

**11/18 開催「Sales Tech Forum 2020」で Handbook 活用法を紹介
With コロナ時代における「営業力向上」と再び注目される「デジタル化」
～ セールステック & ワークログで“ニューノーマル”に向けた営業改革を推進 ～**

アステリア株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：平野洋一郎、証券コード：3853、以下アステリア）は、11月18日（水）に開催される日経電子版オンラインセミナー「Sales Tech Forum 2020 Winter」で、弊社エバンジェリストの松浦真弓が登壇することをお知らせします。

■ 「Sales Tech Forum 2020 Winter」登壇概要

コロナ禍で営業の現場は、オンラインでの商談が中心になり非対面のシーンが増加しています。しかしながら、オンライン商談ではしぐさや雰囲気、感情などの非言語情報が伝わりにくく、かつ端的に必要な情報を伝えなければなりません。また、従来客先に持参していた資料をデジタル化し、オンラインでの資料共有を可能とするなどペーパーレスの推進も急務となり、今までとは異なった営業方法が必要とされています。

そこで、「Sales Tech Forum 2020 Winter」では、コロナ禍での営業活動の課題解決に向け、様々なカテゴリで No.1 を獲得^{*}しているモバイル向けコンテンツ管理システム「Handbook（ハンドブック）」を活用した新たな営業スタイルの習得方法について解説。営業スタッフの知識習得や繰り返し学習を実現する マイクロラーニング や、オンライン商談の際に Handbook を使って資料を見せることで、営業スタッフがお客様にどのような資料を提案したかの履歴を取得することができる ワークログ（営業活動の客観データ）の活用方法についてお話しします。

当社の講演では、「セールステック×データで実現する営業改革～ニューノーマル時代のワークログ活用～」と題し、モバイル向けコンテンツ管理システム「Handbook」のセールステックツールとしての活用法と、ペーパーレス化・デジタル化などの事例も紹介します。

■ 「Sales Tech Forum 2020 Winter」概要

会 期	2020年11月18日(水) 13:00～16:00
会 場	オンライン開催（要事前登録・無料）
参加申し込み	https://esf.nikkei.co.jp/ol_salestech2020winter/ （申し込み締め切り：11/17）
詳 細	https://events.nikkei.co.jp/31764/

■ 登壇セミナー

日 時	2020年11月18日(水) 14:40～15:10
タイトル	セールステック×データ実現する営業改革 ～ニューノーマル時代のワークログ活用～
スピーカー	松浦 真弓 / アステリア株式会社 エバンジェリスト
詳 細	https://events.nikkei.co.jp/31764/

■登壇者紹介

松浦 真弓／エバンジェリスト

アステリア株式会社 コミュニケーション本部

半導体商社での勤務を経て、3D CAD ソフトウェアベンダーにて製造業・建設業向けに営業、マーケティング、製品企画を担当。その後、株式会社ウフルにて、IoT ビジネスのソリューション構築、コミュニティマネジメントに携わった。現在は、アステリア株式会社にて、事業開発部に所属し、地域創生や SalesTech 分野のエバンジェリストとして活動している。



■『Handbook』について（Web サイト <https://handbook.jp/>）

様々なカテゴリ*で No.1 を獲得している「Handbook」は、文書や表計算、プレゼンテーションから画像や音声、動画までのあらゆる電子ファイルをクラウドに保存し、モバイル（タブレット、スマートフォン）端末で持ち運べ、指先めくりで表示ができるソフトウェアです。一般的なクラウド・ストレージ・サービスやタブレット端末向けの閲覧アプリケーションと異なり、閲覧者ごとの配信設定や端末紛失時の情報漏えいを防ぐ機能、ネットワーク接続できない場所でもファイルを予めダウンロードしておく機能など、モバイル端末をビジネス活用する上で必要な機能が搭載されているのが特長です。対立しやすい情報セキュリティの確保と操作性の高さを丁寧なインターフェース設計で両立している点が高く評価され、「2015 年度 グッドデザイン賞」を受賞しています。

※：様々なカテゴリ

①セールスイネーブルメントツール市場：累計導入社数ランキング（初期出荷から 2019 年 9 月末までの累計導入社数）

②年商 100 億～500 億円未満、10 億～100 億円未満（2018 年度）

出典：ITR「ITR Market View SFA／統合型マーケティング支援市場 2020」

③モバイルコンテンツ管理市場：累計ユーザー数ランキング（初期出荷から 2020 年 5 月末までの累計ユーザー数）

出典：ITR「ITR Market View ユニファイド・エンドポイント管理市場 2020」

④SaaS・ASP 型 MCM 出荷 ID 数

出典：ミック経済研究所「コラボレーション/モバイル管理 パッケージソフトの市場展望」（2020 年度版）

■『アステリア株式会社』について（Web サイト <https://www.asteria.com/>）

アステリア株式会社（2018 年 10 月にインフォテリアから社名変更）は、企業内の多種多様なコンピューターやデバイスの間を接続するソフトウェアやサービスを開発・販売しています。主力製品の ASTERIA Warp は、異なるコンピューターシステムのデータをプログラミングなしで連携できるソフトウェアで、大企業、中堅企業を中心に 8,824 社（2020 年 9 月末現在）の企業に導入されています。また、Handbook は、営業資料や商品カタログ、会議資料などあらゆる電子ファイルをスマートフォンやタブレットで安全に持ち運ぶことのできるサービスのスタンダードとして、1,589 件（2020 年 9 月末現在）の企業や公共機関で採用されています。

【プレスリリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）】

アステリア株式会社 広報・IR 部：長沼史宏・齋藤ひとみ

TEL: 03-5718-1297 / 携帯電話: 080-7834-0841（長沼） / E-mail: press@asteria.com

【製品に関するお問い合わせ先】

アステリア株式会社 ネットサービス本部

TEL:03-5718-1250 / FAX:03-5718-1261 / E-mail: handbook@asteria.com

アステリア、ASTERIA、Handbook、Platio はアステリア株式会社の登録商標です。

本文中の商品名は、各社の商標または登録商標です。