

補足資料

# 会社概要

# アステリアグループ概要

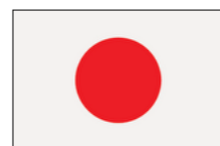
- ◆市場 東証一部(3853)
- ◆設立 1998年9月
- ◆拠点 5ヶ国に展開
- ◆事業
  - ✓「つなぐ」ソフトウェアの開発・販売
  - ✓デザイン戦略コンサル (This Place)
  - ✓投資事業 (Asteria Vision Fund)



英国



中国



日本



米国



シンガポール

東京、大阪、熊本、愛知

- ◆資本金 22億7,534万円
- ◆従業員数 133名(連結)

(2021年9月30日現在)

# 社外取締役が過半数

- ◆ 社外取締役は多様性（ジェンダー、国籍）を重視した構成
- ◆ 創業期から継続的に社外取締役2名以上を選任

## 社内取締役



平野洋一郎

- ▶ 社長/CEO



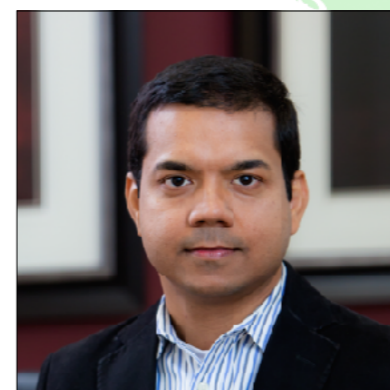
北原 淑行

- ▶ 副社長/CTO
- ▶ ソフトウェア  
開発歴35年超



五味 廣文

- ▶ **元 金融庁長官**
- ▶ ボストン・コンサル  
ティング・グループ  
Japan  
シニア・アドバイザー



Anis Uzzaman

- ▶ **シリコンバレーの  
VCのCEO**
- ▶ 世界40ヶ国以上で  
開催の「Startup  
World Cup」主催
- ▶ 米国CA州在住



時岡真理子

- ▶ **シリアルアントレ  
プレナー**
- ▶ Forbes Japan  
WOMEN AWARD  
2019 受賞
- ▶ 米国NY州在住

# グローバルな経営体制

## ◆ 様々な分野に強みを持つ執行役員構成

**執行役員**

社長/CEO



平野洋一郎

**執行役員**

副社長/CTO



北原 淑行

**常務執行役員**

CFO



齊藤 裕久

**常務執行役員**

営業本部長



熊谷 晋

**執行役員**

亜思塔信息科技 董事長



黄曦 (Huang Xi)

**執行役員**

This Place, CEO



Dusan Hamlin

**執行役員**

研究開発本部長



田村 健

**執行役員**

コミュニケーション本部長



長沼 史宏

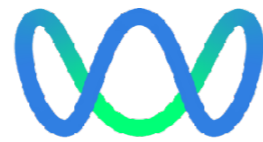
補足資料

製品サービス概要

# 主な事業と主力製品

## ソフトウェア 事業

- ✓ 情報システムインフラを支える「つなぐ」ソフトウェア
- ✓ ASTERIA Warpは、15年連続市場シェアNo.1
- ✓ 企業ユーザー部門で使用するモバイル向けソフトウェア
- ✓ Handbookは、さまざまなカテゴリで市場シェアNo.1



Asteria<sup>☆</sup> warp



Handbook



Platio



Gravio

## デザイン 事業

- ✓ 大企業向けのデザイン戦略コンサルティング  
(2017年買収)
- ✓ 英国、EU、米国、東南アジアを主市場とする



## 投資 事業

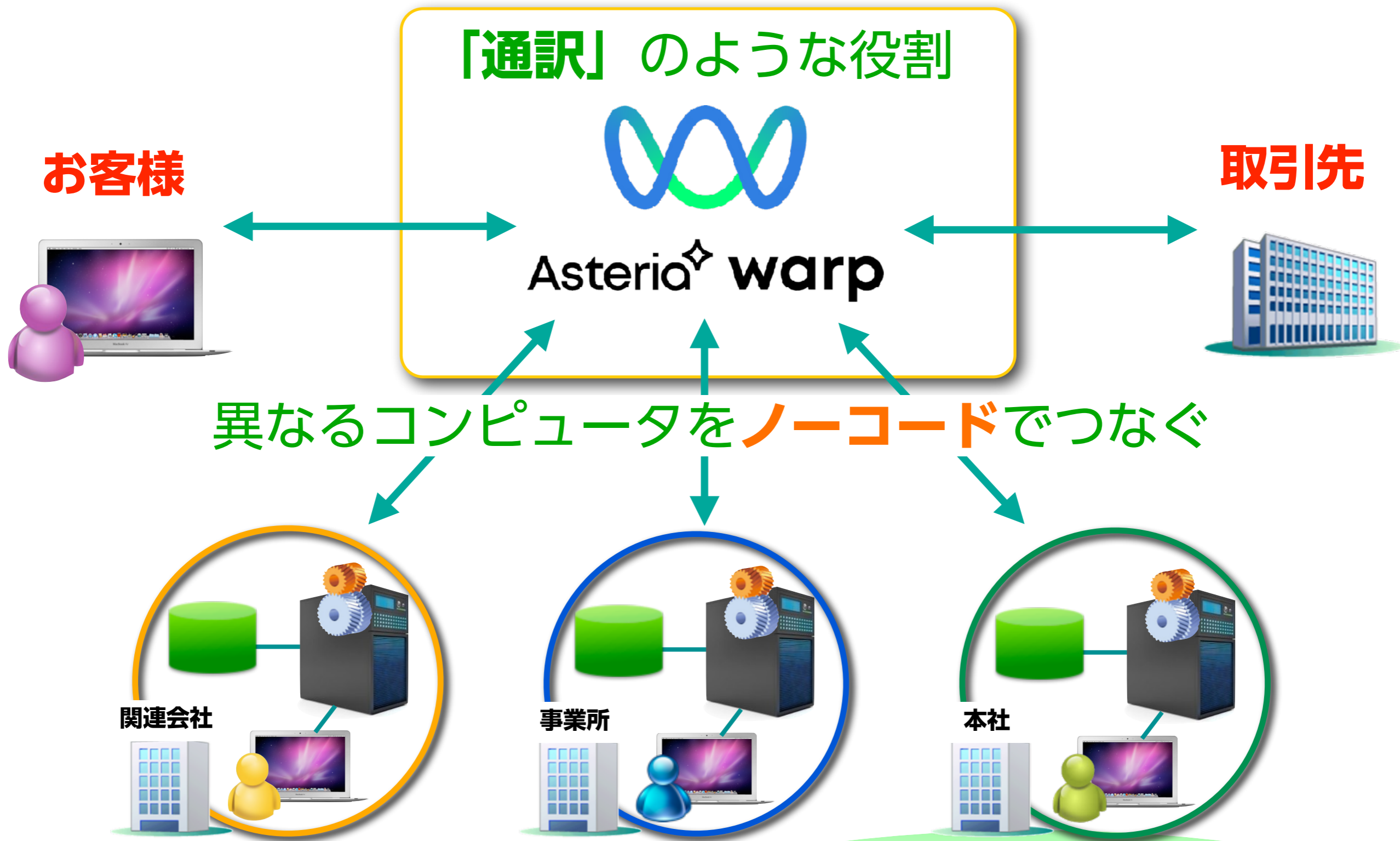
- ✓ アステリアグループの「4D」戦略に沿った投資  
(2019年設立)
- ✓ ファンド総額22万ドル (AVF-I)

投資先企業例



Gorilla

# Warp とは







# Warp: 確固たる実績

9,500社を超える導入企業。15年連続市場シェアNo.1！  
販売パートナー（主としてSIer）を通じ100%間接販売。

## 顧客



# Warp:サブスクがさらに伸張

サブスク製品 (Core) を扱うパートナー制度

ASP (ASTERIA Subscription Partner) 40社以上に



株式会社 日立システムズ

RICOH

Canon  
キヤノンITソリューションズ株式会社

TOKAI GROUP  
TOKAIコミュニケーションズ

TIS  
TIS INTEC Group

iSiD  
IT Solution Innovator  
株式会社 電通国際情報サービス

KEYWARE  
SOLUTIONS

DTS  
Delivering Tomorrow's Solutions

SCSK

Panasonic  
パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社

FUJITSU

富士通Japan株式会社

INTEC  
TIS INTEC Group

YOKOGAWA

systema

株式会社 JSOL



ARCUSS  
JAPAN

CapDo

AGREX  
TIS INTEC Group

NTT DATA  
株式会社 NTTデータ 東海

NTT DATA  
株式会社 NTTデータ 関西

NTT DATA  
株式会社 NTTデータ 九州

コベルコシステム株式会社  
KOBELCO SYSTEMS CORPORATION

cloud pack™

bizoocean  
ビズオーシャン

neutral

Kobe  
Digital  
Labo

KONICA MINOLTA

Cloud Ace

BearTail

NEC  
NECソリューションイノベータ

GOP GATE

NRI SECURE / EXcorporation

Val  
株式会社 ヴァル研究所

HTKエンジニアリング

NEOSYSTEM

SynergyMarketing

肥後銀行グループ  
株式会社 肥銀コンピュータサービス

NICS  
Cyber Corporation & Database

ツバイソ

RPA  
TECHNOLOGIES

NTT DATA  
株式会社 NTTデータ 東北

NTT DATA  
株式会社 NTTデータ 中国

KACOMS

PASONA  
TECH

SAKURA internet

bluememe  
MODEL & DESIGN YOUR BUSINESS



# Handbook(ハンドブック)とは

企業内外の情報・ファイル・データを安全に配信し、  
モバイル端末での閲覧を可能にするソフトウェア。



Handbook



# Handbook: 確固たる実績

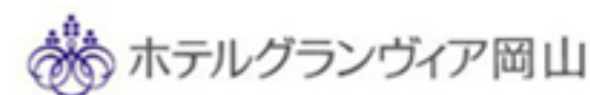
1,600を超える先進的企業、教育機関で採用。



Handbook



野村證券



# Handbook:ニューノーマル適用支援

スマホ／タブレットを活かしてリモート活動を支援



Handbook

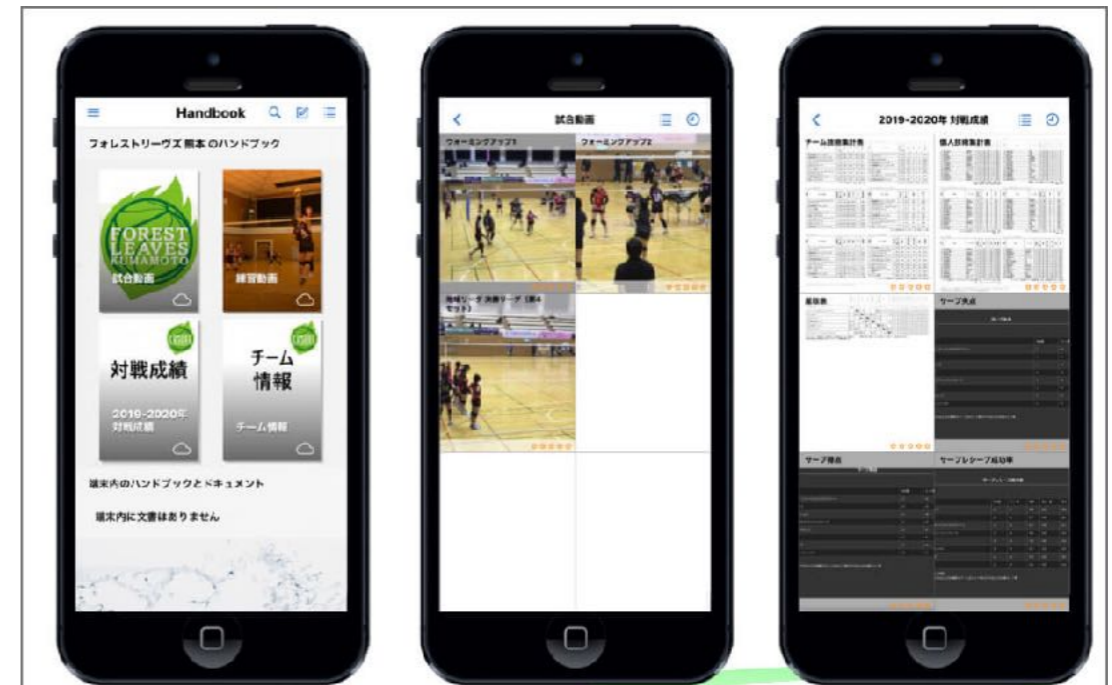
## ◆ 休校支援

- ✓ 京都仏眼鍼灸理療専門学校
- ✓ 2週間で遠隔授業を開始



## ◆ リモート合宿

- ✓ フォレストリーヴズ熊本 (V2)
- ✓ コロナ禍で練習不可の時に



# Platio (プラティオ)

## ノーコード モバイルアプリ作成ツール



### ◆ 誰でも簡単に自社の業務にフィットするモバイルアプリを作成・活用できるノーコードアプリ作成ツール

- ✓ iOS, Android対応
- ✓ 作成したアプリはすぐに配信して現場で利用可能
- ✓ 入力されたデータの変化をPlatioが検知し自動でお知らせ



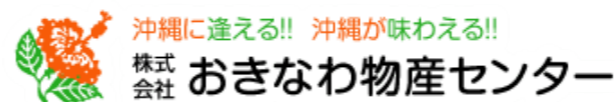
ノーコードの作成画面

さまざまな業種業態の現場に適応できる  
100種以上のテンプレートを標準で準備！



# Platio (プラティオ): 導入事例

幅広い業界に採用事例が拡大



株式会社加賀屋  
「あえの風」(和倉温泉)





# Gravio (グラヴィオ)

## AI搭載IoT統合エッジウェア



Gravio

### ✓ IoT機器付属

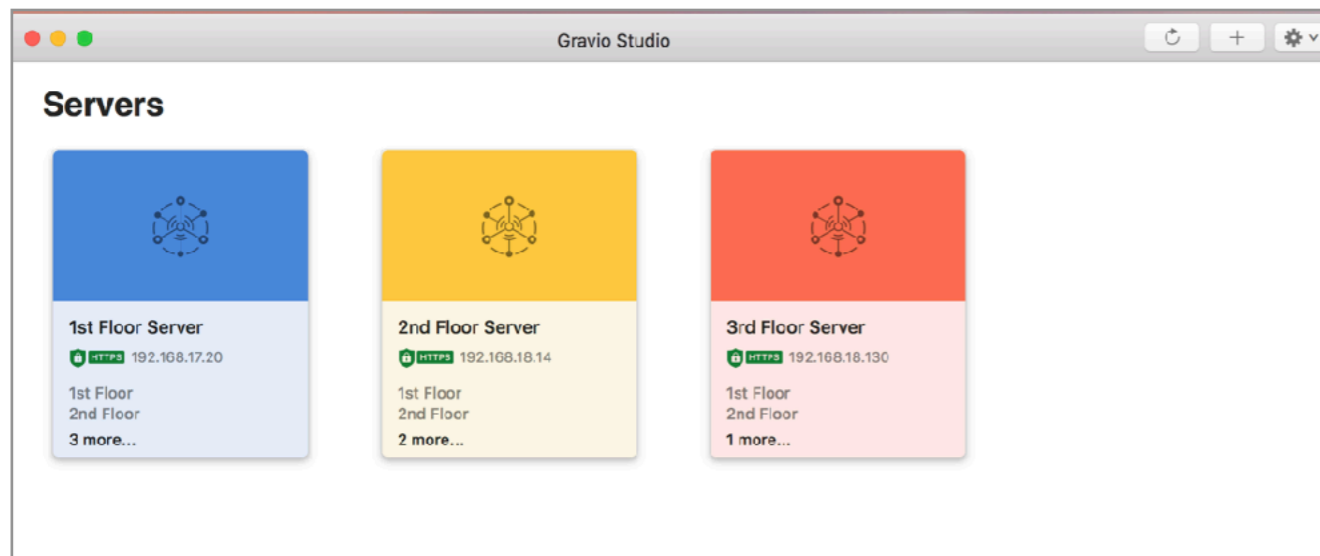


- ◆ Win, Mac, Linux, RasPi対応
- ◆ ZigBee, EnOcean他対応

**CO<sub>2</sub>測定パック** **NEW!!**

CO<sub>2</sub>センサー LED掲示板 Gravio Hub

### ✓ ノーコードによるロジック定義



Gravio Hub

### ✓ AI搭載による顔認識

Powered by



**Gorilla**

### ✓ エッジのみで稼働

### ✓ 独自ブロックチェーン搭載

# Gravio (グラヴィオ):導入事例

## 自動化、遠隔化のための事例が続々登場



### AIカメラによる 3密回避ソリューション



待合室の人数検知を行っている様子

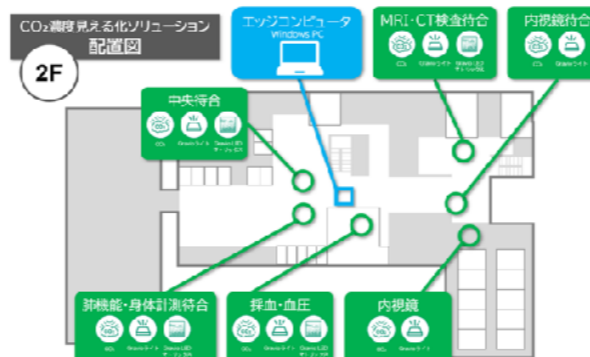


待合室の待機人数をリアルタイムでWebサイトに表示

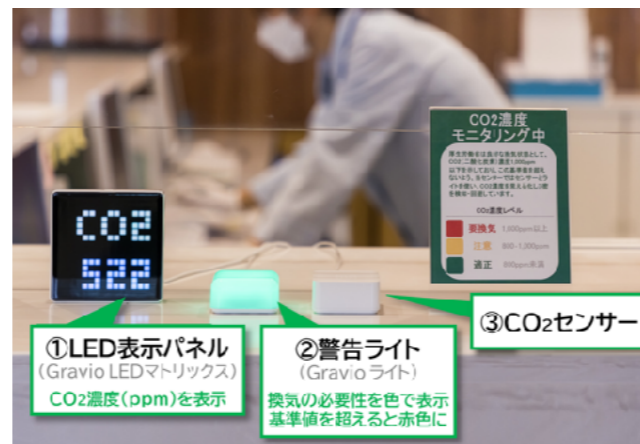
## JA山梨厚生連

山梨県厚生連  
Yamanashi Kaseiren

### CO<sub>2</sub>濃度見える化 ソリューション



CO<sub>2</sub>濃度見える化ソリューションの配置図



外来受付でのGravio利用シーン



### 品質向上や効率化に加え、 脱炭素も実現



シューズのソールやその他部品の厚さを自動測定



リアルタイムで環境測定  
(異常時にはGravioライトで通知)

# デザインサービス (This Place)

THIS  
PLACE

企業のデジタルトランスフォーメーション実現を支援する。

英国、米国、香港を  
拠点にサービス提供

- ◆ 顧客企業のデジタルブランディング
- ◆ 顧客企業のDX戦略策定・実行支援
- ◆ ウェブやモバイルアプリの開発支援

Coca-Cola  
EUROPEAN PARTNERS

bp

polk™

Ballantine's

McKinstry  
For The Life Of Your Building

Alaska  
AIRLINES

T-Mobile®

Samsønite®

Ahold  
Delhaize

Woolworths  
the fresh food people

Hannaford

SECURE

Edelman

dunhill

BBC

補足資料

# 当社の事業モデル

# ソフトウェア事業

## ソフトウェア

アステリア、オラクル、  
マイクロソフト、NTTデータ  
etc.

## インターネット

ヤフー、楽天、DeNA  
Facebook etc.

# IT業界

## ハードウェア

富士通、NEC  
HP、DELL etc.

## 通信

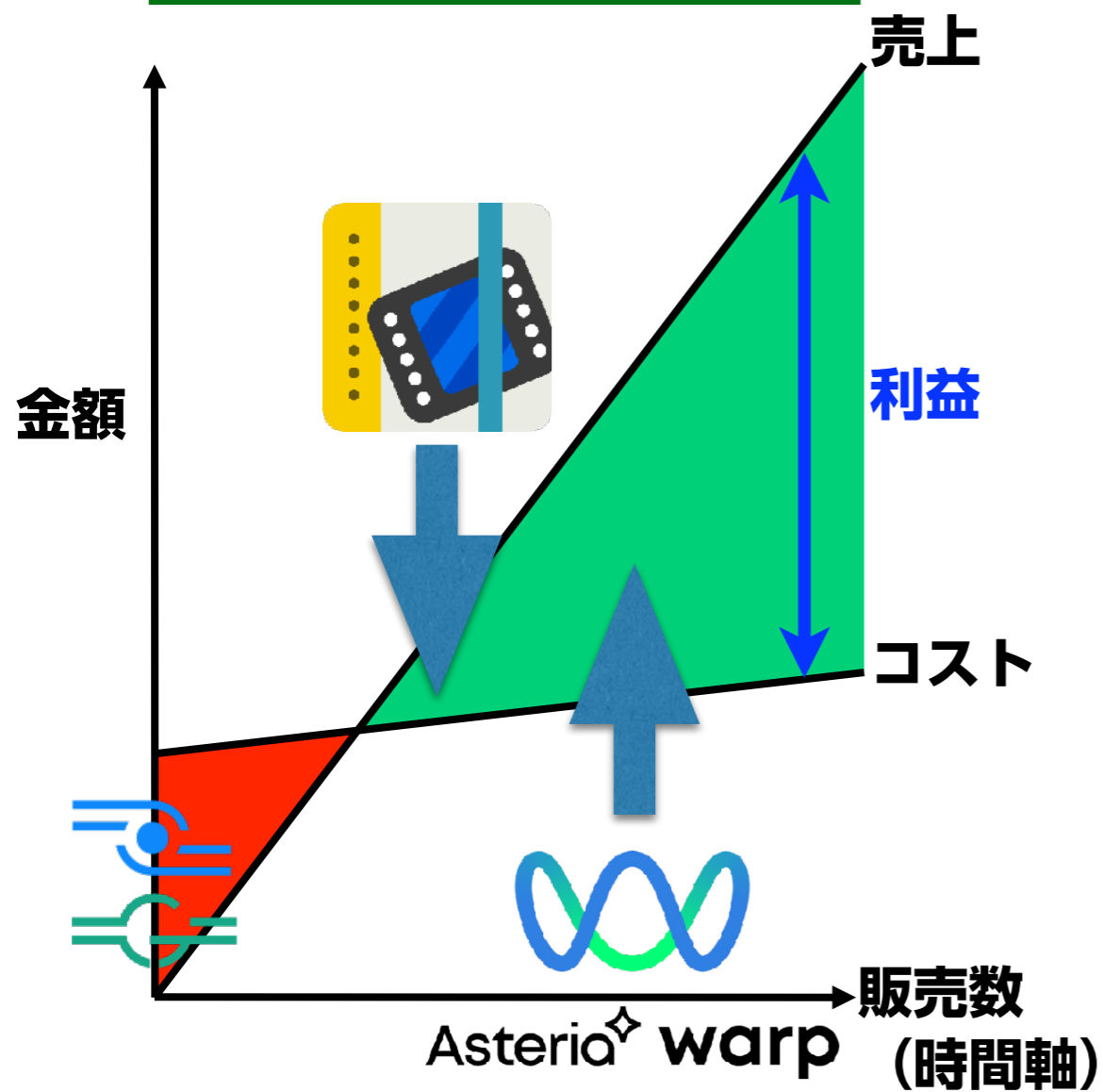
NTT、KDDI、AT&T、  
ソフトバンク etc.

# ソフトウェア開発も2モデル

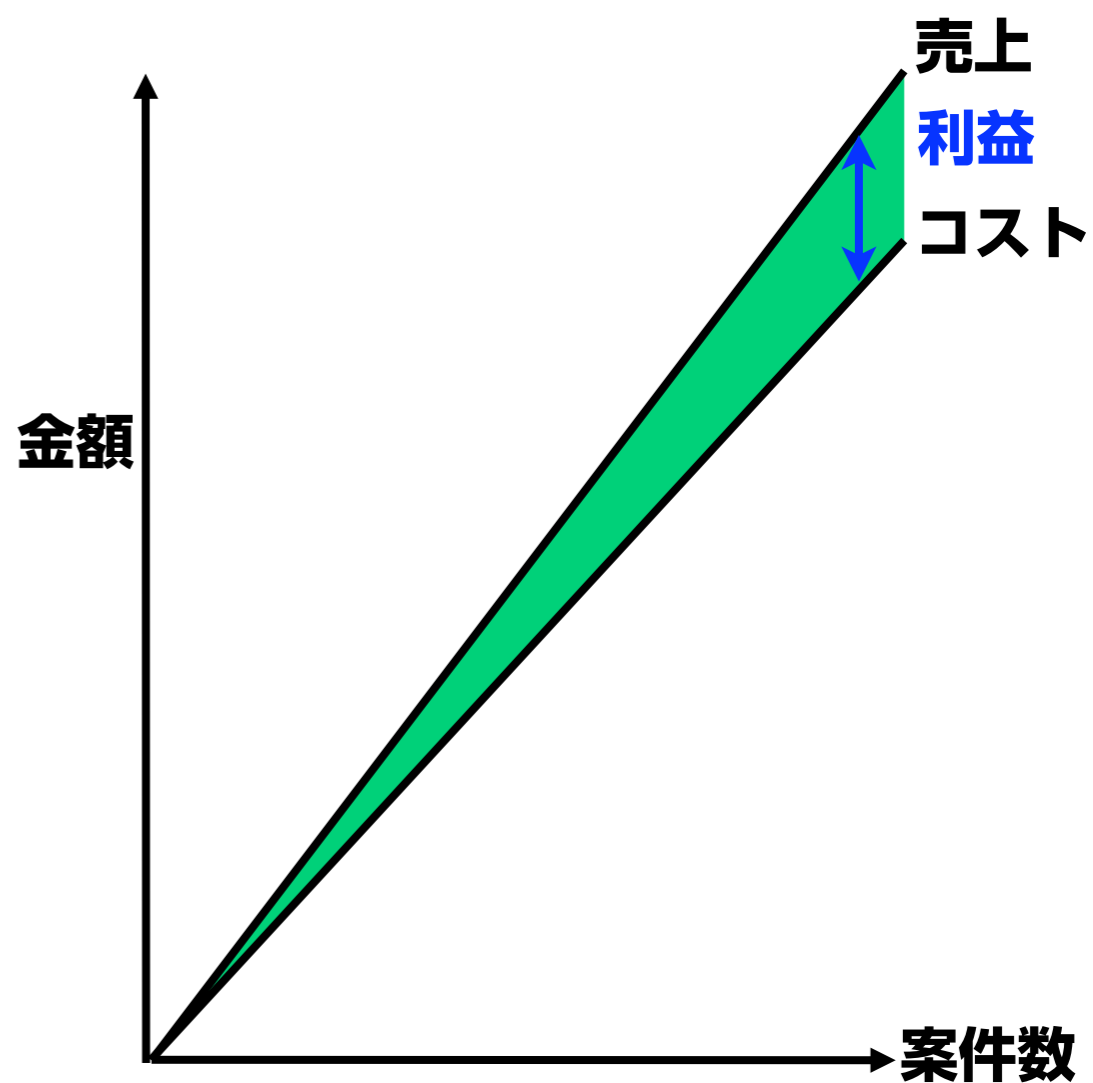
製品開発		受託開発
不特定多数	納品先	1 顧客
高い (8割以上)	売上高総利益率 (粗利)	低い (2割以下)
高い	スケールし易さ	低い

# 収益モデルが大きく異なる

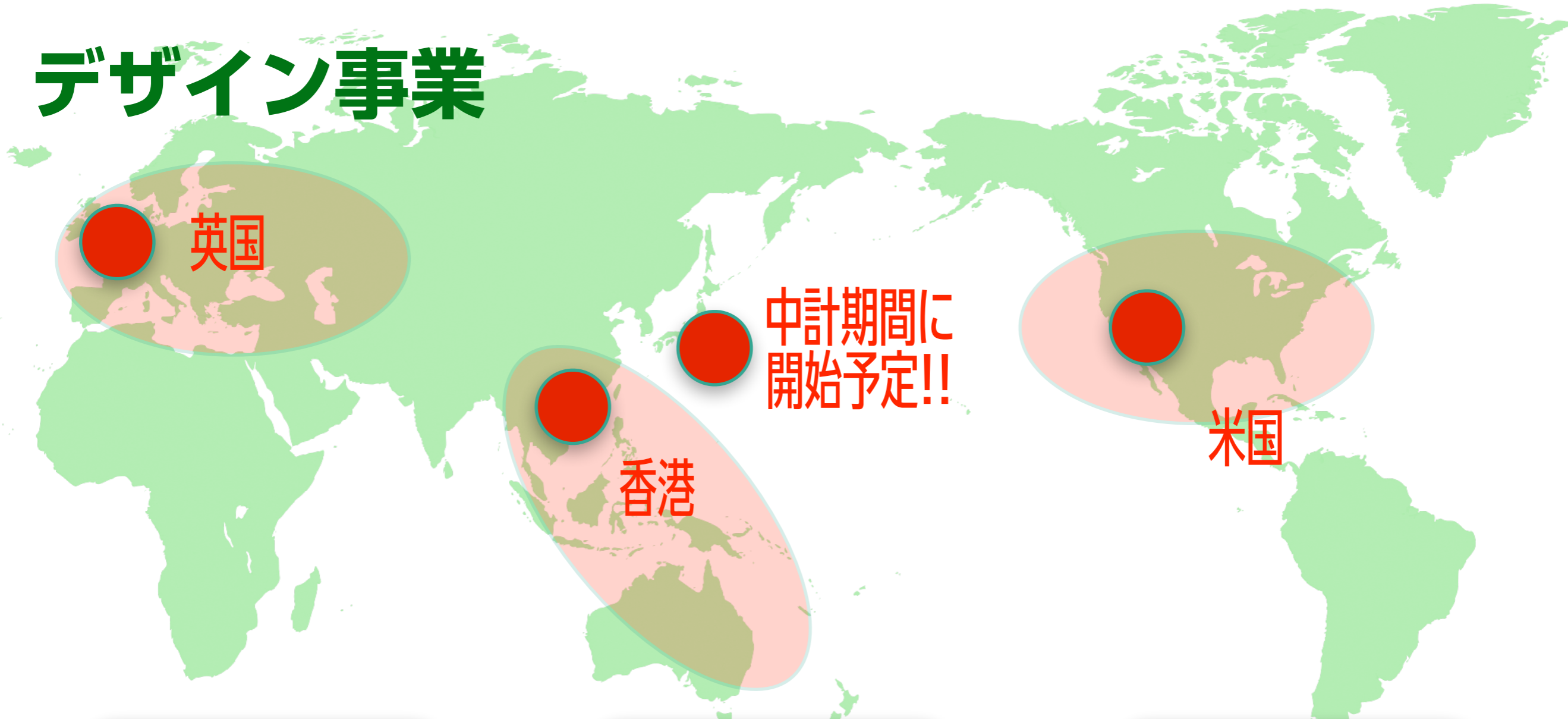
## 製品開発



## 受託開発



# デザイン事業





# 投資事業

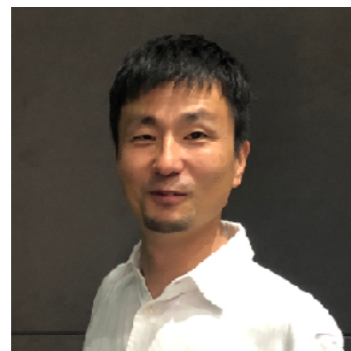


AVF-1が当期末に保有するFVTPL※の金融資産の公正価値の評価差分を計上。



# 投資事業

Asteria Vision Fundを通じ「4D」に投資。



Asteria Vision Fund Inc.  
Managing Director  
Shinji Yoshida

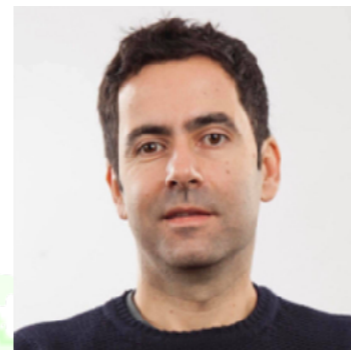


## ✓ 経験豊かな投資委員会メンバー



### 平野洋一郎

アステリア（旧インフォテリア）が実施してきた出資やM&Aを全ての交渉を直接指揮・実施した実績。



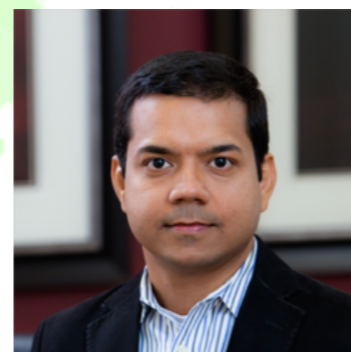
### Dusan Hamlin

自らが創業した企業を2社売却した経験。1社目は電通のUK子会社に売却。2社目はアステリアに売却。



### 北原淑行

アステリアが実施してきた技術系企業の全ての出資やM&Aに対して目利きおよび技術評価した長年の実績。



### Anis Uzzaman

シリコンバレーベースのVCのCEOとして米国、日本、アジアの企業120社以上の投資実績。

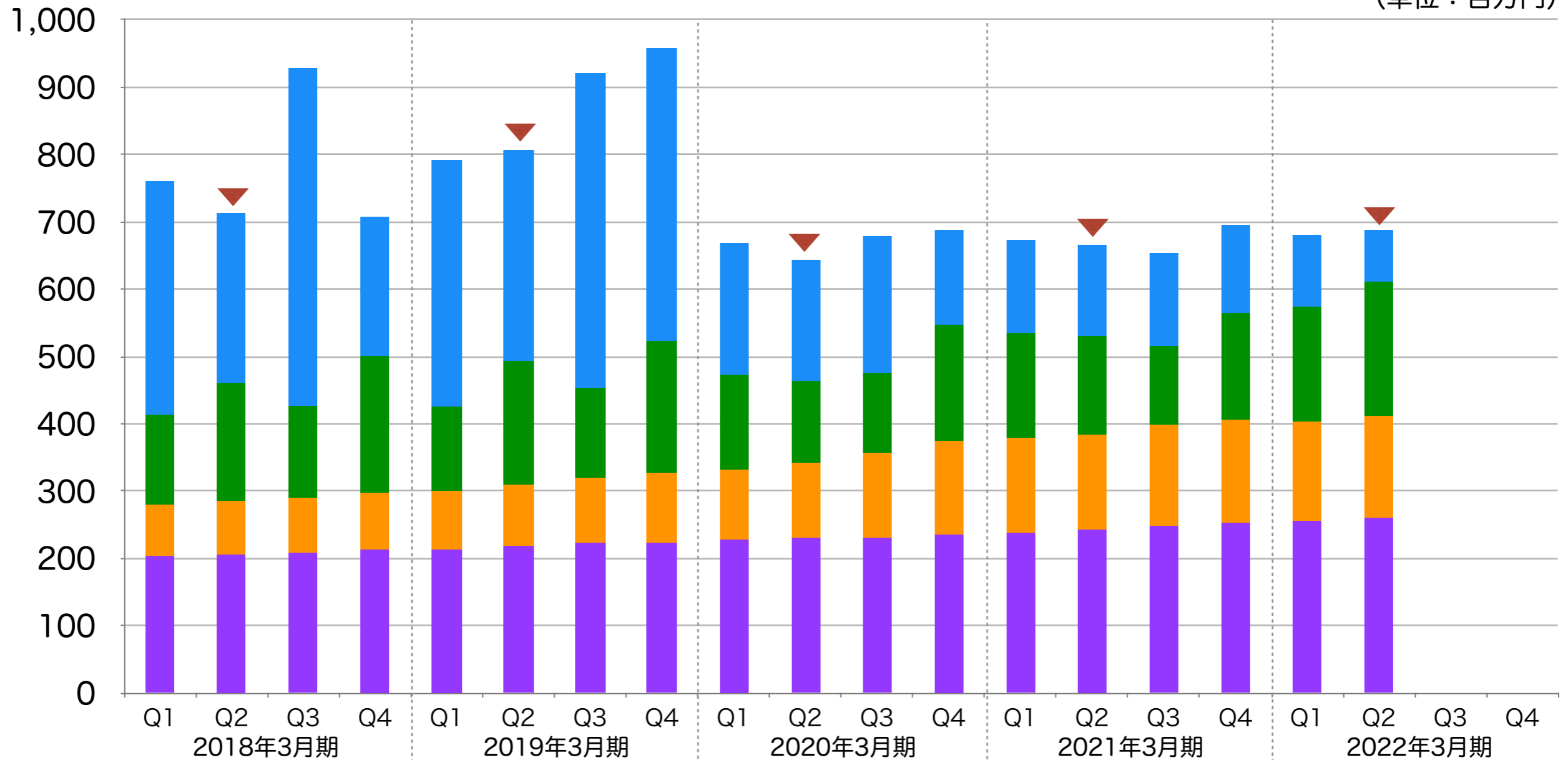
補足資料

# 四半期別推移

# 売上収益推移（四半期別）

✓ 第2四半期としてサービス以外の売上区分で過去最高。

(単位：百万円)

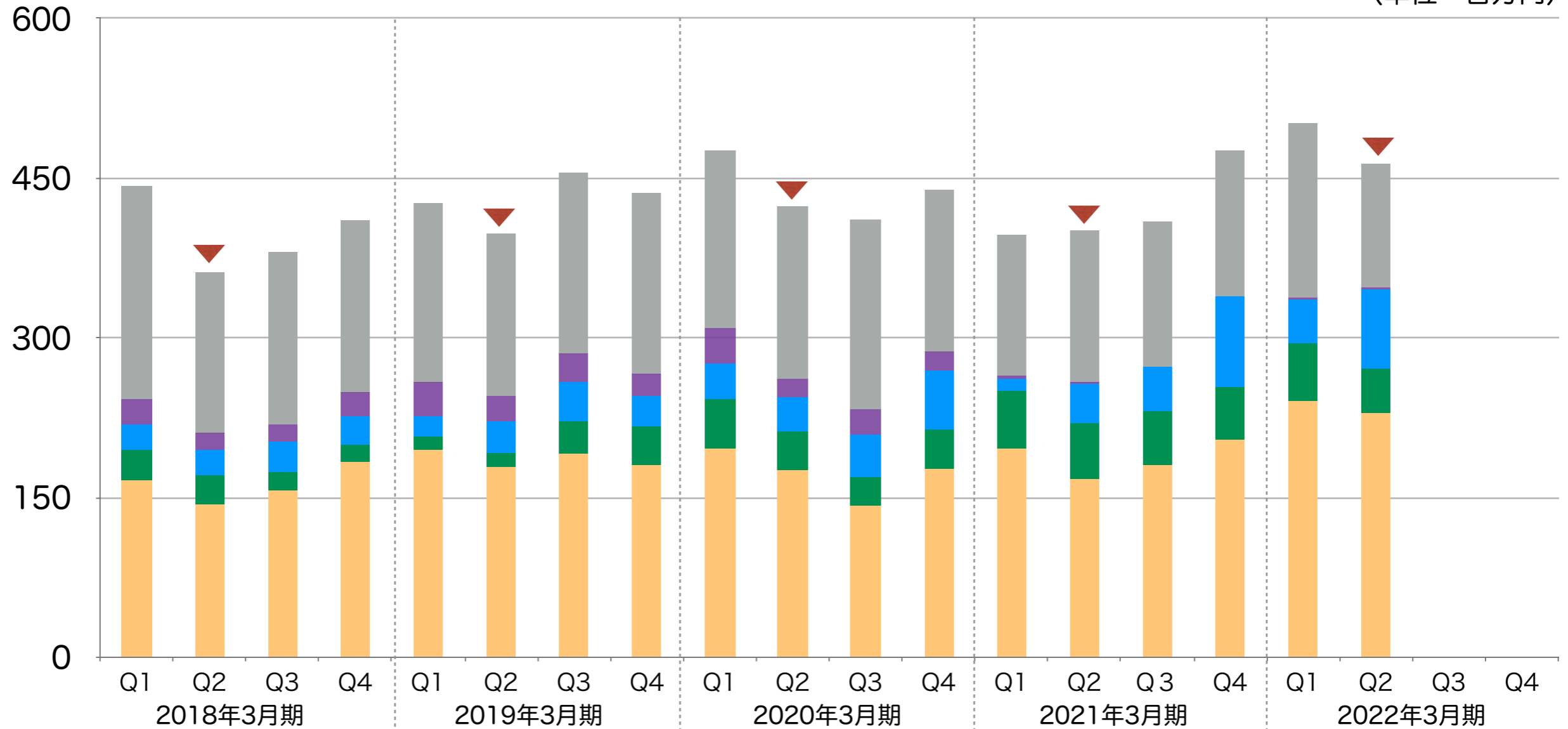


	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
	2018年3月期				2019年3月期				2020年3月期				2021年3月期				2022年3月期			
サービス	347	254	503	207	366	315	468	435	195	180	202	141	139	136	139	130	107	76		
ライセンス	134	175	136	202	127	183	133	195	142	121	120	171	157	145	117	159	171	200		
サブスク	75	79	81	85	86	93	98	103	104	112	125	139	139	141	150	154	148	152		
サポート	204	206	209	213	214	217	222	224	227	231	230	236	239	244	249	252	255	259		
合計	760	714	930	706	793	808	920	957	668	644	678	686	674	666	654	695	681	688		

# 販売管理費推移（四半期別）

✓ 「中期経営計画STAR」に基づき、「人件費+募集採用費」および「広告販促費」が増加。

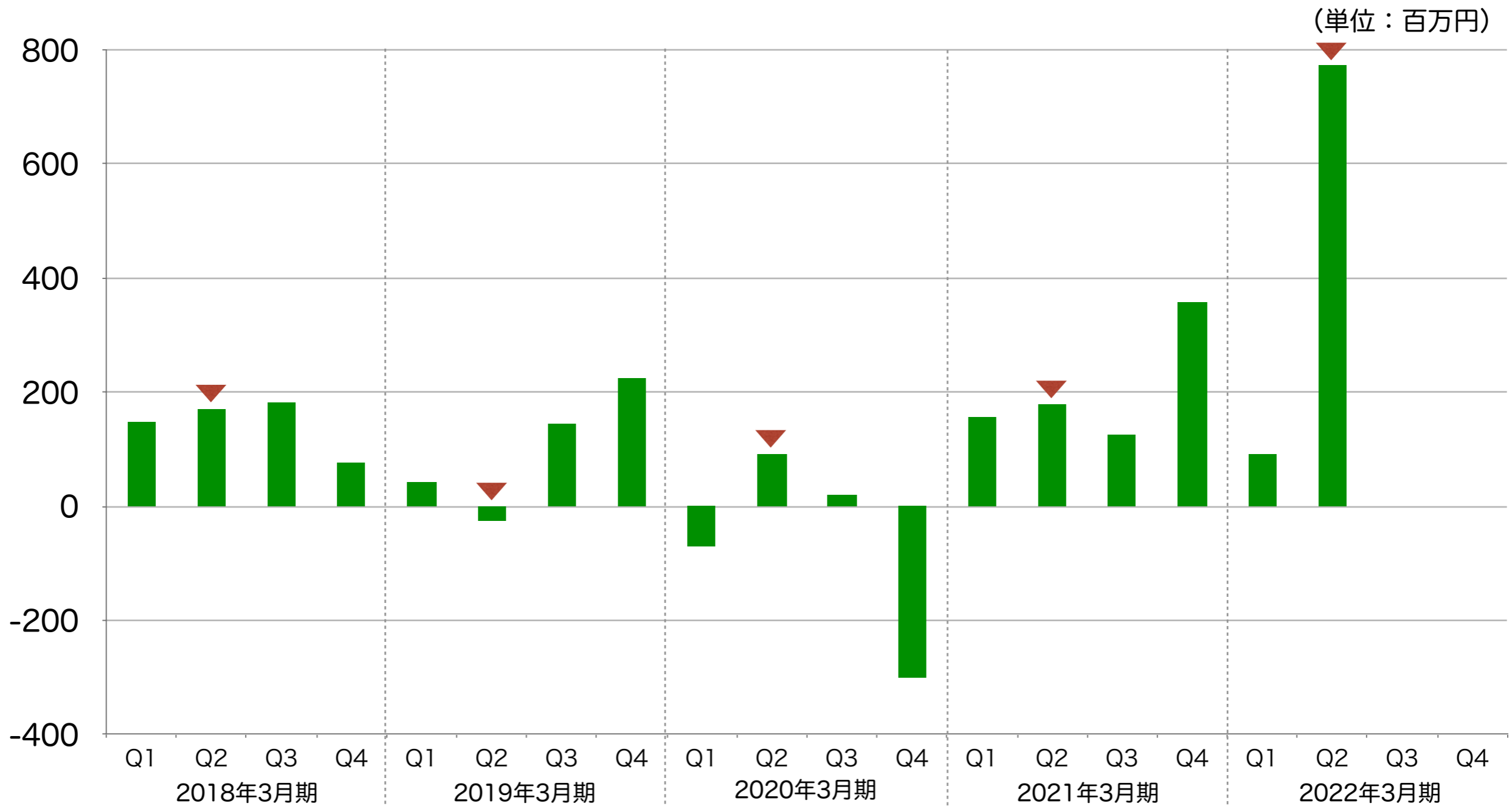
(単位：百万円)



	2018年3月期				2019年3月期				2020年3月期				2021年3月期				2022年3月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
その他	200	152	162	163	167	153	170	170	167	161	178	153	131	142	137	136	164	117		
旅費交通費	24	15	16	22	32	24	26	21	33	18	24	18	3	2	1	1	2	1		
広告販促費	24	24	29	26	20	30	37	28	33	32	40	56	11	37	41	86	42	75		
研究開発費	28	28	18	16	13	12	30	36	47	37	27	36	55	52	50	49	53	42		
人件費+募集採用費	166	143	156	184	194	179	192	181	196	175	142	177	196	168	181	204	241	229		
販売管理費計	442	362	381	411	426	398	455	436	477	423	411	440	396	401	410	475	501	464		

# 営業利益推移 (四半期別)

✓ 「中期経営計画STAR」に基づいた「販管費」増加の一方で、投資先株式の評価益により営業利益が増加。



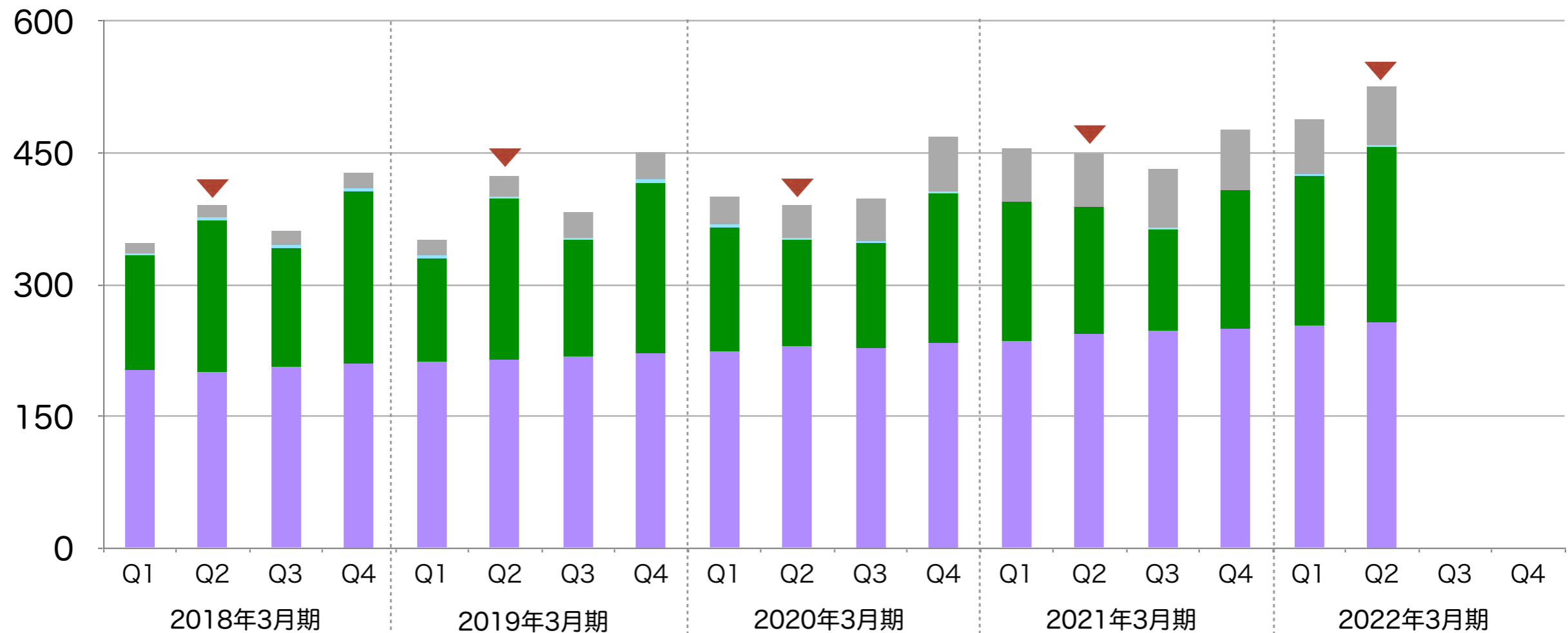
営業利益	148	171	182	76	44	▲25	144	226	▲72	92	20	▲302	158	179	124	358	90	772		
------	-----	-----	-----	----	----	-----	-----	-----	-----	----	----	------	-----	-----	-----	-----	----	-----	--	--

# ASTERIA Warp売上(四半期別)



✓ 第2四半期として「サブスク」、「ライセンス」および「サポート」売上過去最高。

(単位：百万円)

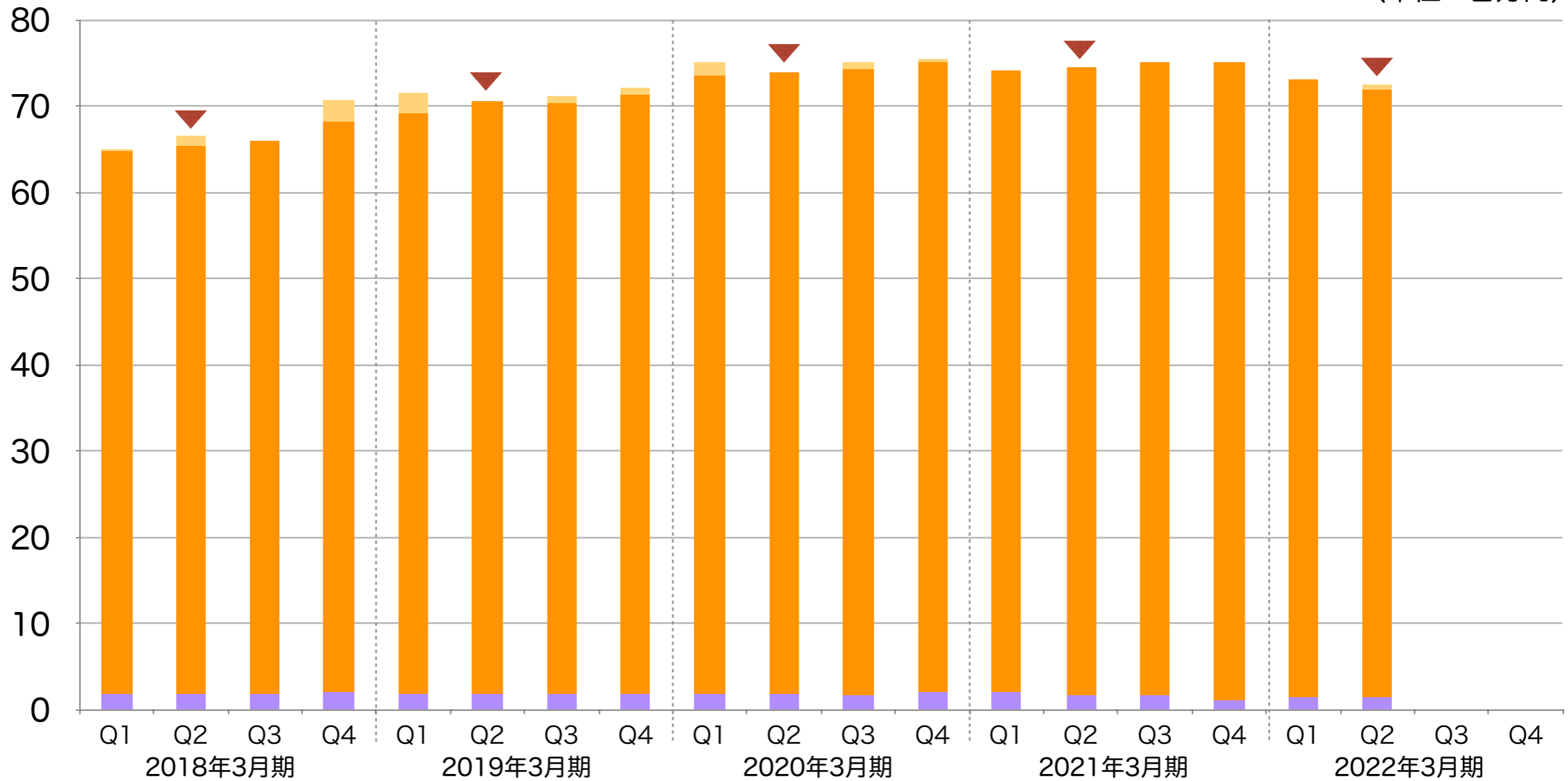


	2018年3月期				2019年3月期				2020年3月期				2021年3月期				2022年3月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
■ サブスク	11	14	17	18	18	23	29	32	31	38	50	62	61	60	66	68	63	66		
(内Core)	-	-	-	-	-	-	-	-	11	14	17	23	26	28	31	33	36	36		
(内レンタル)	-	-	-	-	-	-	-	-	19	24	33	40	35	32	35	35	28	29		
■ ライセンス	132	173	136	197	118	184	132	194	141	121	119	170	157	145	117	159	171	200		
■ サポート	202	201	206	210	212	215	219	222	225	230	229	234	237	243	247	250	253	258		
■ 教育	2	3	3	3	3	1	3	4	3	2	1	3	1	1	1	1	1	1		
合計	346	391	361	429	351	423	384	452	399	391	399	469	456	449	431	479	489	525		

# Handbook売上(四半期別)

✓ コロナ禍の影響を受けつつもHandbok売上は堅調に推移。

(単位：百万円)

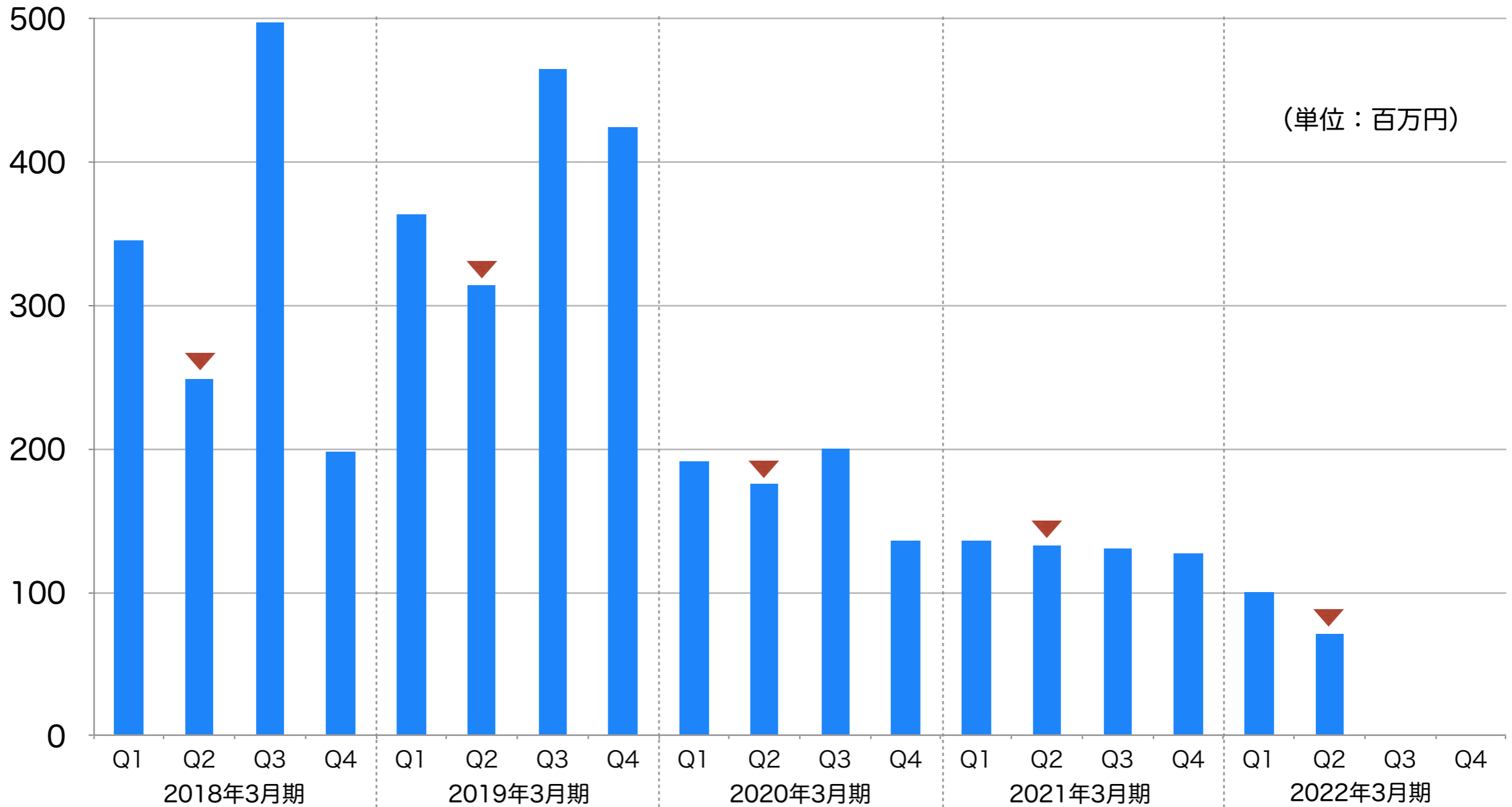


	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
ライセンス	0	1	0	3	2
サブスク	63	63	64	66	67
サポート	2	2	2	2	2
合計	65	67	66	71	72



# デザインサービス売上（四半期別）

✓ 欧米における新型コロナ感染拡大の影響によりサービス売上減少。



デザインサービス	345	249	498	198	364	314	465	424	191	175	200	136	136	133	131	127	100	72		
----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	--	--



(証券コード：3853)

本説明会及び説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。