbes Japan
WOMEN AWARD
2019 受賞
- ▶ 米国NY州在住

グローバルな経営体制

◆ 様々な分野に強みを持つ執行役員構成

執行役員

社長/CEO



平野 洋一郎

執行役員

副社長/CTO



北原 淑行

常務執行役員

CFO



齊藤 裕久

常務執行役員

営業本部長



熊谷 晋

執行役員

亞思塔信息科技 董事長



黄曦 (Huang Xi)

執行役員

This Place, CEO



Dusan Hamlin

執行役員

研究開発本部長



田村 健

執行役員

コミュニケーション本部長



長沼 史宏

事業概要

補足資料



アステリアの主力事業

企業向けソフトウェア開発・販売
受託開発を一切行わず製品開発のみ
コア拠点：日本（東京）

ソフトウェア事業

デザイン事業

2017年のThis Place買収で
開始したデザイン戦略コンサル
コア拠点：英国（ロンドン）

2つの事業は
ソフトウェア事業の
成長を支える事業

企業投資事業

2019年に本体から独立させ
開始した「4D」投資
コア拠点：米国（プレイノ）

主力事業の構成

ソフトウェア事業

ソフトウェア事業セグメント

デザイン事業

投資事業セグメント

企業投資事業



Asteria[☆]

warp



Handbook[®] X



Platio



Gravio

創業事業：企業向けソフトウェア製品
コア拠点：日本（東京）

This Place.

創発事業：2017年のM&Aにより開始
コア拠点：英国（ロンドン）



Gorilla

imagine
INTELLIGENT MATERIALS

Workspot.



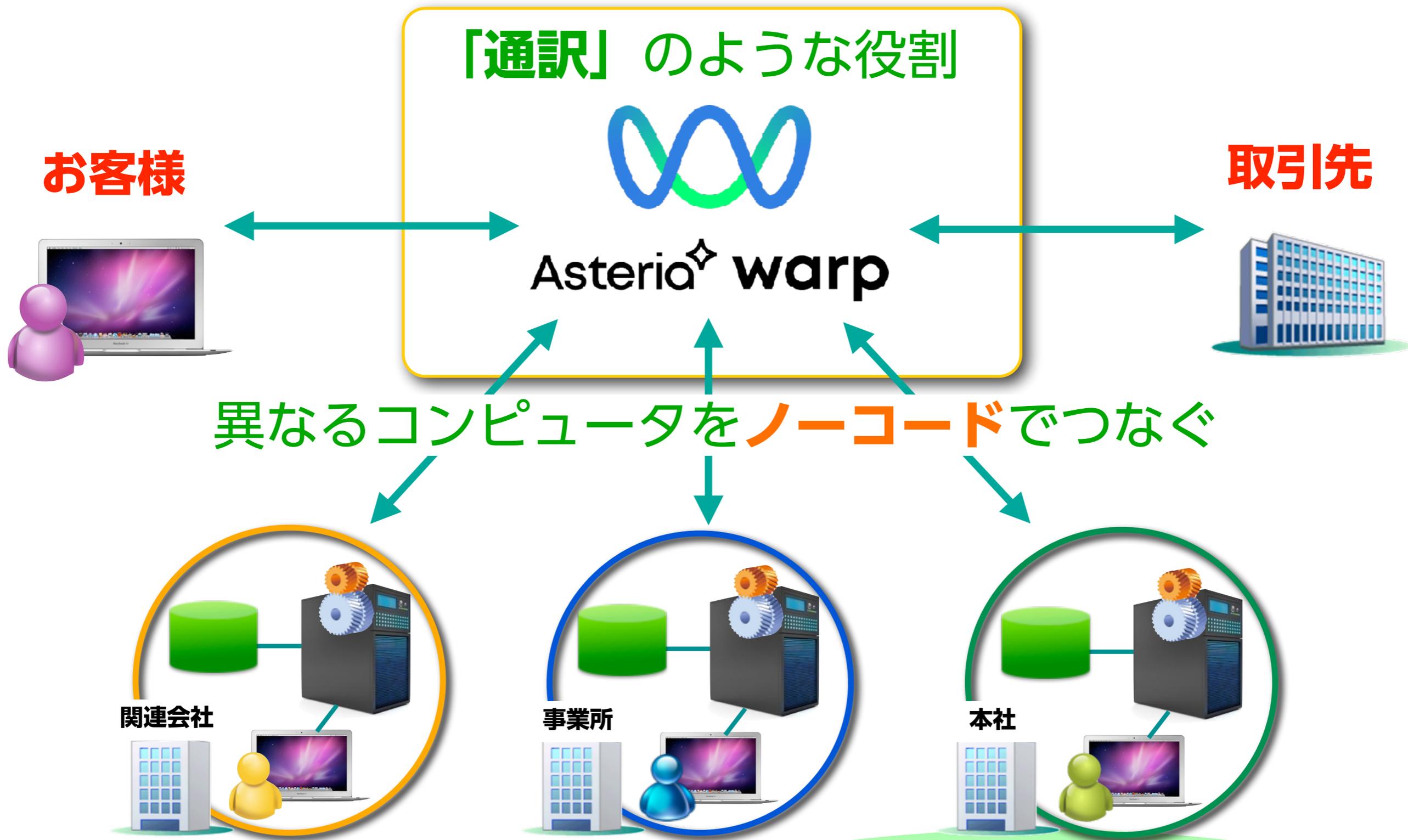
JPYC

SPACEX

他1社

創造事業：2019年にAsteria Vision Fund開始
コア拠点：米国（テキサス州プレイノ市）

Warp とは



Warp:サブスクがさらに伸張

サブスク製品「Core」を扱うパートナー制度

ASP (ASTERIA Subscription Partner) 50社以上に



Warp: API時代の要となる

さまざまな新技術やクラウドサービスを企業システムにつなぐ

これまで...



これから...

Blockchain

IoT

AI

Robot

FinTech



Warp:DXニーズに対応

DX推進に不可欠なデータの共有・整備に

◆ デジタル人材育成を後押し

- ✓ 高田工業所がCoreを採用
- ✓ kintoneと連携
- ✓ 開発コスト50%以上削減



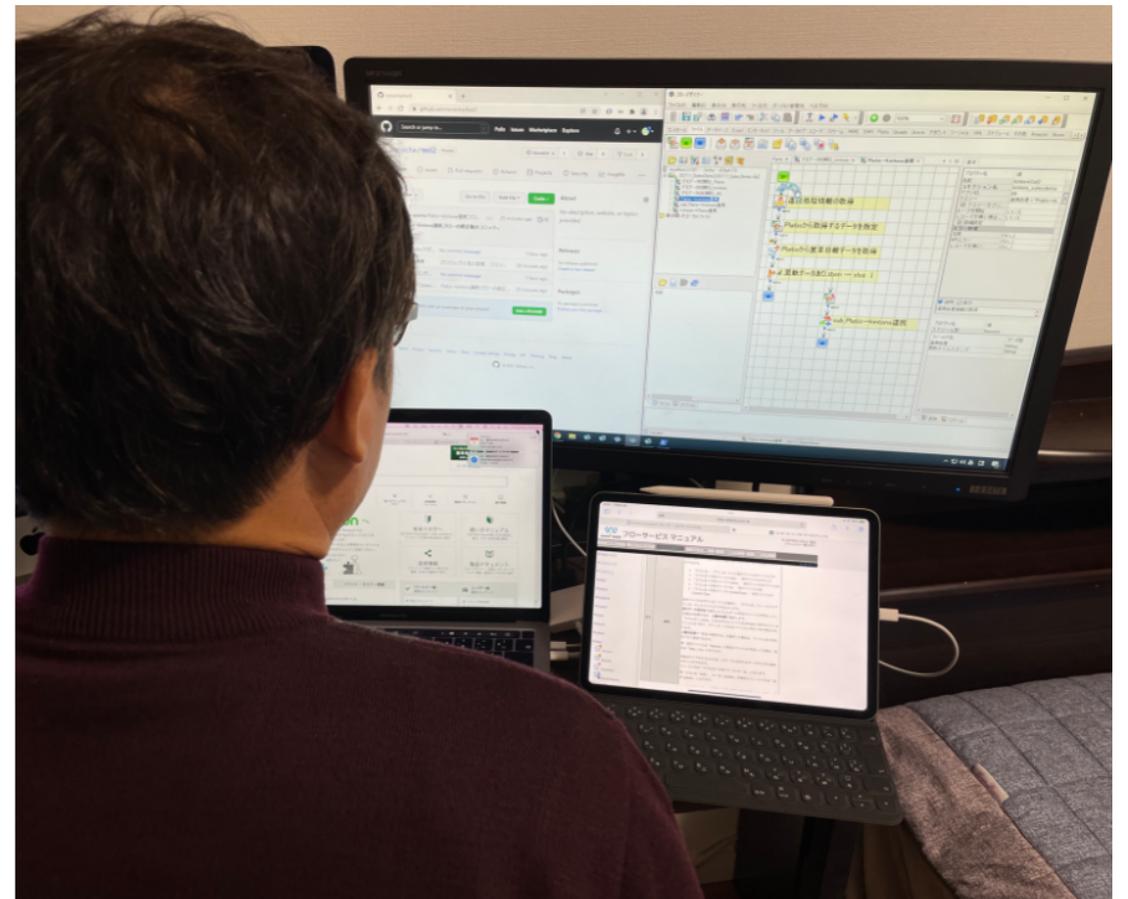
◆ 低コストでデータ活用基盤を構築

- ✓ 千葉トヨペットがCoreを採用
- ✓ 開発工数が1/8に減少

千葉トヨペット

◆ 新バージョン提供開始

- ✓ クラウドサービスとの連携を強化
- ✓ 先端認証 (OAuth2.0) に対応
- ✓ 利便性の高いデータ連携を実現

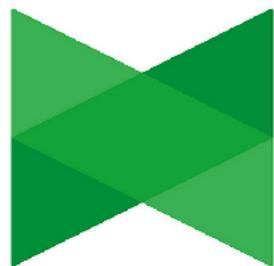


商談の決め手は、ひとつじゃない。



オンライン商談にも対応

[ハンドブック エックス]



Handbook X

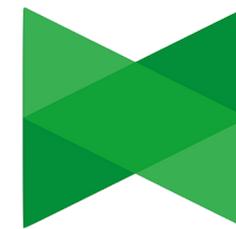
情報をスムーズに提示し、商談成立の流れをつくる。商談支援アプリ



©車内の携帯電話のご利用マナーにご協力ください。*タブレット画面の内容はイメージです。

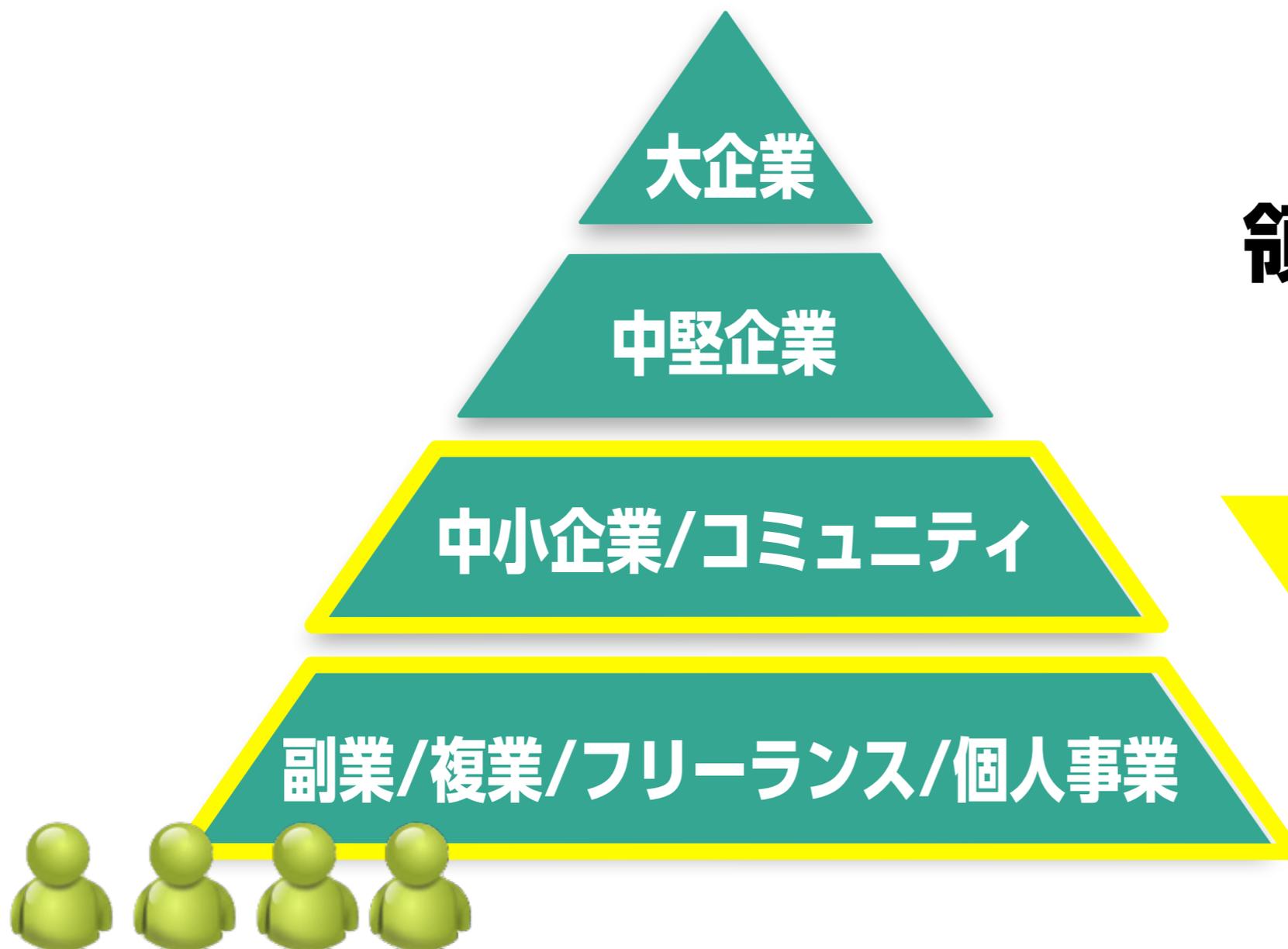
Apple および Apple ロゴは米国その他の国で登録された Apple Inc. の商標です。App Store は Apple Inc. のサービスマークです。Google Play は Google LLC の商標です。

新製品「Handbook X」提供開始

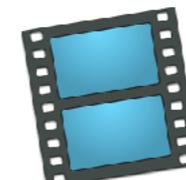


Handbook® X

「つなぐ」 領域を拡大



様々な情報を
登録・整理・共有できる



MP4
MOV



JPEG
PNG



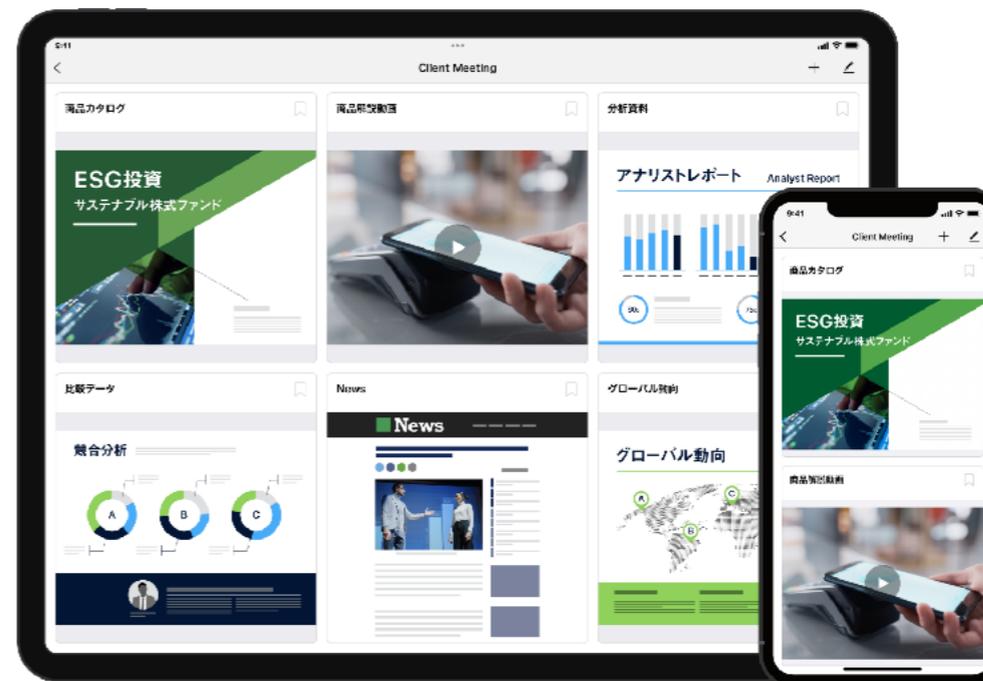
新製品「Handbook X」



Handbook® X

◆ ニューノーマル時代の 「新しい働き方」にも適用

- ✓ 個人事業主
- ✓ フリーランス
- ✓ 副業／複業
- ✓ コミュニティ



◆ 選べる7つのラインアップ

- ✓ パーソナルからワークグループまで
- ✓ サーバー不要！モバイルで完結

◆ あらゆる規模／様々な業種に



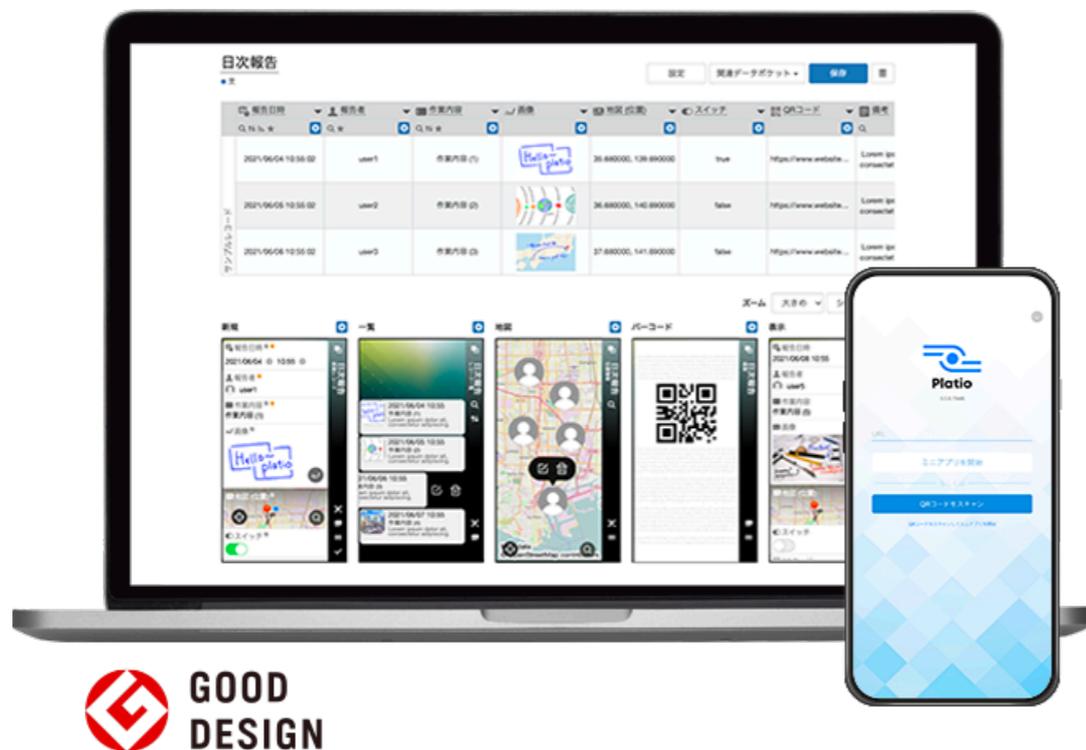
Platio (プラティオ)

ノーコード モバイルアプリ作成ツール
4つのカテゴリでNo.1



◆ 誰でも簡単に自社の業務にフィットするモバイルアプリを 作成・活用できるノーコードアプリ作成ツール

- ✓ iOS, Android対応
- ✓ 作成したアプリはすぐに配信して現場で利用可能
- ✓ 入力されたデータの変化をPlatioが検知し自動でお知らせ



さまざまな業種業態の現場に適応できる
100種以上のテンプレートを標準で準備!



Platio (プラティオ): 導入実績

幅広い業界に採用事例が拡大



鶴雅(つるが)リゾート



株式会社加賀屋
「あえの風」 (和倉温泉)



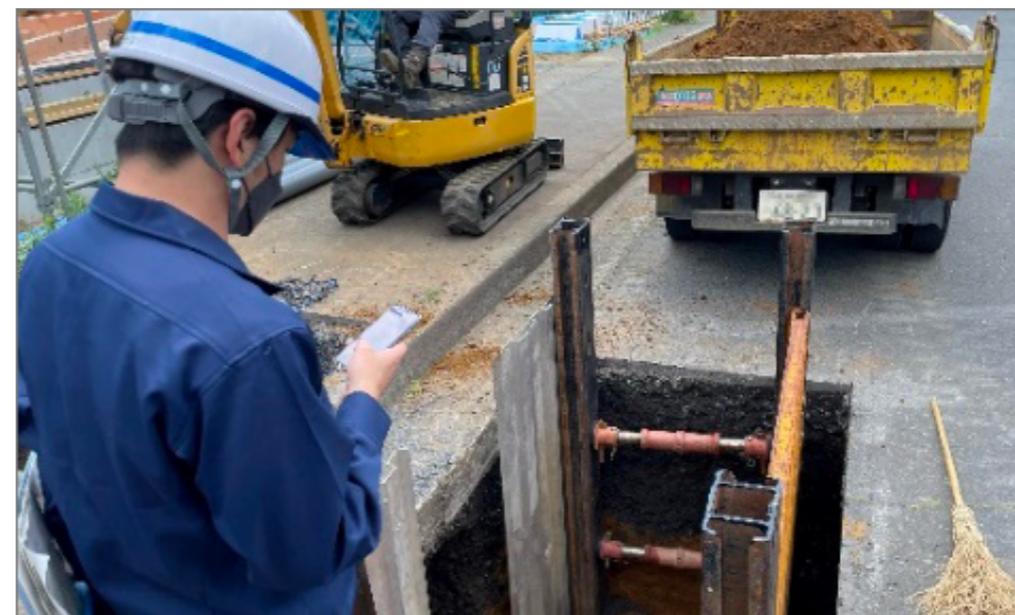
Platio (プラティオ): 導入事例

コロナ禍で変化する現場業務に対応



◆ 熟練技術者の技能伝承をアプリで

- ✓ NTT東日本 茨城支店
- ✓ 工事現場状況の履歴確認～報告までを完結
- ✓ 業務効率化で1,000時間/年工数削減



◆ 体調管理 & 安否報告アプリ

- ✓ プログラミング未経験の専務が3日で作成
- ✓ 体調とメンタルヘルスの確認をアプリで完結
- ✓ BCP対策にも活用し業務のデジタル化を推進



「Platio Connect」

業務データと社内データを連携し、DXを推進



- ◆ 100以上のビジネスツールと業務アプリデータをノーコード連携
- ◆ Slack、Boxなどのビジネスツールとスマホアプリが自動連携

現場の業務アプリを3日で作成
現場のDXを推進

アプリで収集したデータをあらゆるシステムやサービスで活用
企業のDXを推進

モバイルアプリ活用で現場業務のデジタル化とプロセス改善を実現

- 100種類以上のテンプレートから現場に合ったアプリをスピード導入



点検報告



棚卸報告



現場データと社内データ資産の自動連携・活用により業務の効率化や最適化を推進

- 100種類以上のシステムやサービスとノーコードでシームレスに連携

SFA・CRM
会計・人事・労務
ファイルストレージ
Webアプリ
オフィス系ツール



ビジネスチャット
Excel・CSV
BI
DWH・ビッグデータ
基幹システム・ERP

「Platio One」



独自ノウハウを基にアプリを作成し顧客に販売可能

- ◆ システム開発企業、コンサルティング企業がアプリプロバイダーに
- ◆ 「現場のDX」を推進する100アプリを製品化予定(2022年度末)

✓Platio Oneで提供されるアプリの一例

	HACCP実施記録アプリ	お茶農家向け栽培日誌アプリ	建設業向けアプリ "SiteEye mini"
用途	日次の点検項目を記録	お茶栽培の作業状況を記録	機材管理や作業日報を記録
導入実績	スペースクリエイト自遊空間	八女茶生産団体	—
開発企業	(株)ランシステム	(株)システムフォレスト	エイデイケイ富士システム(株)
イメージ			

Gravio (グラヴィオ)

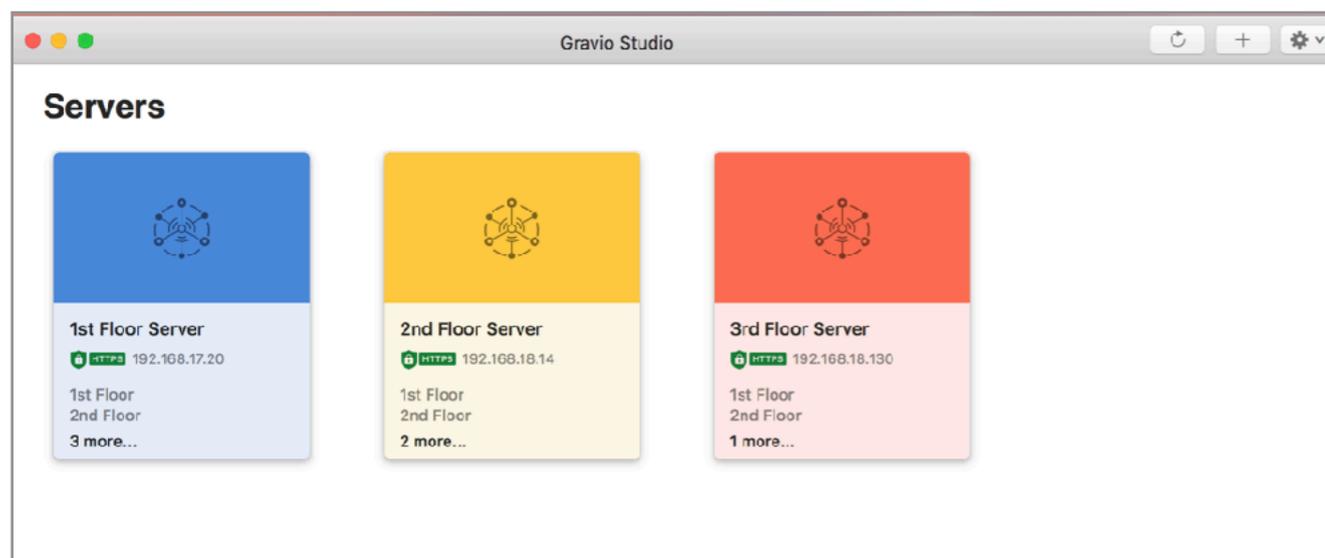
新版提供開始！AI搭載IoT統合エッジウェア



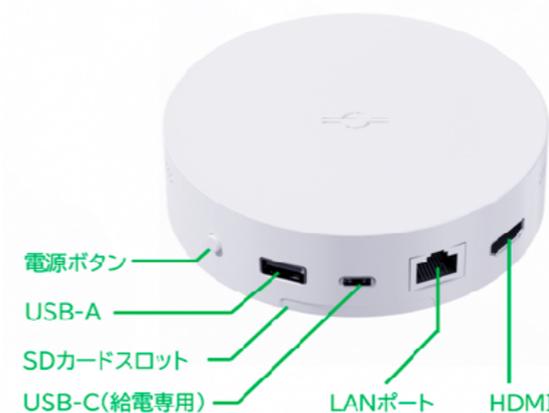
✓ IoT機器付属

スタンダードセンサー	アドバンスドセンサー	警告灯・電光掲示板
 クライメートセンサー (温度・湿度・大気圧)	 Gravio ディスタンスセンサー (LiDAR採用距離センサー)	 警告灯・電光掲示板 Gravio LEDマトリックス (16×16ピクセル、色変更可能)
 ドア・窓開閉センサー	 EnOcean 温度センサー	 Gravio ライト (4色、変更可能)
 ワイヤレススイッチ	 CO ₂ センサー (高精度なNDIR方式を採用)	
 人感センサー	 EnOcean ドア・窓開閉センサー	
 振動センサー		
 ワイヤレスダブルスイッチ		

✓ ノーコードによるロジック定義



Gravio Hub2



- ◆ Win, Mac, Linux, RasPi対応
- ◆ ZigBee, EnOcean他対応

✓ AI搭載による顔認識



✓ エッジのみで稼働

✓ 独自ブロックチェーン搭載

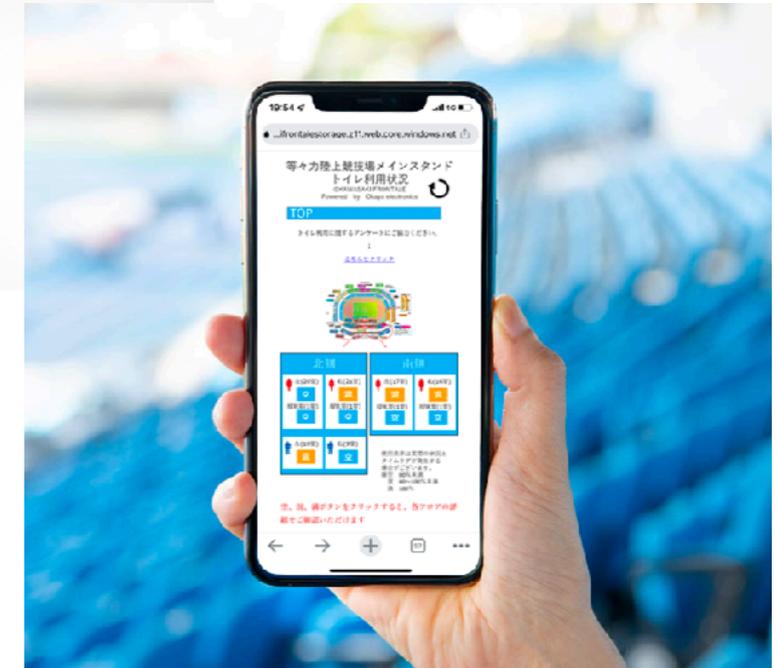
Gravio (グラヴィオ)

自動化、遠隔化のための取り組み



◆ 混雑状況を見える化

- ✓ 川崎フロンターレ (神奈川県)
- ✓ 等々力競技場内の
94箇所のトイレ混雑状況を見える化
- ✓ 観戦者はスマホで混雑状況をリアルタイム確認



◆ リモテック (香港) との共同開発製品提供

- ✓ 空調設備をエッジで制御し節電に貢献
- ✓ IoTセンサーで収集した情報をもとに
空調設備が最適稼働
- ✓ シンガポールなどアジア地域で販売開始



Gravio (グラヴィオ):導入事例

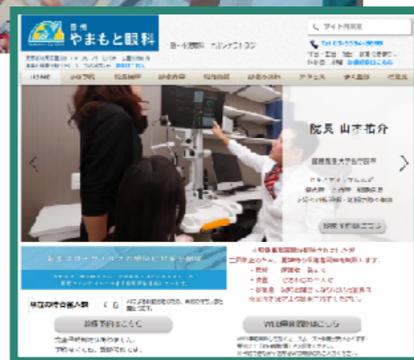
自動化、遠隔化のための事例が続々登場



AIカメラによる 3密回避ソリューション



待合室の人数検知を行っている様子

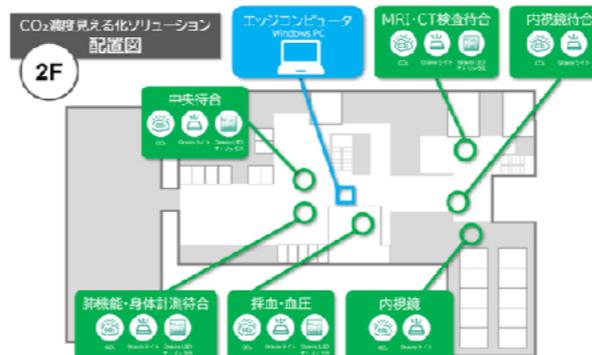


待合室の待機人数をリアルタイムでWebサイトに表示

JA山梨厚生連

山梨県厚生連
Yamanashi Kaseiren

CO₂濃度見える化 ソリューション



CO₂濃度見える化ソリューションの配置図



外来受付でのGravio利用シーン



品質向上や効率化に加え、 脱炭素も実現



シューズのソールやその他部品の厚さを自動測定



リアルタイムで環境測定
(異常時にはGravioライトで通知)

デザインサービス (This Place)

This Place.

企業のDXを支援

英国、米国、香港を
拠点にサービス提供

- ◆ 顧客企業のデジタルブランディング
- ◆ 顧客企業のDX戦略策定・実行支援
- ◆ ウェブやモバイルアプリの開発支援

Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS

 bp

 polk™

Ballantine's

McKinstry
For The Life Of Your Building

Alaska
AIRLINES

T-Mobile®

Sams^onite®

 Ahold
Delhaize

Woolworths 
the fresh food people

Hannaford

SECURE

 Edelman

 dunhill

BBC

デザインサービス (This Place)

買収の背景

企業向けソフトもデザインファーストに

背景: ソフトウェアの選択権が、IT部門から現場へシフト



機能ファースト

デザインファースト

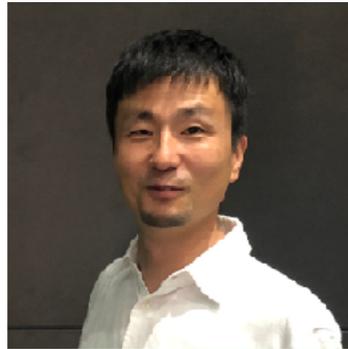
コンシューマーにおける
典型的な例: 初代 iPhone



- * 最初はコピペすらなかった
- * 機能〇×表からは産まれない

企業投資事業

Asteria Vision Fundを通じ「4D」に投資。



吉田 晋司

Asteria Vision Fund Inc.
Managing Director

✓ **経験豊かな投資委員会メンバー**



平野 洋一郎

アステリア (旧インフォテリア) が実施してきた出資やM&Aを全ての交渉を直接指揮・実施した実績。



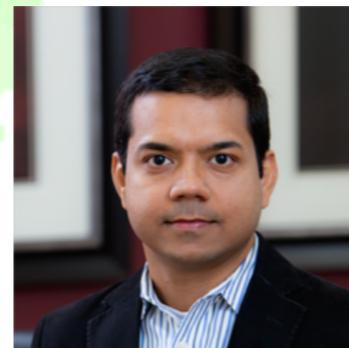
Dusan Hamlin

自らが創業した企業を2社売却した経験。1社目は電通のUK子会社に売却。2社目はアステリアに売却。



北原 淑行

アステリアが実施してきた技術系企業の全ての出資やM&Aに対して目利きおよび技術評価した長年の実績。



Anis Uzzaman

シリコンバレーベースのVCのCEOとして米国、日本、アジアの企業120社以上の投資実績。



投資戦略「4D」

Data

(AI, Big data etc.)

→データのみが企業IT資産になる

Device

(IoT, Smart devices etc.)

→デバイスが不可欠なインフラになる

Design

(Design Thinking, Digital Transformation etc.)

→「デザインファースト」の時代に

Decentralized

(Blockchain, DApps etc.)

→分散して協調ができる「個」の時代になる

当社の事業モデル

補足資料



ソフトウェア事業

ソフトウェア

アステリア、オラクル、
マイクロソフト、NTTデータ
etc.

インターネット

ヤフー、楽天、DeNA
Meta (Facebook) etc.

IT業界

ハードウェア

富士通、NEC
HP、DELL etc.

通信

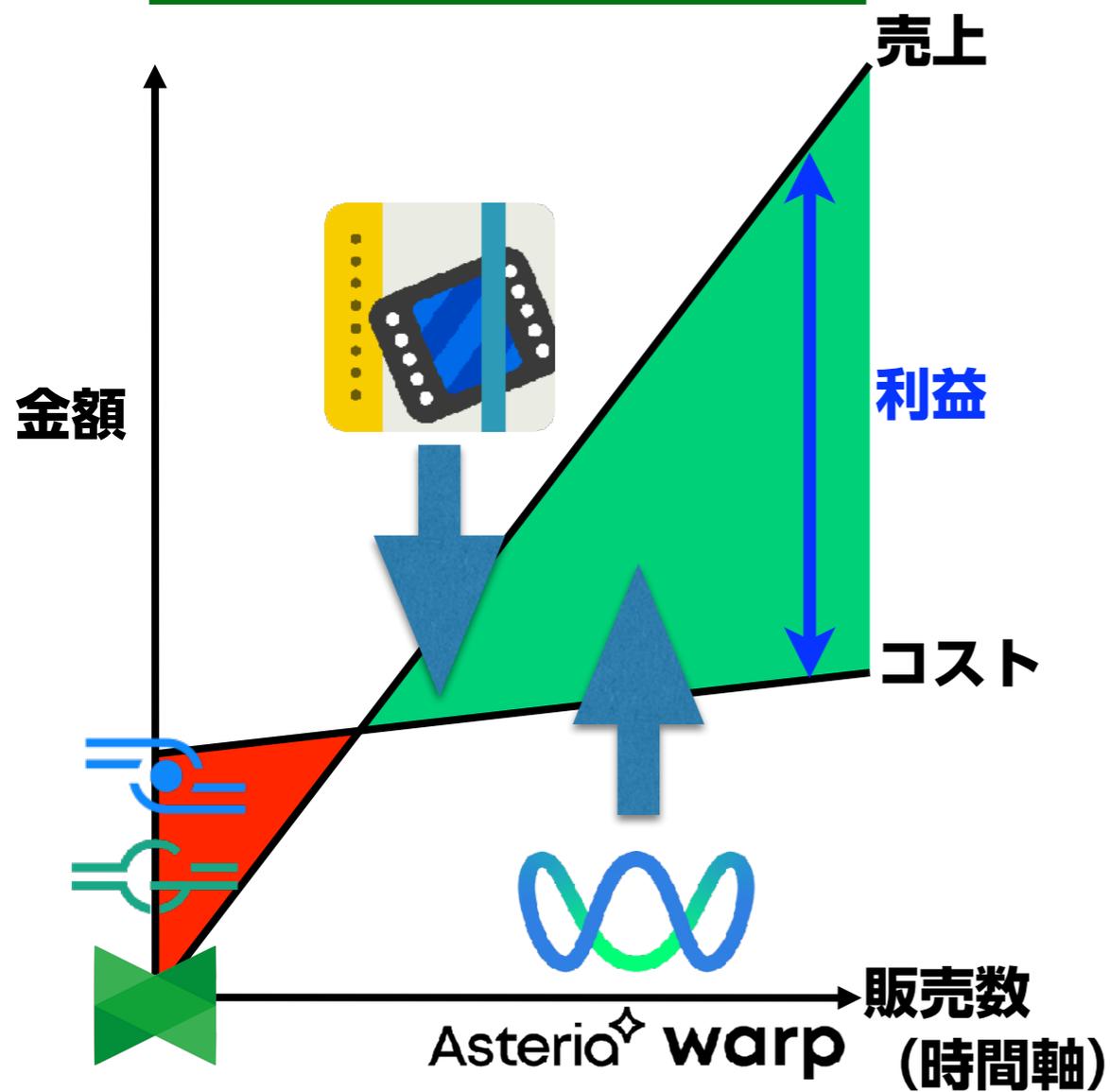
NTT、KDDI、AT&T、
ソフトバンク etc.

ソフトウェア開発も2モデル

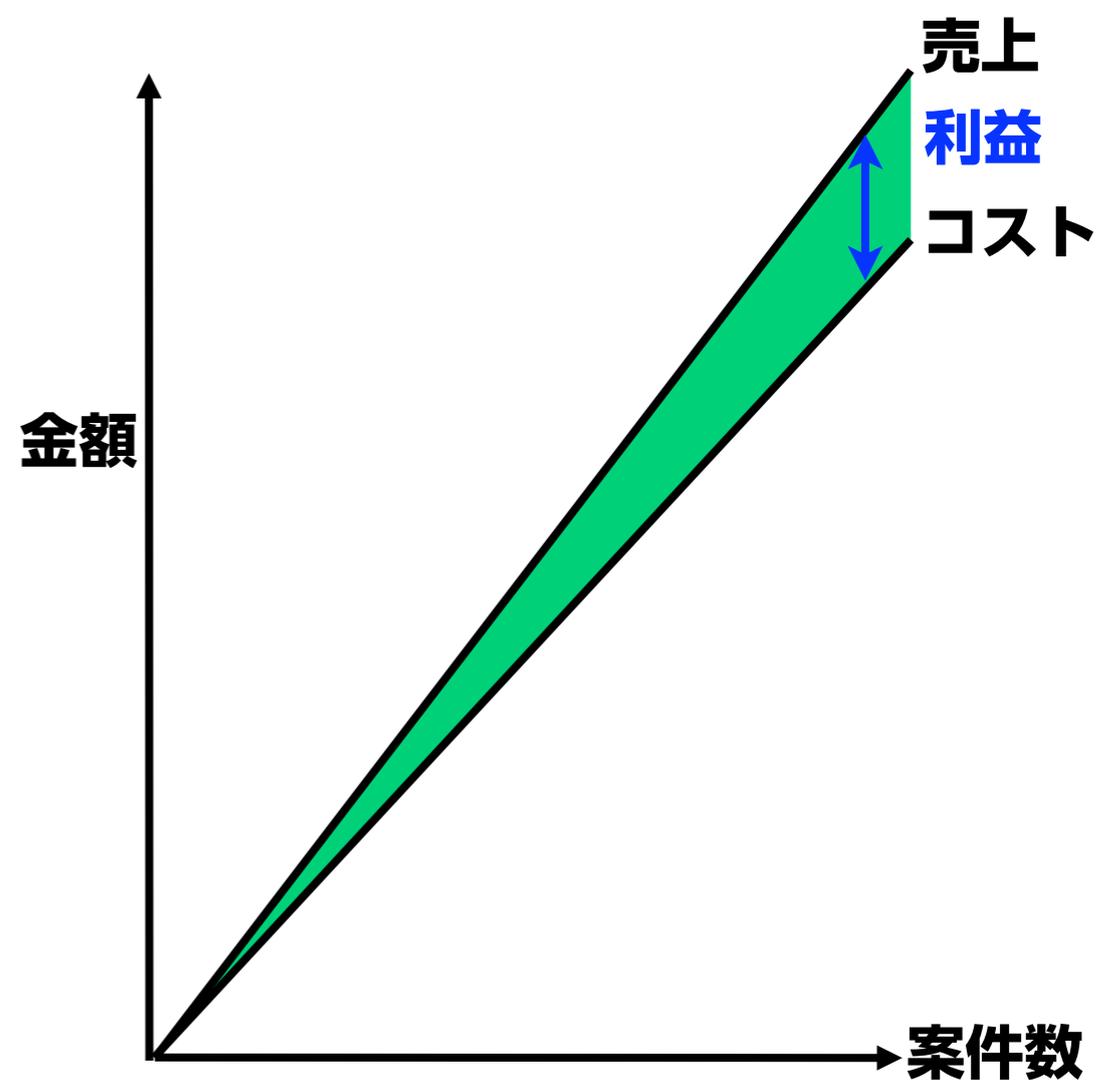
製品開発		受託開発
不特定多数	納品先	1 顧客
高い (8割以上)	売上高総利益率 (粗利)	低い (2割以下)
高い	スケールし易さ	低い

収益モデルが大きく異なる

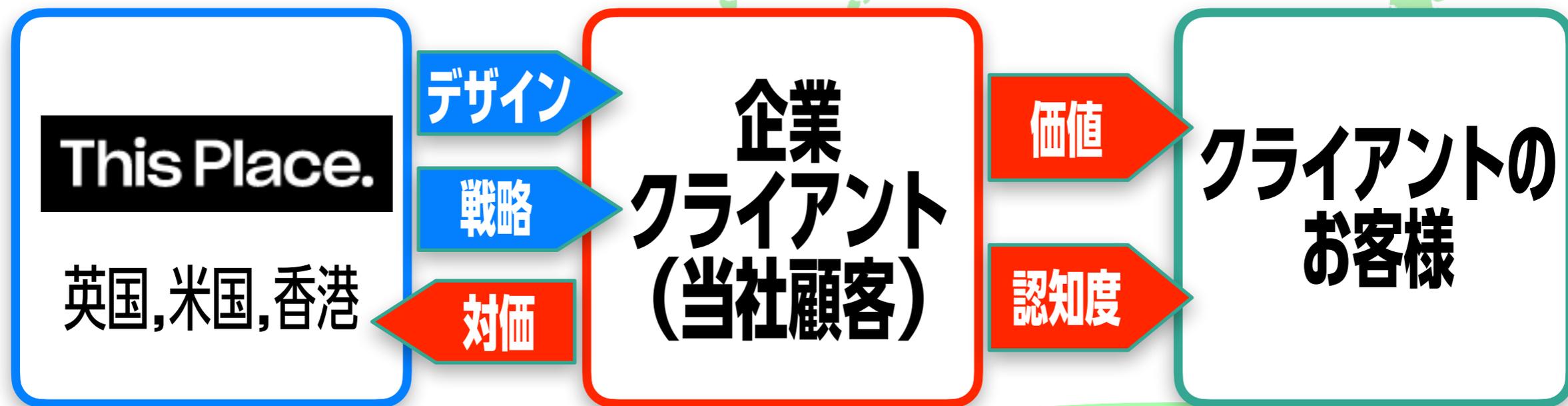
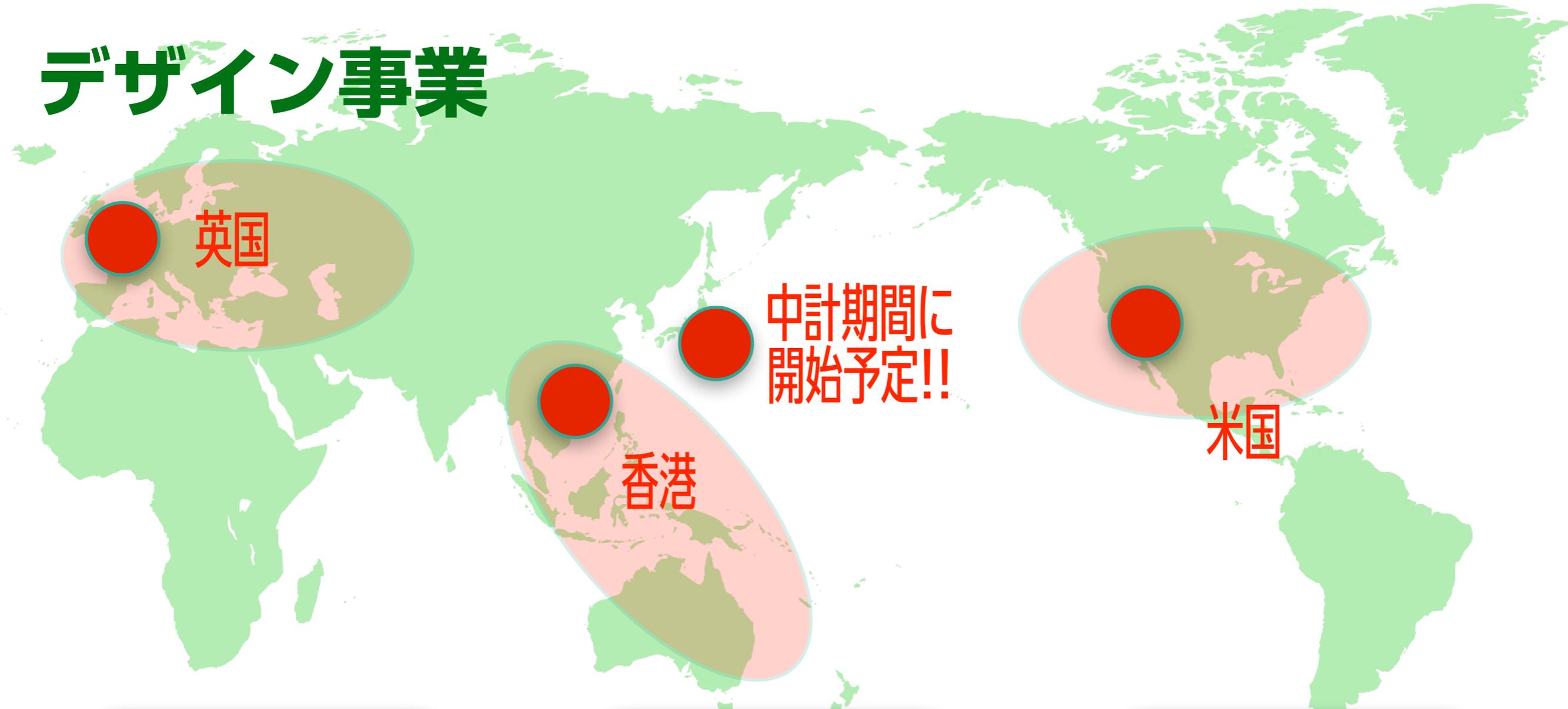
製品開発



受託開発



デザイン事業



企業投資事業



AVF-1が当期末に保有するFVTPL※の金融資産の公正価値の評価差分を計上。



※FVTPL: Fair Value Through Profit or Lossの略。金融資産を公正価値で評価し、差額ををPLに計上する方法

SDGsへの取り組み

補足資料



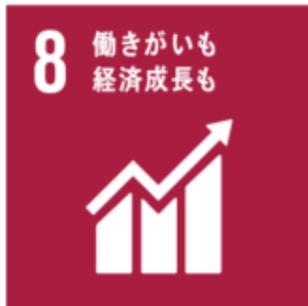
SDGs 推進

- ✓ アステリアは既に17項目中11項目をカバー
- ✓ 中期経営計画[STAR]の[S]はSustainable



詳しくは → <https://www.asteria.com/jp/company/csr/>

SDGs への取り組み

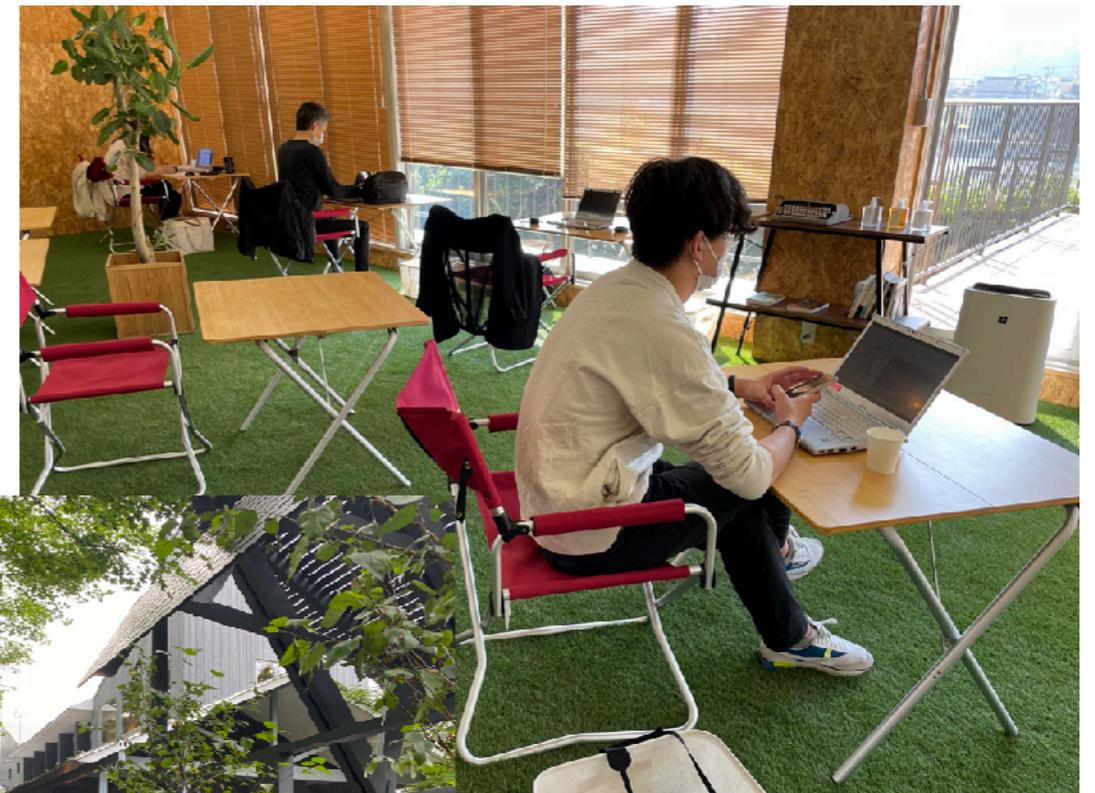


リゾートワーク、ワーケーション推進

✓ 社員の生産性とウェルビーイングを最大限に引き上げる仕組み



長野県軽井沢町



熊本県人吉市



SDGs への取り組み



森林保全、脱プラスチック推進

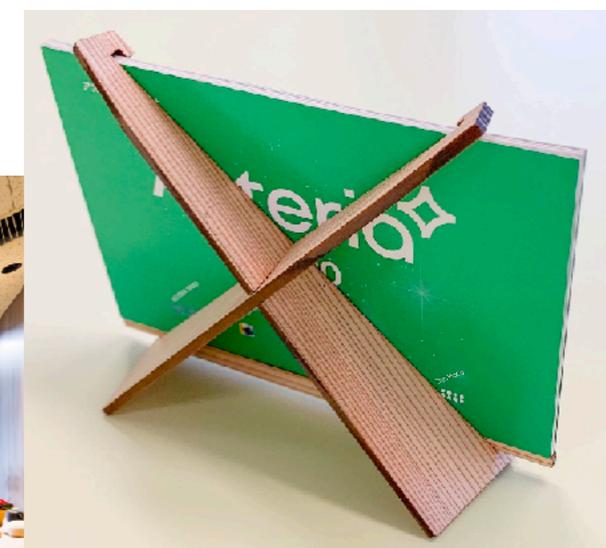
✓ 森林保全への継続とエコシステム支援



アステリアの森

アステリア玄関

小国杉の
SDGsバッジ



脱プラカレンダー

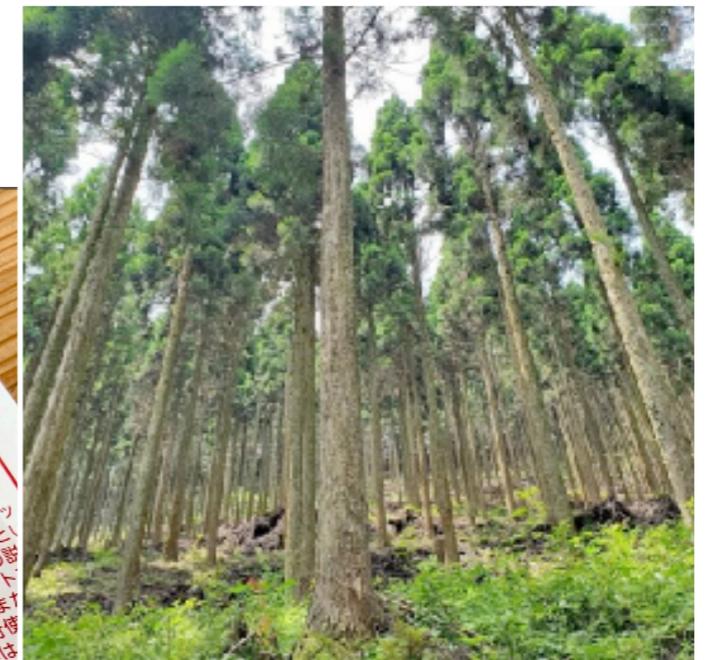
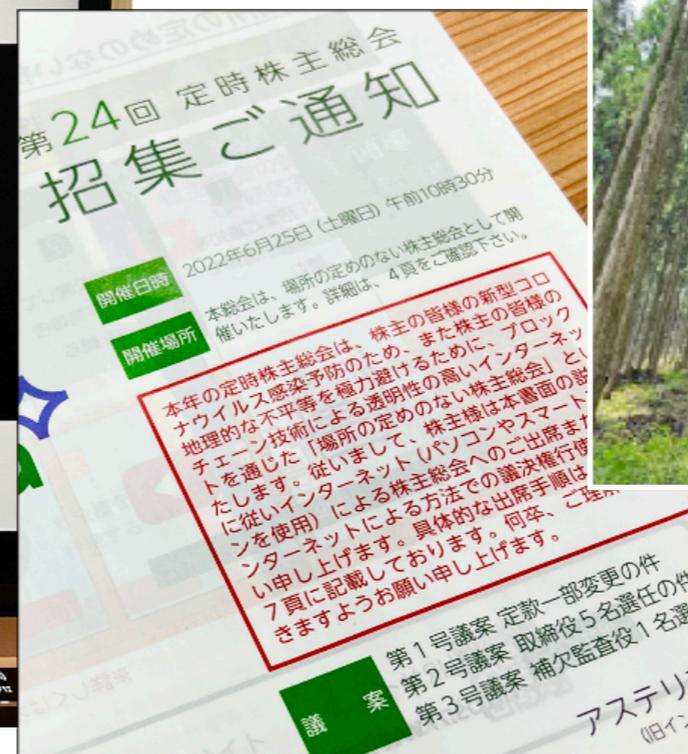
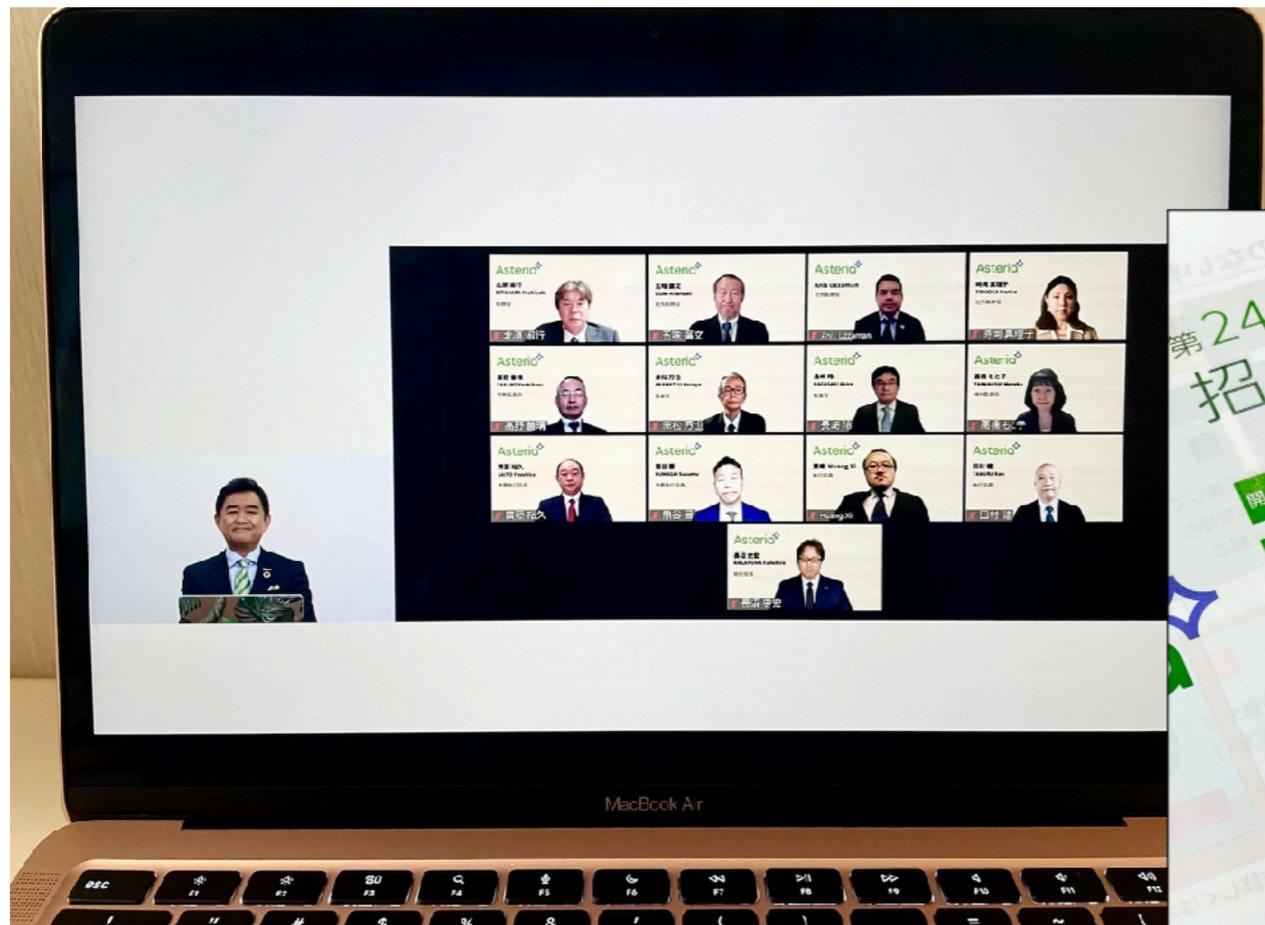
SDGs への取り組み

13 気候変動に
具体的な対策を



カーボン排出低減への取り組み

- ✓ カーボンオフセットを使い排出実質ゼロの株主総会
- ✓ フルリモートを実現し通勤による化石エネルギー消費を低減



阿蘇郡小国町
moretreeと連携

SDGs への取り組み



ジェンダー平等ダイバーシティ推進

✓ 女性マネジメント、外国籍採用、LGBT教育などを継続



Mariko Tokioka
Board Member



Dawn McKerracher
COO, This Place



**Foreign country
members in Tokyo**



SDGs への取り組み



かものはしプロジェクト等の支援

✓ 少女の性的人身売買問題撲滅のために活動



四半期別推移

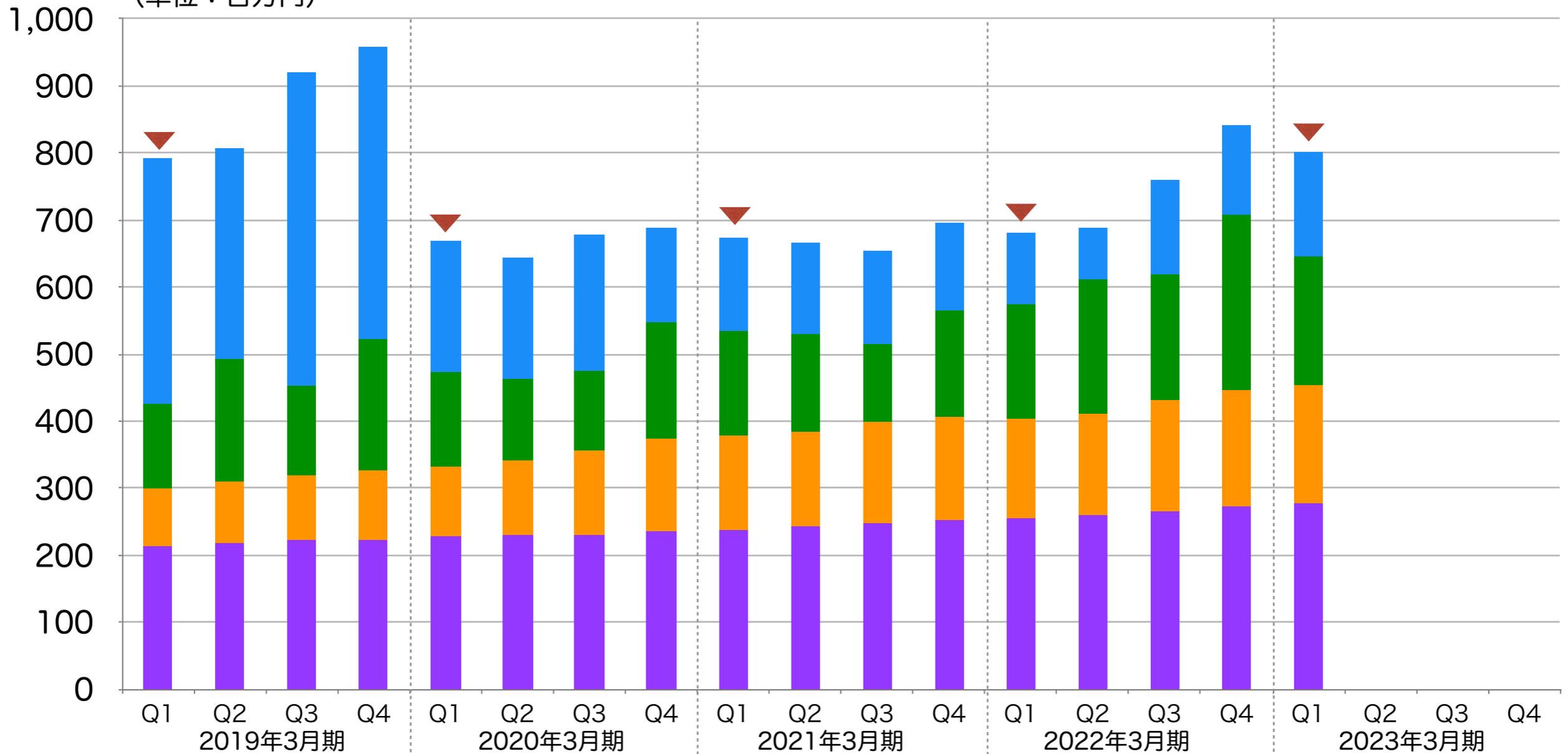
補足資料



売上収益推移 (四半期別)

✓ 第1四半期としてサービス以外の売上区分で過去最高。

(単位：百万円)

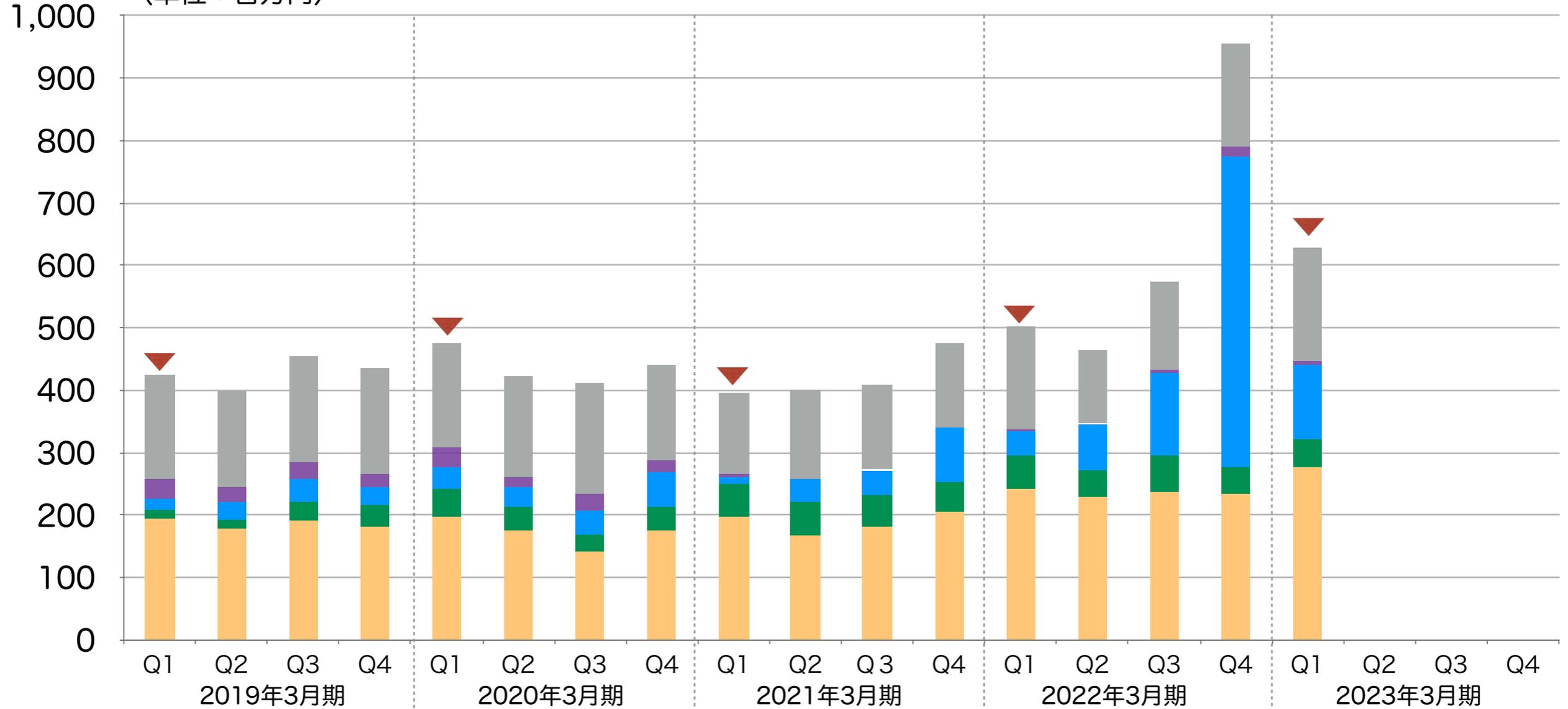


サービス	366	315	468	435	195	180	202	141	139	136	139	130	107	76	140	133	155			
ライセンス	127	183	133	195	142	121	120	171	157	145	117	159	171	200	187	262	193			
サブスク	86	93	98	103	104	112	125	139	139	141	150	154	148	152	166	174	176			
サポート	214	217	222	224	227	231	230	236	239	244	249	252	255	259	266	272	278			
合計	793	808	920	957	668	644	678	686	674	666	654	695	681	688	758	841	803			

販売管理費推移（四半期別）

✓ 「中期経営計画STAR」に基づき、「人件費+募集採用費」および「広宣販促費」が増加。

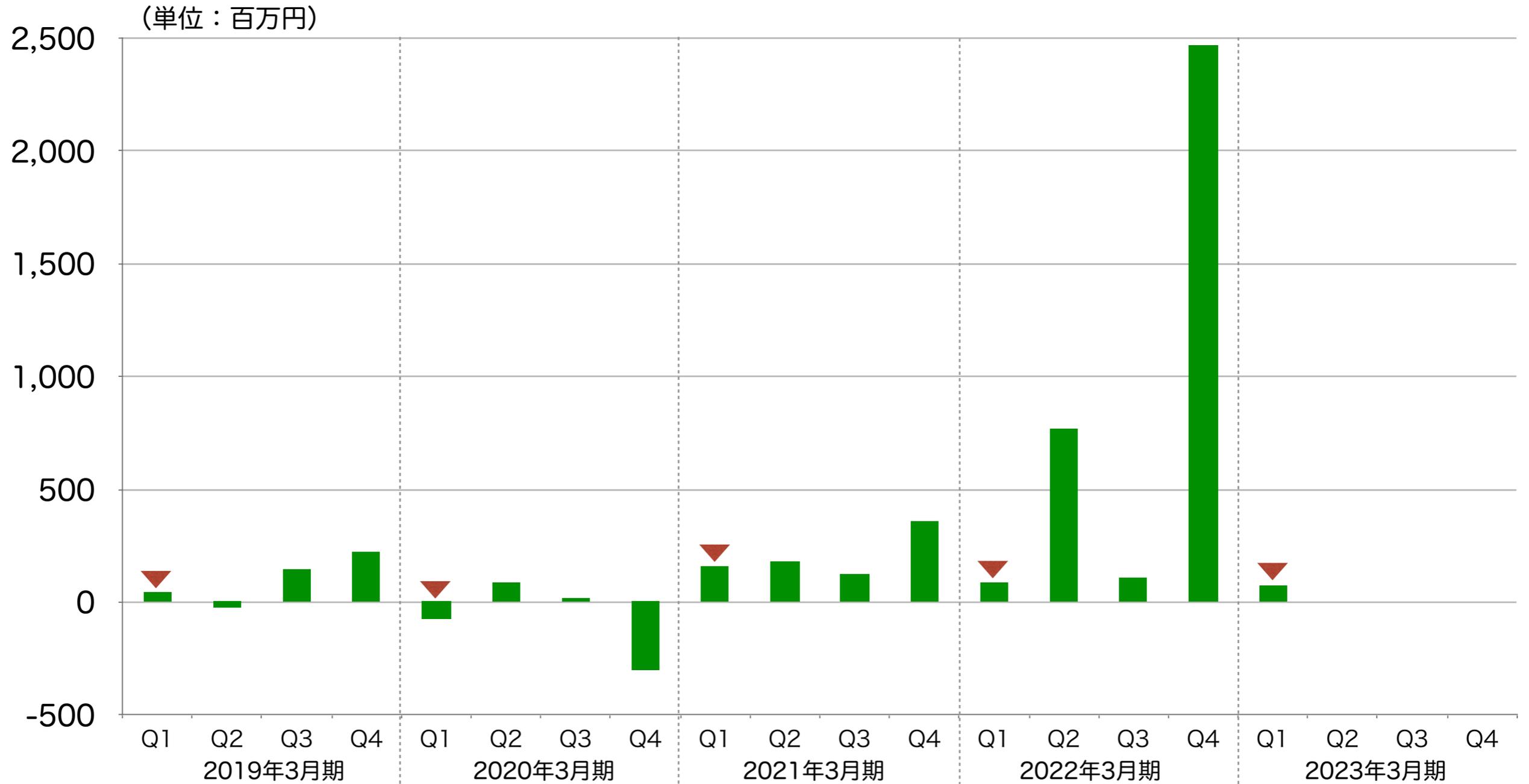
(単位：百万円)



	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期
その他	167	161	137	140	183
旅費交通費	32	18	1	5	7
広宣販促費	20	32	41	134	118
研究開発費	13	37	50	57	45
人件費+募集採用費	194	175	181	237	277
販売管理費計	426	423	410	574	630

営業利益推移（四半期別）

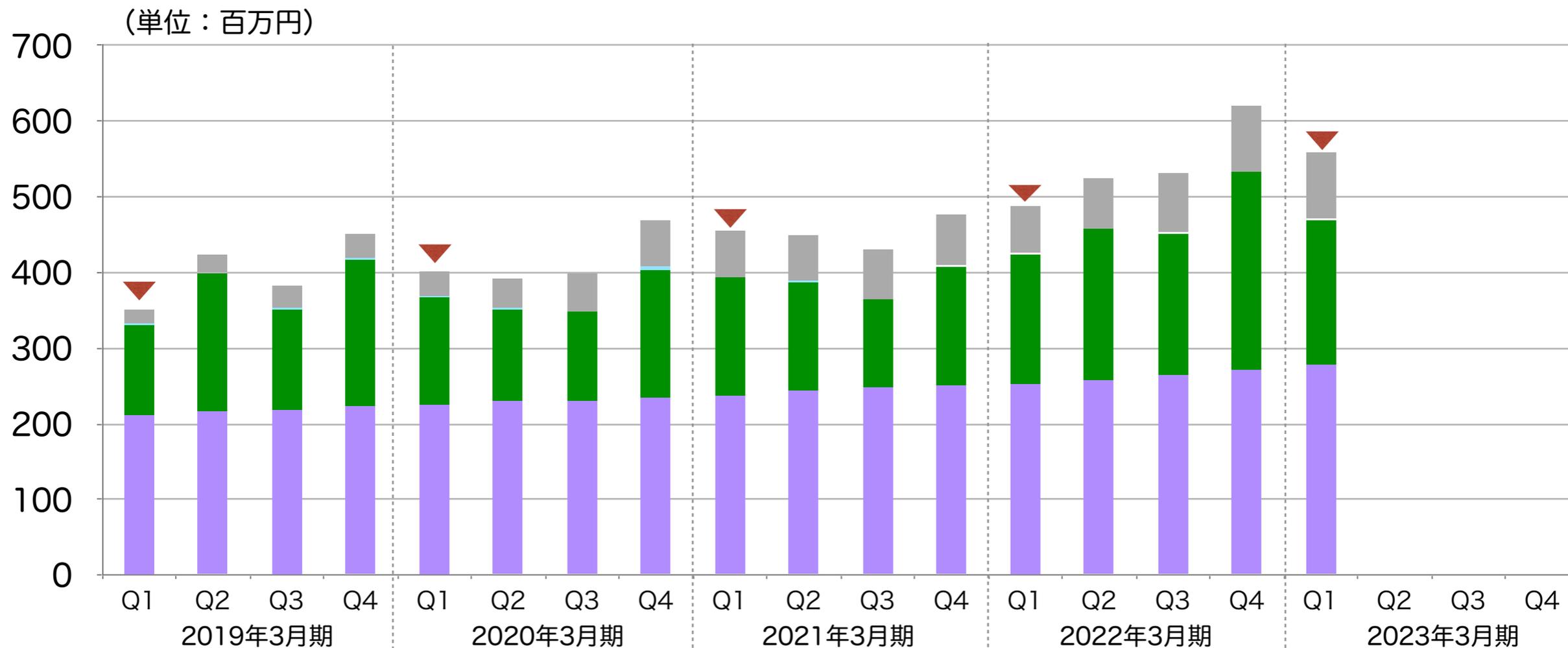
✓ 「中期経営計画STAR」に基づき「販管費」が増加



営業利益	44	▲25	144	226	▲72	92	20	▲302	158	179	124	358	90	772	111	2,472	77			
------	----	-----	-----	-----	-----	----	----	------	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-------	----	--	--	--

Warp売上(四半期別)

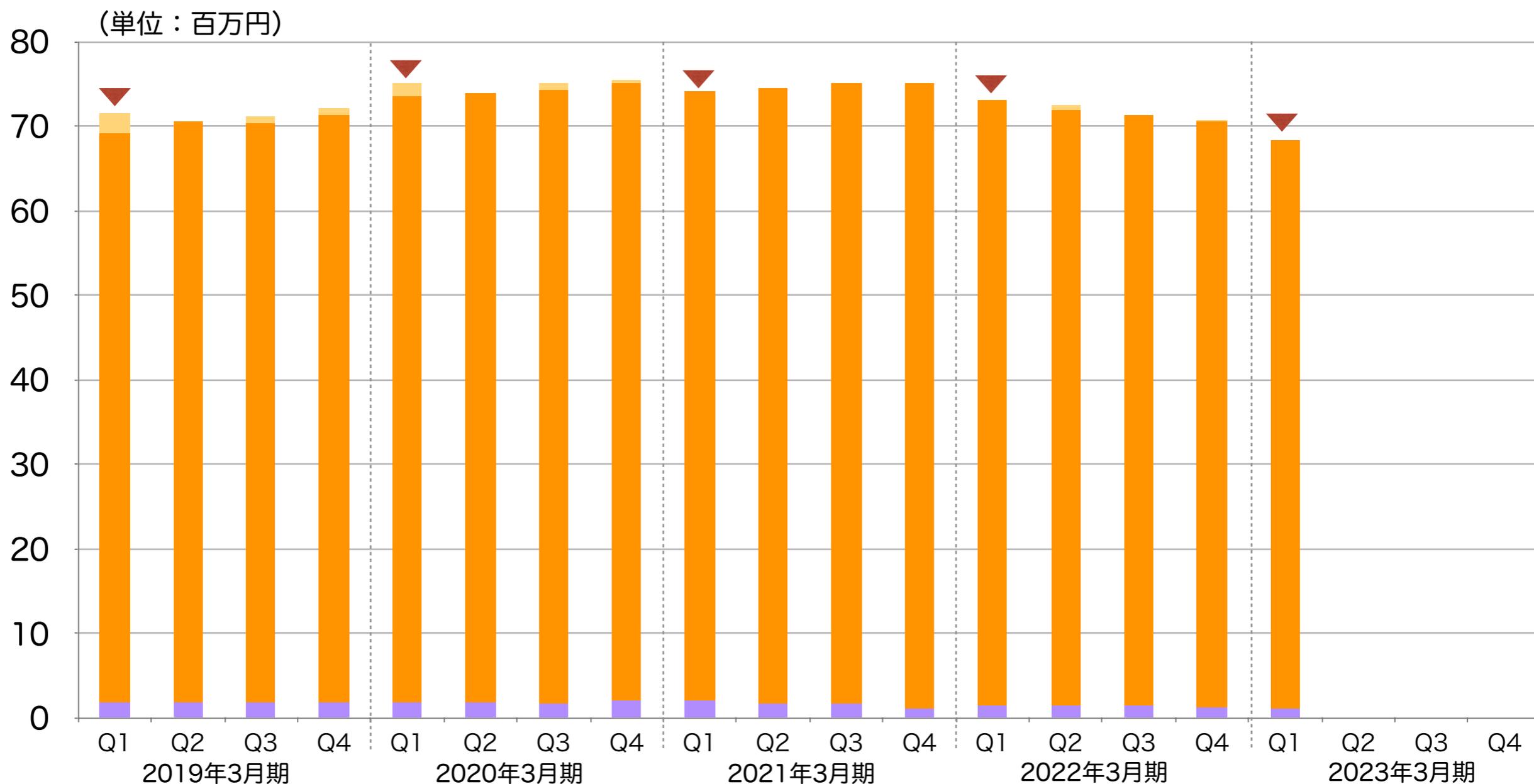
✓ 第1四半期として「サブスク」、「ライセンス」および「サポート」売上過去最高。



■ サブスク	18	23	29	32	31	38	50	62	61	60	66	68	63	66	78	86	88				
(内Core)	-	-	-	-	11	14	17	23	26	28	31	33	36	36	39	43	47				
(内レンタル)	-	-	-	-	19	24	33	40	35	32	35	35	28	29	39	43	41				
■ ライセンス	118	184	132	194	141	121	119	170	157	145	117	159	171	200	187	262	193				
■ サポート	212	215	219	222	225	230	229	234	237	243	247	250	253	258	265	271	277				
■ 教育	3	1	3	4	3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
合計	351	423	384	452	399	391	399	469	456	449	431	479	489	525	531	619	559				

Handbook売上(四半期別)

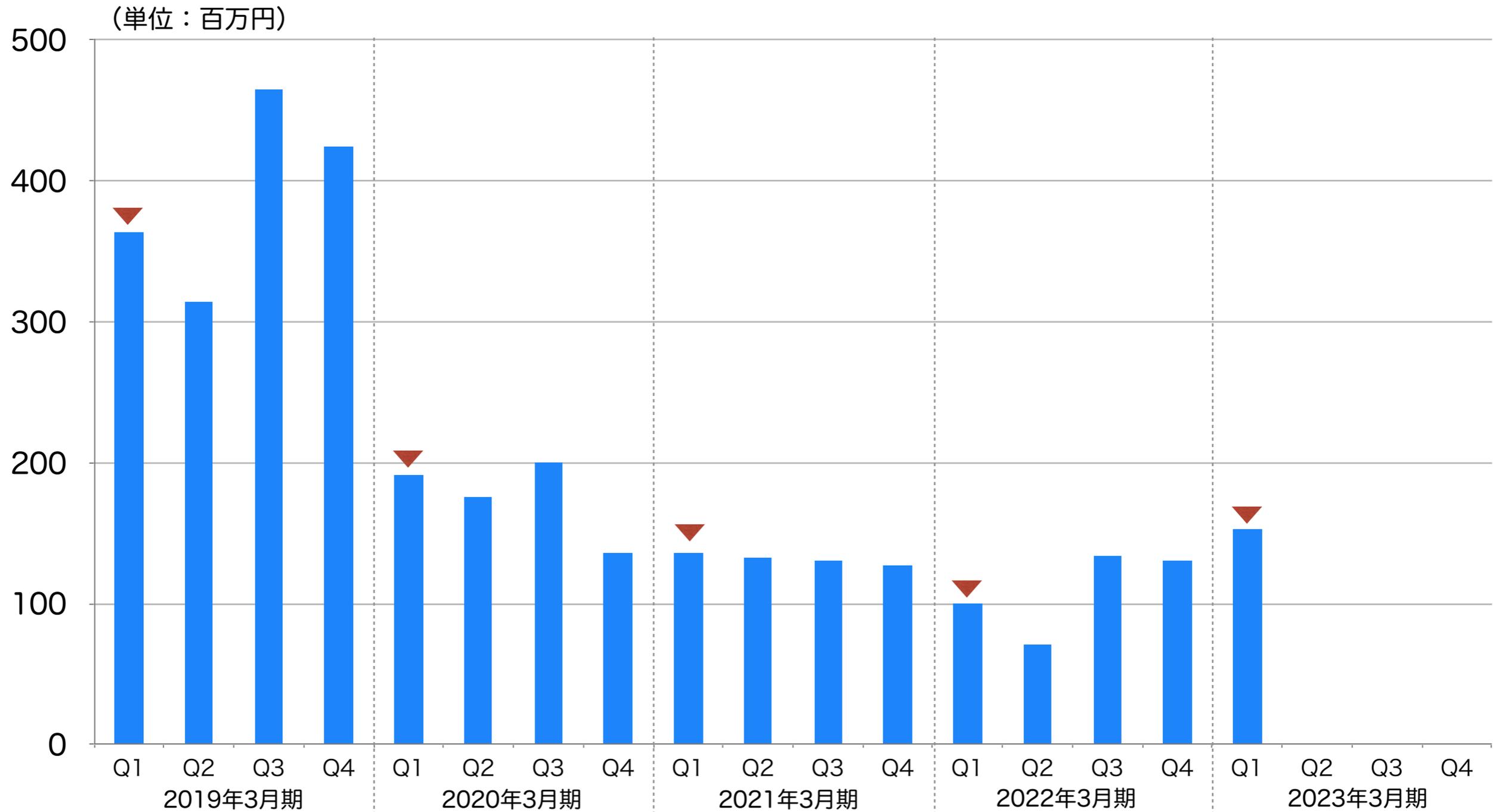
✓ 頭打ち傾向を打開するため、昨年度末に新製品を投入し販促継続



	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期
ライセンス	2	0	1	1	2
サブスク	67	69	68	70	72
サポート	2	2	2	2	2
合計	72	71	71	72	75

デザインサービス売上（四半期別）

✓ 米国でIT系新規顧客獲得、一部の既存顧客で追加受注を獲得により増収



デザインサービス	364	314	465	424	191	175	200	136	136	133	131	127	100	72	134	130	153				
----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	--	--	--	--

Asteria[✦]

(東証プライム：3853)

本説明会及び説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。