

補足資料

# 会社概要

# アステリアグループ概要

- ◆市場 東証一部(3853)
- ◆設立 1998年9月
- ◆拠点 5ヶ国に展開
- ◆事業
  - ✓「つなぐ」ソフトウェアの開発・販売
  - ✓デザイン戦略コンサル (This Place)
  - ✓投資事業 (Asteria Vision Fund)



英国



中国



日本



米国



シンガポール

東京、大阪、熊本、愛知

- ◆資本金 22億7,534万円
- ◆従業員数 124名(連結)

(2021年3月31日現在)

# 社外取締役が過半数

- ◆社外取締役は多様性を重視した構成
- ◆創業期から社外取締役2名以上

## 社内取締役



平野洋一郎

- ▶ 社長/CEO



北原 淑行

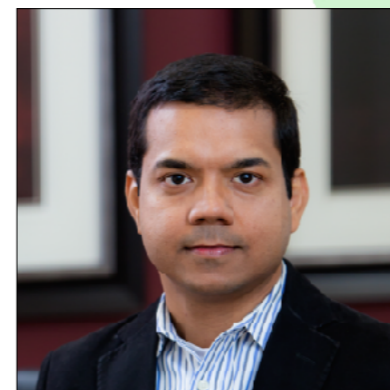
- ▶ 副社長/CTO
- ▶ ソフトウェア  
開発歴30年超



五味 廣文

- ▶ **元 金融庁長官**
- ▶ ボストン・コンサル  
ディング・グループ  
Japan  
シニア・アドバイザー

## 社外取締役



Anis Uzzaman

- ▶ **シリコンバレーの  
VCのCEO**
- ▶ 世界40ヶ国以上で  
開催の「Startup  
World Cup」主催
- ▶ 米国CA州在住



時岡真理子

- ▶ **リアルアントレ  
プレナー**
- ▶ Forbes Japan  
WOMEN AWARD  
2019 受賞
- ▶ 米国NY州在住

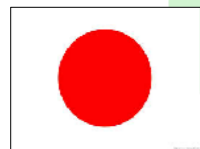
# グローバルな経営体制

## ◆様々な地域・分野に強みを持つ執行役員構成

執行役員  
社長/CEO



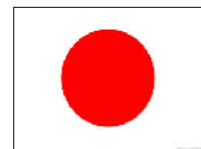
平野洋一郎



執行役員  
副社長/CTO



北原 淑行



執行役員  
Global COO



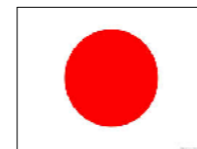
Dusan Hamlin  
CEO, This Place Ltd



執行役員  
CFO



齊藤 裕久



執行役員  
China R&D



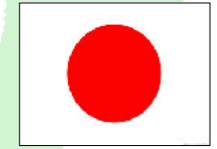
黄曦 (Huang Xi)  
Asteria China  
董事長



執行役員  
エンタープライズ本部長



熊谷 晋



### 2021年4月1日以降の体制

- ▶ 常務執行役員(昇格)： 齊藤 裕久、 熊谷 晋
- ▶ 執行役員(新任)： 田村 健、 長沼 史宏

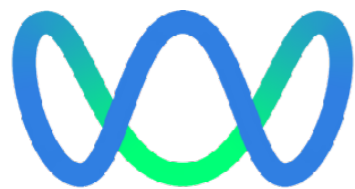
補足資料

製品サービス概要

# 主な事業（ビジネスユニット）と主力商品

## エンタープライズ

- 情報システムインフラを支える「つなぐ」ソフトウェア
- ASTERIA Warpは、14年連続市場シェアNo.1



Asteria<sup>☆</sup> warp



Gravio

## ネットサービス

- 企業ユーザー部門で使用するモバイル向けソフトウェア
- Handbookは、さまざまなカテゴリで市場シェアNo.1



Handbook



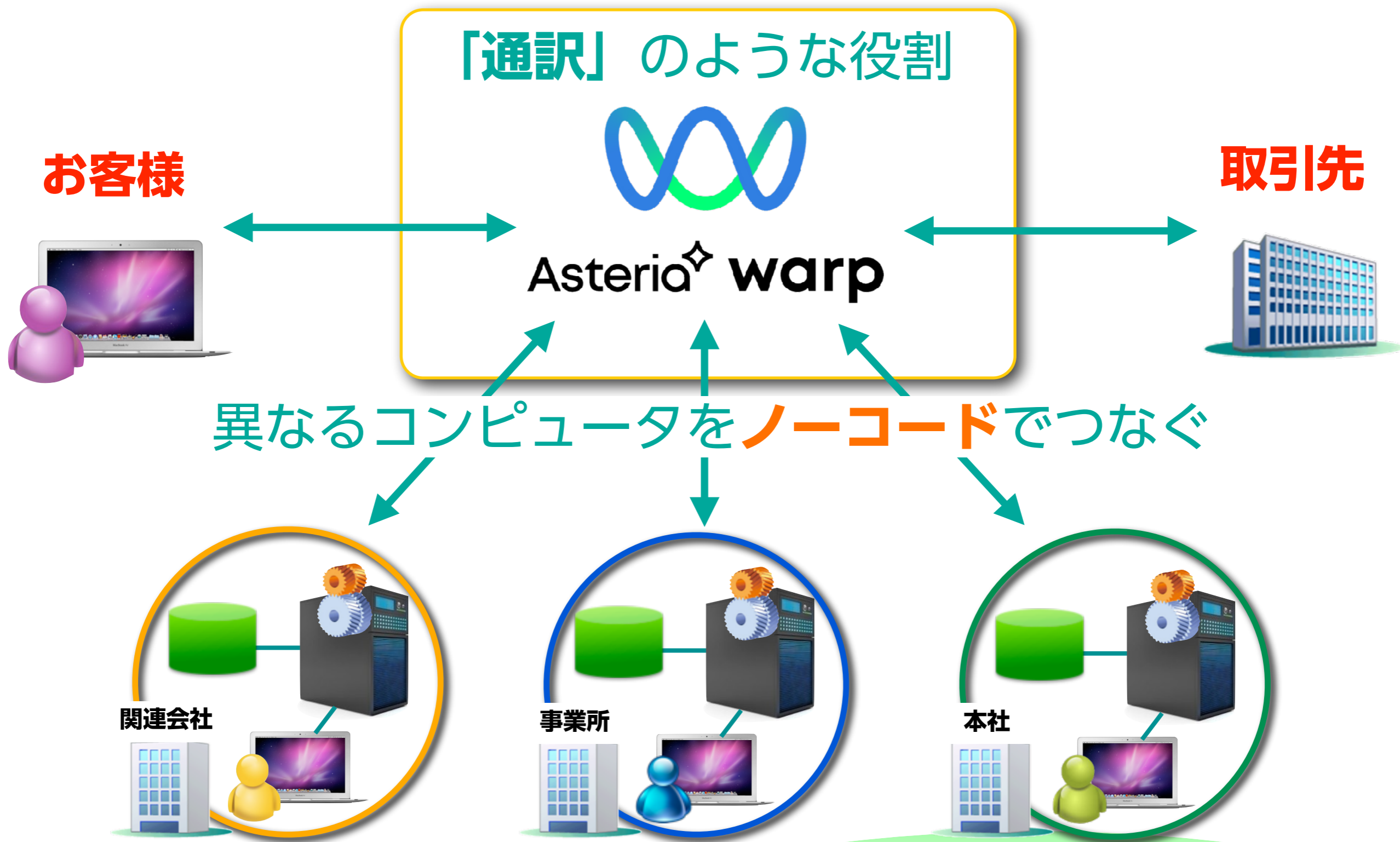
Platio

## デザインサービス

- 大企業向けのデザイン戦略コンサルティング(2017.4買収)
- 英国、EU、米国、東南アジアを主市場とする

TNIS  
PLACE

# ASTERIA Warp とは



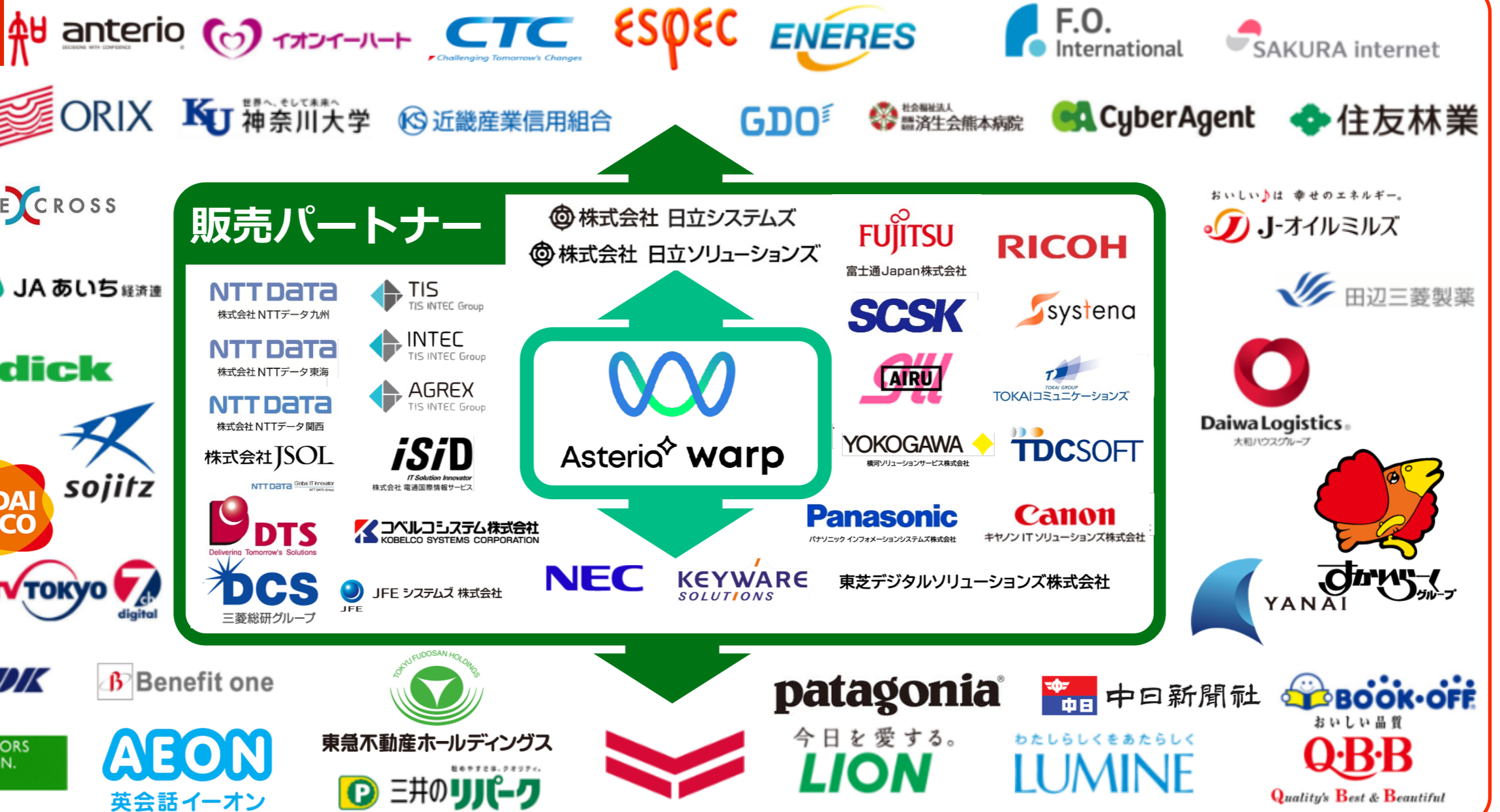




# ASTERIA Warp: 確固たる実績

9,000社を超える導入企業。14年連続市場シェアNo.1！  
販売パートナー（主としてSIer）を通じ100%間接販売。

## 顧客



# ASTERIA Warp:サブスクがさらに伸張

サブスク製品 (Core) を扱うパートナー制度

ASP (ASTERIA Subscription Partner) 40社以上に



株式会社 日立システムズ

RICOH

Canon  
キヤノン ITソリューションズ株式会社

TOKAI GROUP  
TOKAIコミュニケーションズ

TIS  
TIS INTEC Group

iSiD  
IT Solution Innovator  
株式会社 電通国際情報サービス

KEYWARE  
SOLUTIONS

DTS  
Delivering Tomorrow's Solutions

SCSK

Panasonic  
パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社

FUJITSU

富士通Japan株式会社

INTEC  
TIS INTEC Group

YOKOGAWA

systema

株式会社 JSOL  
NTT DATA Global IT Provider



ARCUSS  
JAPAN

CapDo

AGREX  
TIS INTEC Group

NTT DATA  
株式会社 NTTデータ 東海

NTT DATA  
株式会社 NTTデータ 関西

NTT DATA  
株式会社 NTTデータ 九州

コベルコシステム株式会社  
KOBELCO SYSTEMS CORPORATION

cloud pack™

bizoocean  
ビズオーシャン

neutral

Kobe  
Digital  
Labo

KONICA MINOLTA

Cloud Ace

BearTail

NEC  
NECソリューションイノベータ

GOP GATE

NRI SECURE / EXcorporation

Val  
株式会社 ヴァル研究所

HTKエンジニアリング

NEOSYSTEM

SynergyMarketing

肥後銀行グループ  
株式会社 肥銀コンピュータサービス

NICS  
Cyber Corporation & Database

ツバイソ

RPA  
TECHNOLOGIES

NTT DATA  
株式会社 NTTデータ 東北

NTT DATA  
株式会社 NTTデータ 中国

KACOMS

PASONA  
TECH

SAKURA internet

bluememe  
MODEL & DESIGN YOUR BUSINESS

# ASTERIA Warp: API時代の要となる

さまざまな新技術やクラウドサービスを企業システムにつなぐ

これまで...



これから...

**Blockchain**

**IoT**

**AI**

**Robot**

**FinTech**



# Handbook(ハンドブック)とは

企業内外の情報・ファイル・データを安全に配信し、  
モバイル端末での閲覧を可能にするソフトウェア。

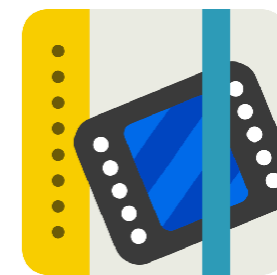


Handbook



# Handbook: 確固たる実績

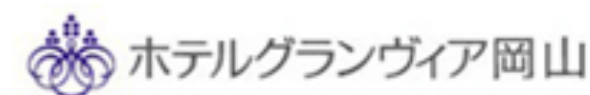
1,500を超える先進的企業、教育機関で採用。



Handbook



野村證券



# Handbook:ニューノーマル適用支援

スマホ／タブレットを活かしてリモート活動を支援



Handbook

## ◆ 休校支援

- ✓ 京都仏眼鍼灸理療専門学校
- ✓ 2週間で遠隔授業を開始



## ◆ リモート合宿

- ✓ フォレストリーヴズ熊本 (V2)
- ✓ コロナ禍で練習不可の時に



FOREST  
LEAVES  
KUMAMOTO



# Platio (プラティオ)

## ノーコード モバイルアプリ作成ツール



### ◆ 誰でも簡単に自社の業務にフィットするモバイルアプリを作成・活用できるノーコードアプリ作成ツール

- ✓ iOS, Android対応
- ✓ 作成したアプリはすぐに配信して現場で利用可能
- ✓ 入力されたデータの変化をPlatioが検知し自動でお知らせ



ノーコードの作成画面

さまざまな業種業態の現場に適応できる  
100種以上のテンプレートを標準で準備!



# Platio (プラティオ)

幅広い業界に採用事例が拡大



物流テック用  
アプリ



展示会入場管理  
アプリ



コロナ感染予防  
アプリ



食品衛生管理  
アプリ  
『HACCP』適用



現場情報共有  
アプリ



営業活動報告  
アプリ



# Gravio (グラヴィオ)

## AI搭載IoT統合エッジウェア



Gravio

Gravio Hub



✓ AI搭載による顔認識



✓ エッジのみで稼働

✓ 独自ブロックチェーン搭載

✓ IoT機器付属



NEW



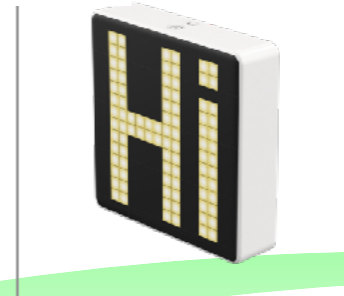
NEW



NEW

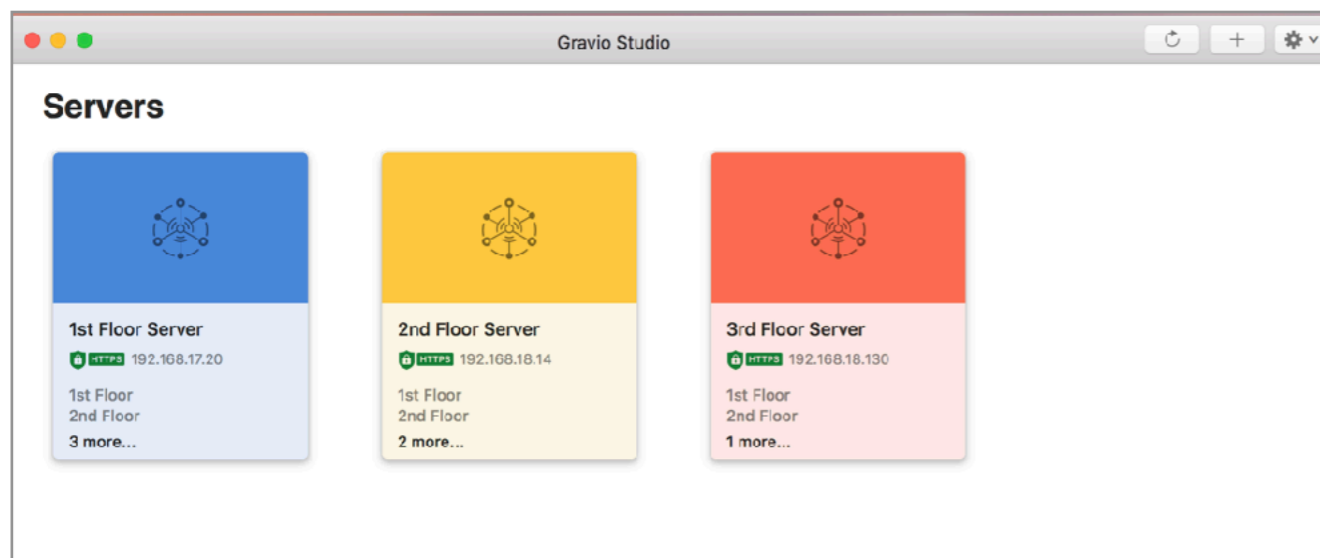


NEW



- ◆ Win, Mac, Linux, RasPi対応
- ◆ ZigBee, EnOcean他対応

✓ ノーコードによるロジック定義



# Gravio (グラヴィオ)

自動化、遠隔化のための事例が続々登場



HITO | 病院



AIカメラによる  
3密回避ソリューション

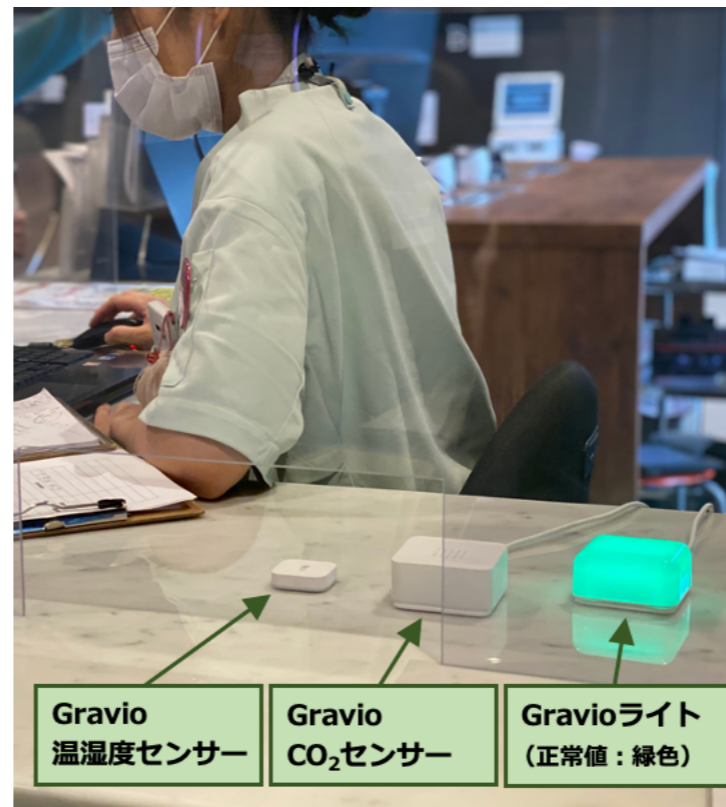
CO2センサーによる  
3密回避ソリューション

人感センサーによる  
受け付け効率化



待合室の人数検知を行っている様子  
@やまもと眼科 待合室

待合室の待機人数をリアルタイムで  
Webサイトに表示



# デザインサービス (This Place)

THIS  
PLACE

企業のデジタルトランスフォーメーション実現を支援する。

英国、米国、香港を  
拠点にサービス提供

- ◆ 顧客企業のデジタルブランディング
- ◆ 顧客企業のDX戦略策定・実行支援
- ◆ ウェブやモバイルアプリの開発支援

Coca-Cola  
EUROPEAN PARTNERS

bp

polk™

Ballantine's

McKinstry  
For The Life Of Your Building

Alaska  
AIRLINES

T-Mobile®

Samsnite®

Ahold  
Delhaize

Woolworths  
the fresh food people

Hannaford

SECURE

Edelman

dunhill

BBC

補足資料

# 当社の事業モデル

# 「IT業界」もさまざま

## ソフトウェア

アステリア、オラクル、  
マイクロソフト、NTTデータ  
etc.

## インターネット

ヤフー、楽天、DeNA  
Facebook etc.

# IT業界

## ハードウェア

富士通、NEC  
HP、DELL etc.

## 通信

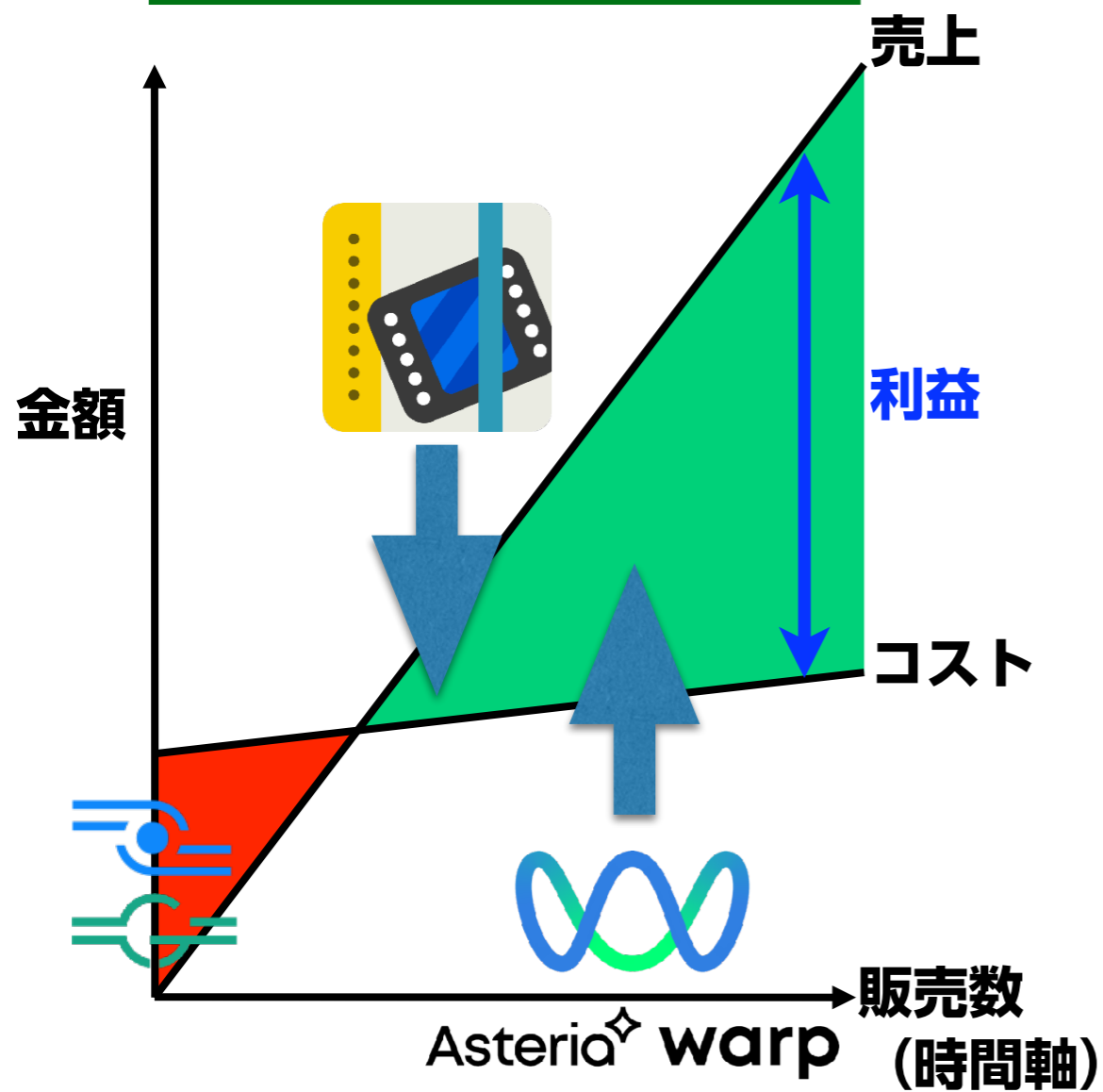
NTT、KDDI、AT&T、  
ソフトバンク etc.

# ソフトウェア開発も2モデル

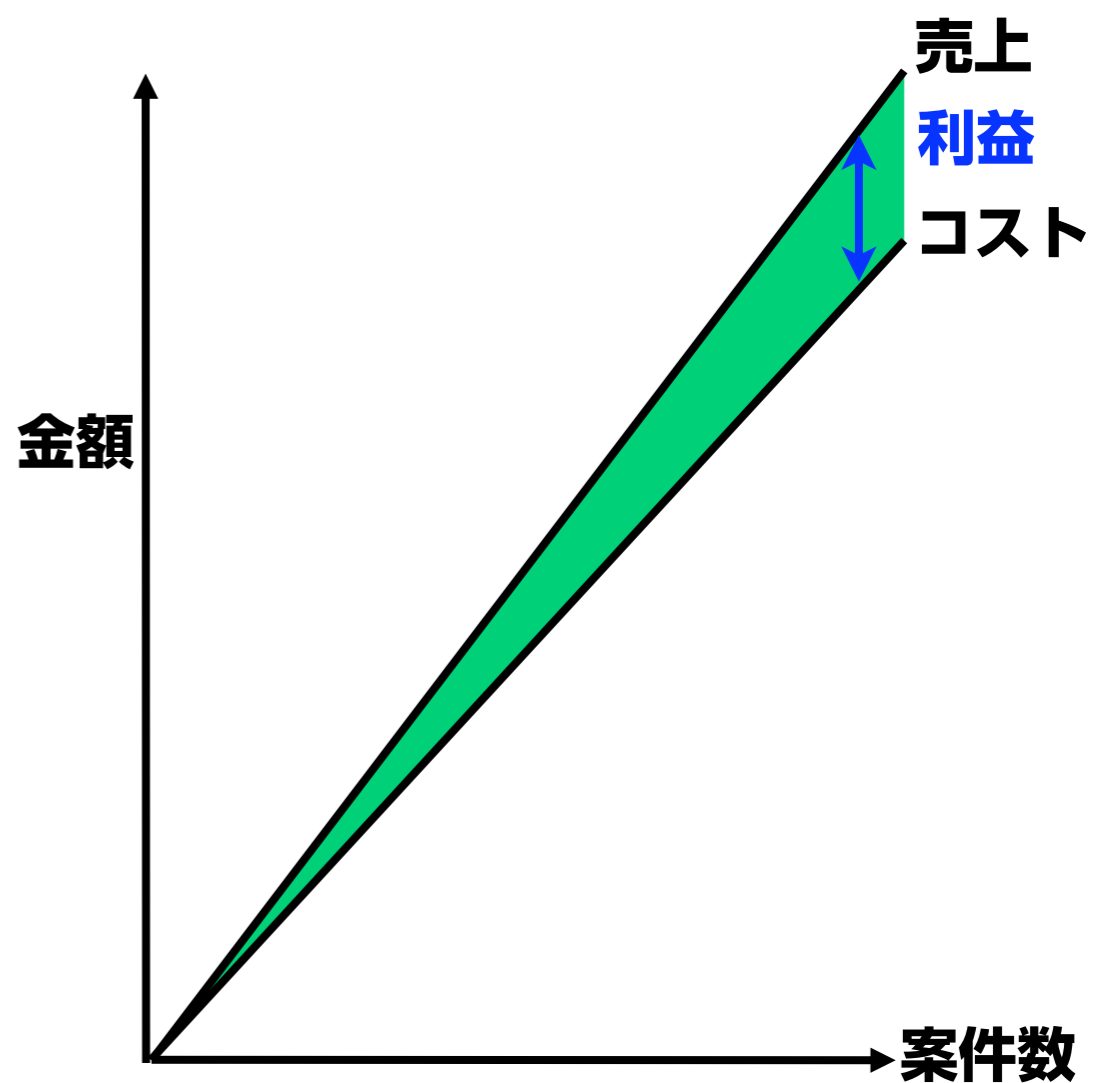
製品開発		受託開発
不特定多数	納品先	1 顧客
高い (8割以上)	売上高総利益率 (粗利)	低い (2割以下)
高い	スケールし易さ	低い

# 収益モデルは大きく異なる

## 製品開発



## 受託開発



補足資料

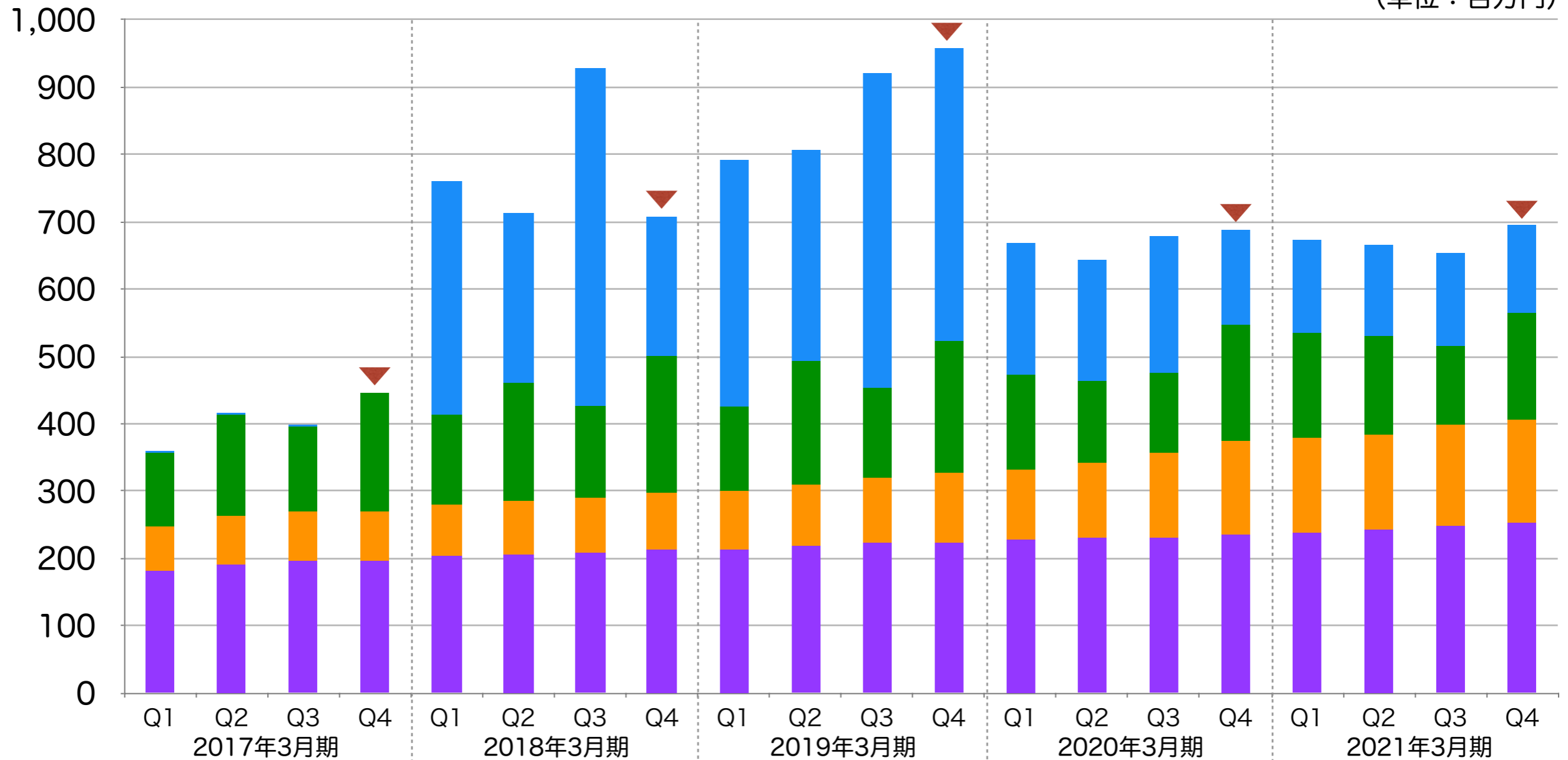
# 四半期別推移



# 売上収益推移 (四半期別)

✓ 「サポート」売上および「サブスク」売上が過去最高。

(単位：百万円)

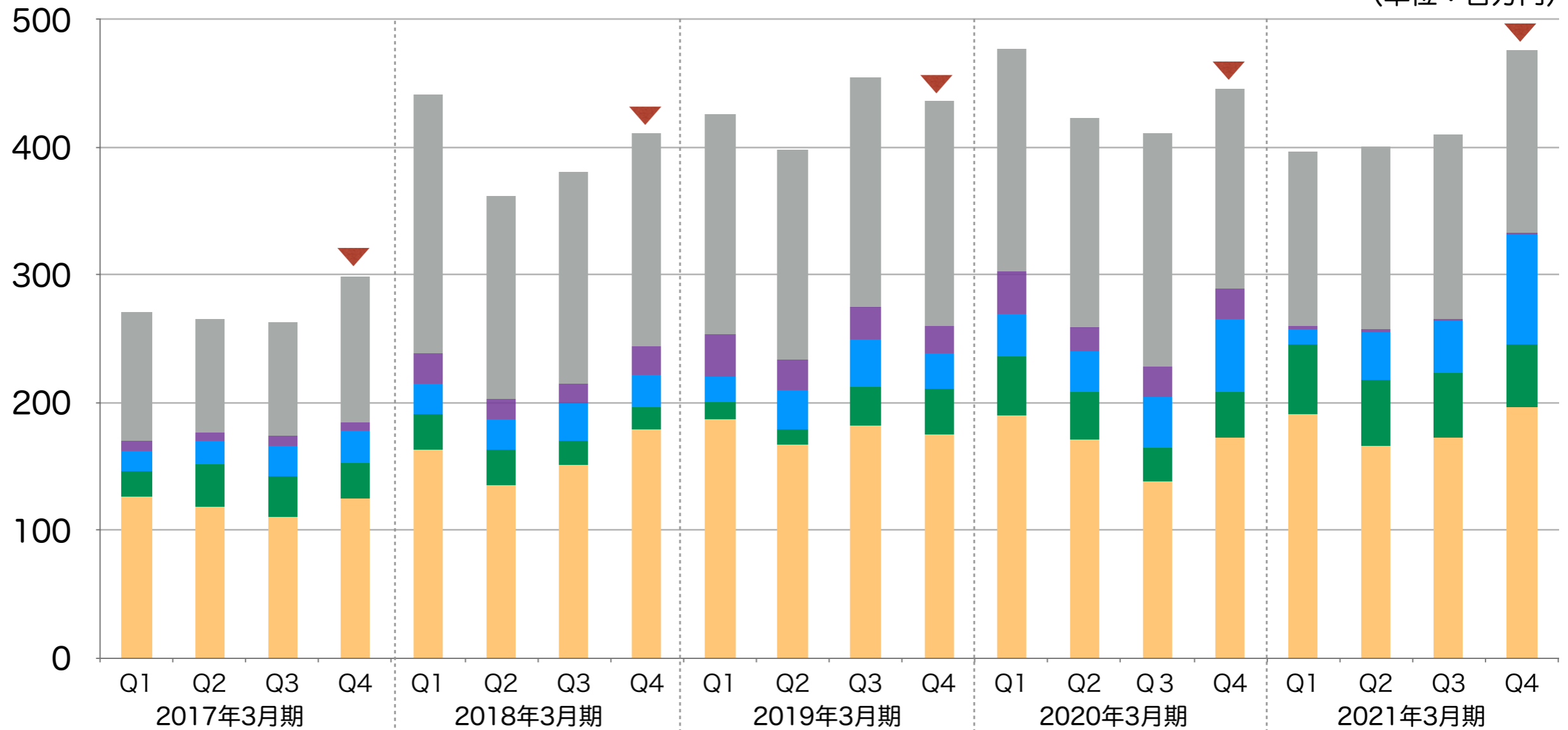


	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期															
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
サービス	2	3	3	1	347	254	503	207	366	315	468	435	195	180	202	141	139	136	139	130
ライセンス	109	151	125	174	134	175	136	202	127	183	133	195	142	121	120	171	157	145	117	159
サブスク	65	72	76	75	75	79	81	85	86	93	98	103	104	112	125	139	139	141	150	154
サポート	183	190	195	196	204	206	209	213	214	217	222	224	227	231	230	236	239	244	249	252
合計	360	416	399	446	760	714	930	706	793	808	920	957	668	644	678	686	674	666	654	695

# 販売管理費推移（四半期別）

✓ テレビCM等の積極的なプロモーションにより、第4四半期で広告販促費が増加。

(単位：百万円)

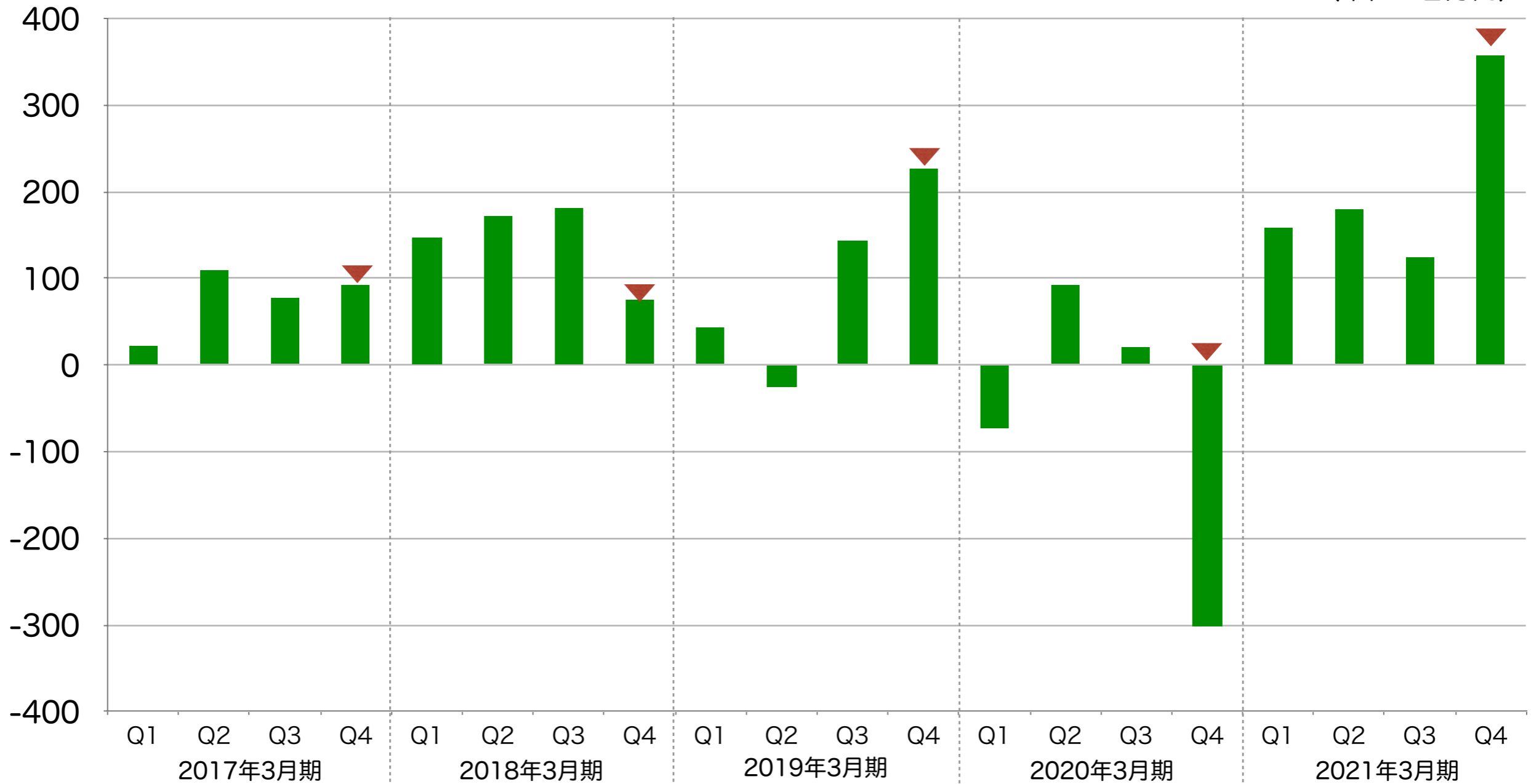


	2017年3月期				2018年3月期				2019年3月期				2020年3月期				2021年3月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
その他	101	89	89	114	203	159	166	167	173	164	180	176	174	164	182	157	136	144	145	143
旅費交通費	8	7	8	6	24	15	16	22	32	24	26	21	33	18	24	18	3	2	1	1
広告販促費	17	19	24	25	24	24	29	26	20	30	37	28	33	32	40	56	11	37	41	86
研究開発費	21	33	31	29	28	28	18	16	13	12	30	36	47	37	27	36	55	52	50	49
人件費	126	118	111	125	163	136	152	180	188	168	182	175	190	172	138	173	191	166	173	197
販売管理費計	273	266	263	299	442	362	381	411	426	398	455	436	477	423	411	440	396	401	410	475

# 営業利益推移 (四半期別)

✓ ソフトウェア事業の好調とAVF-1※を通じた企業投資の未実現益に加え、This Placeの構造改革とコロナ禍対応による経費削減等により上場来最高の営業利益を記録。

(単位：百万円)



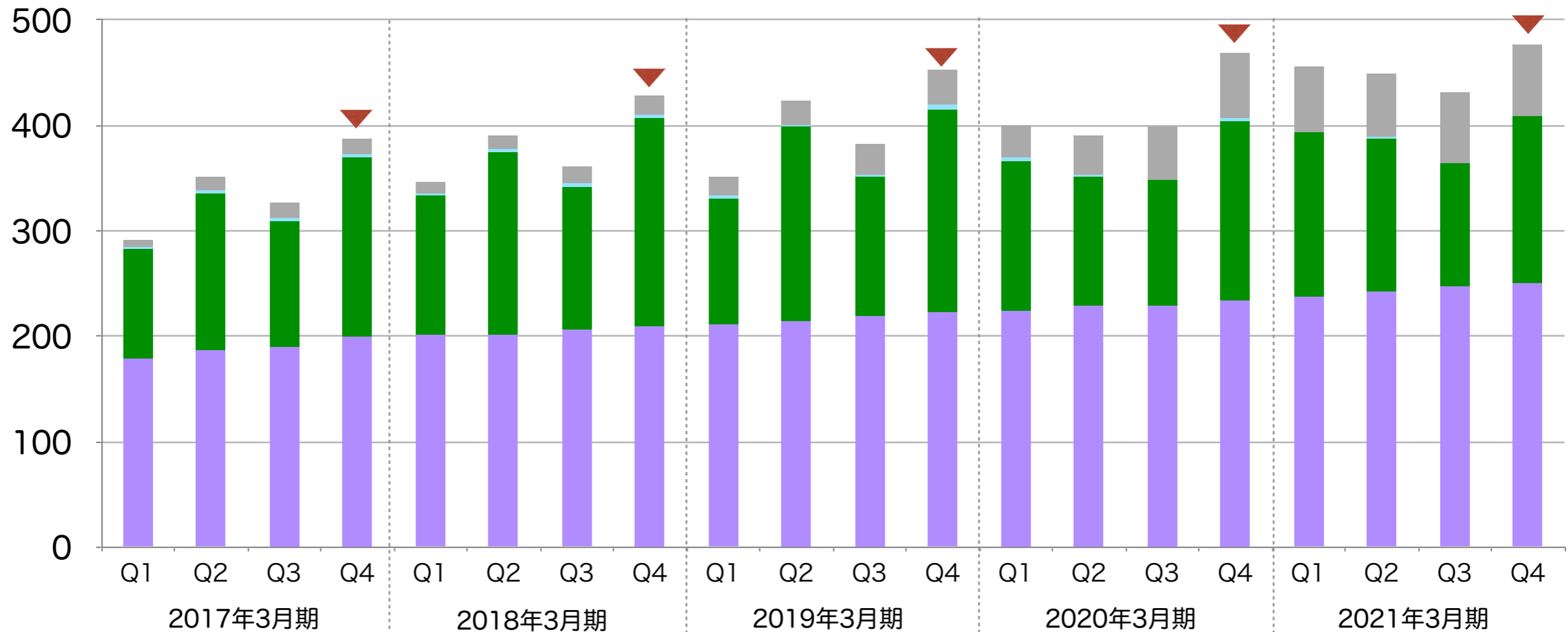
営業利益	22	109	77	92	148	171	182	76	44	▲25	144	226	▲72	92	20	▲302	158	179	124	358
------	----	-----	----	----	-----	-----	-----	----	----	-----	-----	-----	-----	----	----	------	-----	-----	-----	-----

# ASTERIA Warp売上(四半期別)



✓ 「サポート」および「サブスク」売上過去最高。

(単位：百万円)

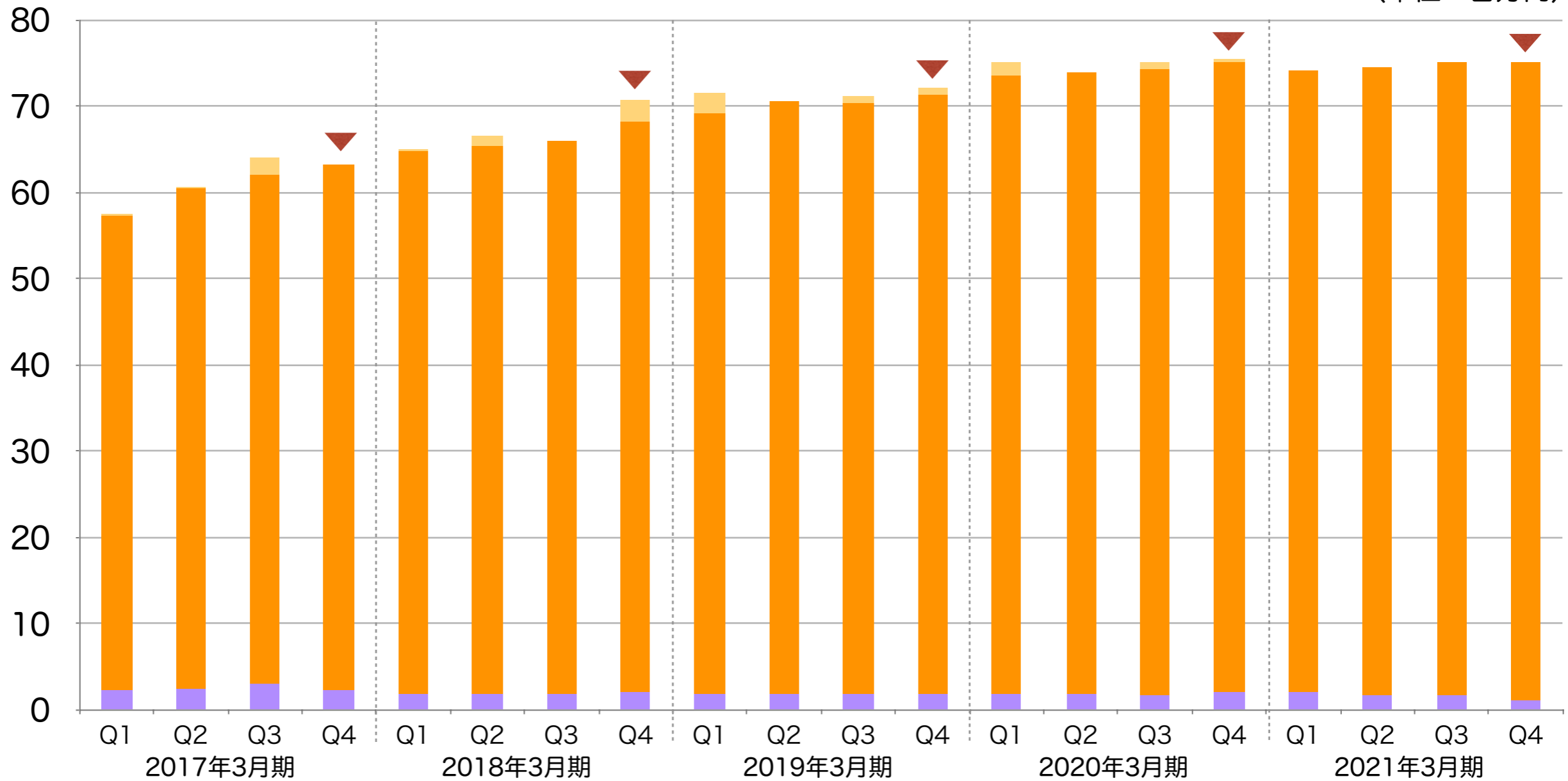


■ サブスク	7	12	14	11	11	14	17	18	18	23	29	32	31	38	50	62	61	60	66	68
(内Core)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	14	17	23	26	28	31	33
(内レンタル)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	24	33	40	35	32	35	35
■ ライセンス	104	149	119	170	132	173	136	197	118	184	132	194	141	121	119	170	157	145	117	159
■ サポート	179	187	191	193	202	201	206	210	212	215	219	222	225	230	229	234	237	243	247	250
■ 教育	2	3	3	1	2	3	3	3	3	1	3	4	3	2	1	3	1	1	1	1
合計	293	353	327	375	346	391	361	429	351	423	384	452	399	391	399	469	456	449	431	479

# Handbook売上(四半期別)

✓ コロナ禍の影響を受けつつもHandbok売上は堅調に推移。

(単位：百万円)



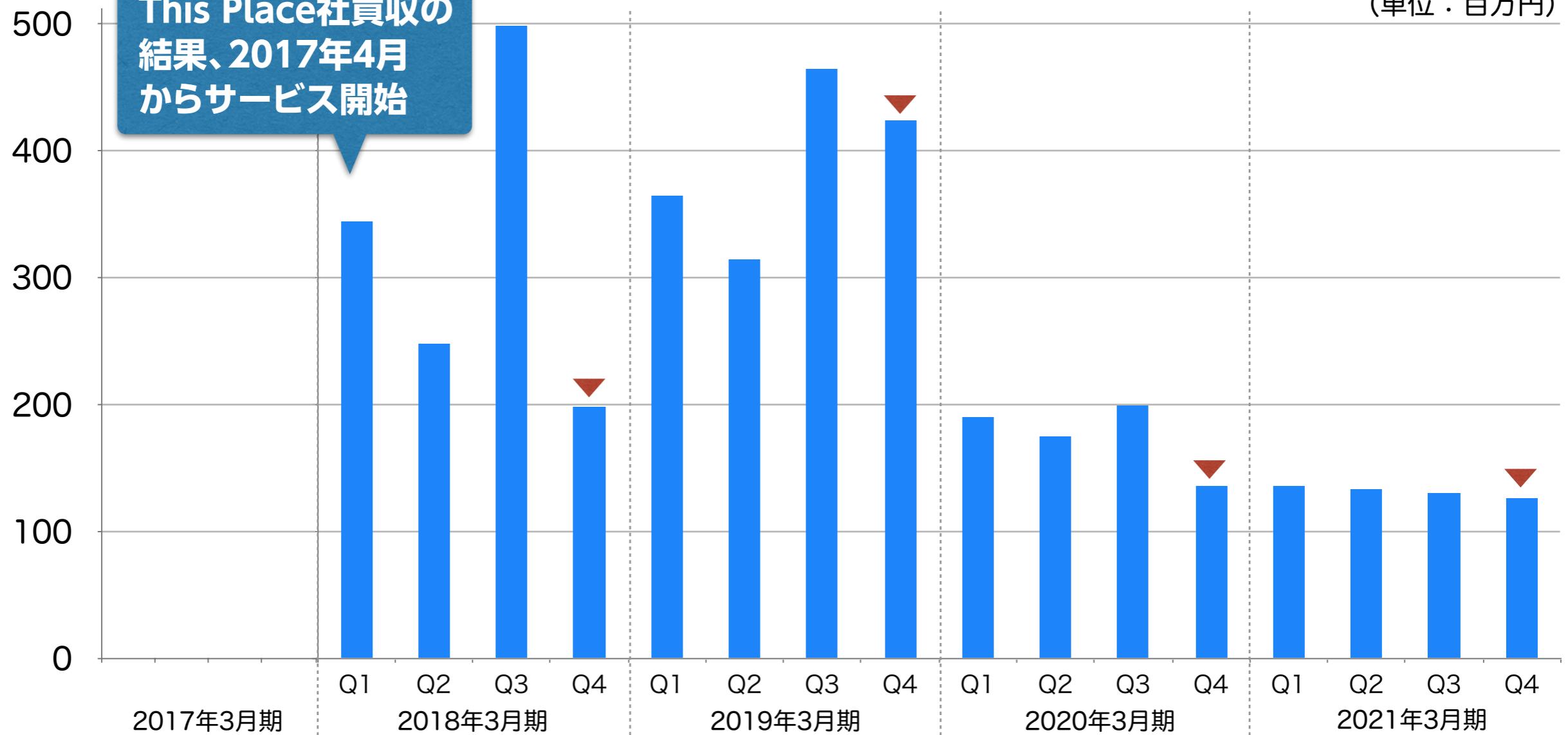
ライセンス	0	0	2	0	0	1	0	3	2	0	1	1	2	0	1	1	0	0	0	0
サブスク	55	58	59	61	63	63	64	66	67	69	68	70	72	72	73	73	72	73	73	74
サポート	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
合計	57	61	64	63	65	67	66	71	72	71	71	72	75	74	75	76	74	74	75	76

# デザインサービス売上（四半期別）

✓ 欧米における新型コロナ感染拡大の影響を受けるも、年間を通じて売上水準を堅持。

This Place社買収の結果、2017年4月からサービス開始

(単位：百万円)



デザインサービス	-	-	-	-	345	249	498	198	364	314	465	424	191	175	200	136	136	133	131	127
----------	---	---	---	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



(証券コード：3853)

本説明会及び説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。