

# 補足資料

<製品サービス概要>

# 会社概要

2020年6月30日現在

- ✓ 市場 **東証一部(3853)**
- ✓ 設立 **1998年9月**
- ✓ 事業 **「つなぐ」ソフトウェアの開発・販売とDXデザイン戦略コンサルティング**

英国



中国



日本



米国



シンガポール



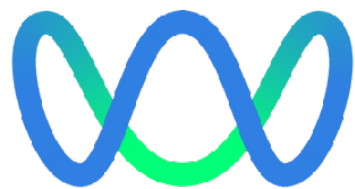
代表取締役  
執行役員社長/CEO  
**平野 洋一郎**

- ✓ 資本金 **22億7,534万円**
- ✓ 従業員数 **114名(連結)**

# 主な事業（ビジネスユニット）と主力商品

## エンタープライズ

- 情報システムインフラを支える「つなぐ」ソフトウェア
- ASTERIA Warpは、14年連続市場シェアNo.1



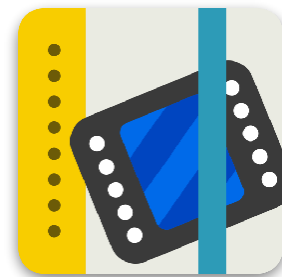
Asteria<sup>☆</sup> warp



Gravio

## ネットサービス

- 企業ユーザー部門で使用するモバイル向けソフトウェア
- Handbookは、さまざまなカテゴリで市場シェアNo.1



Handbook



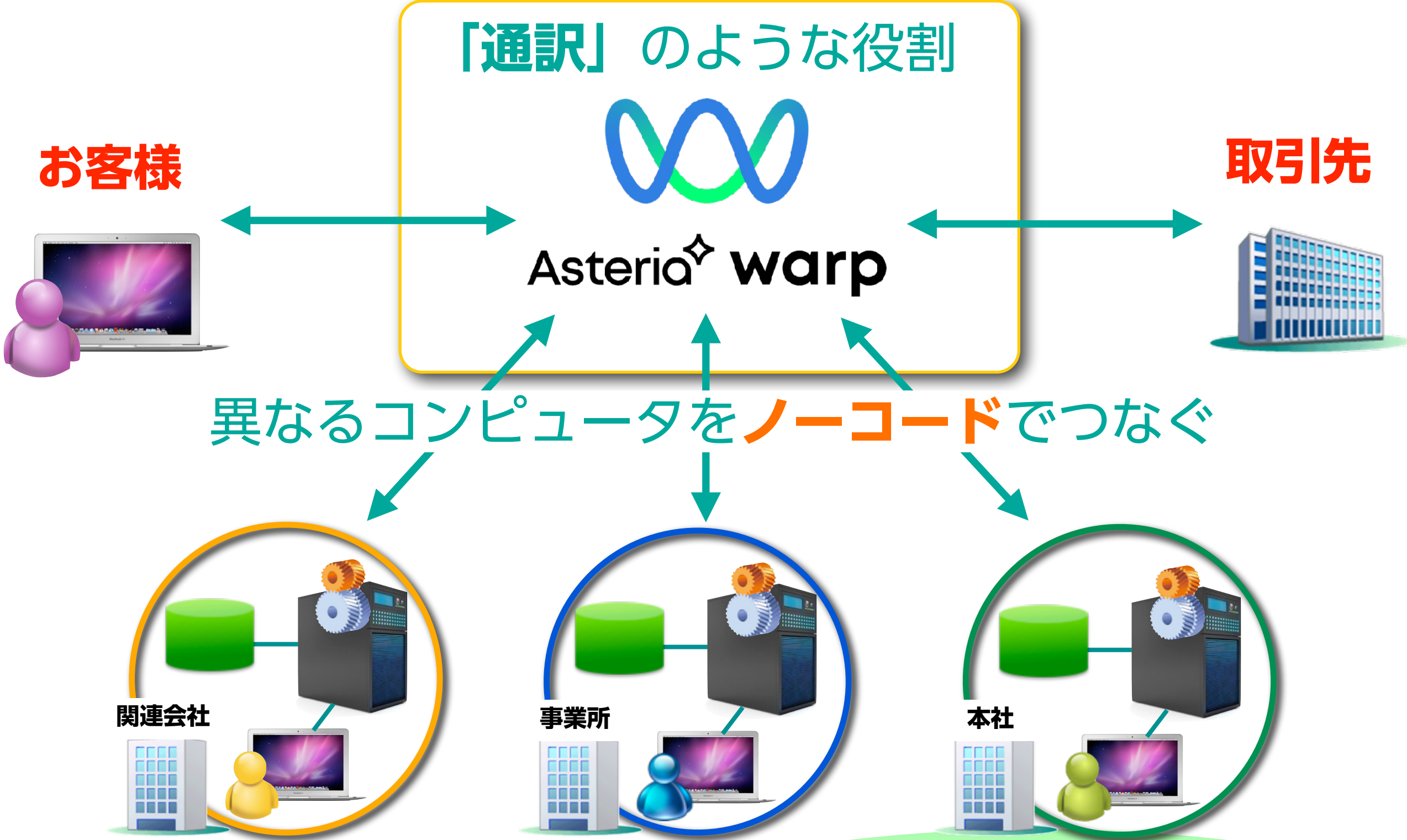
Platio

## デザインサービス

- 大企業向けのデザイン戦略コンサルティング(2017.4買収)
- 英国、EU、米国、東南アジアを主市場とする

TNIB  
PLACE

# ASTERIA Warp とは



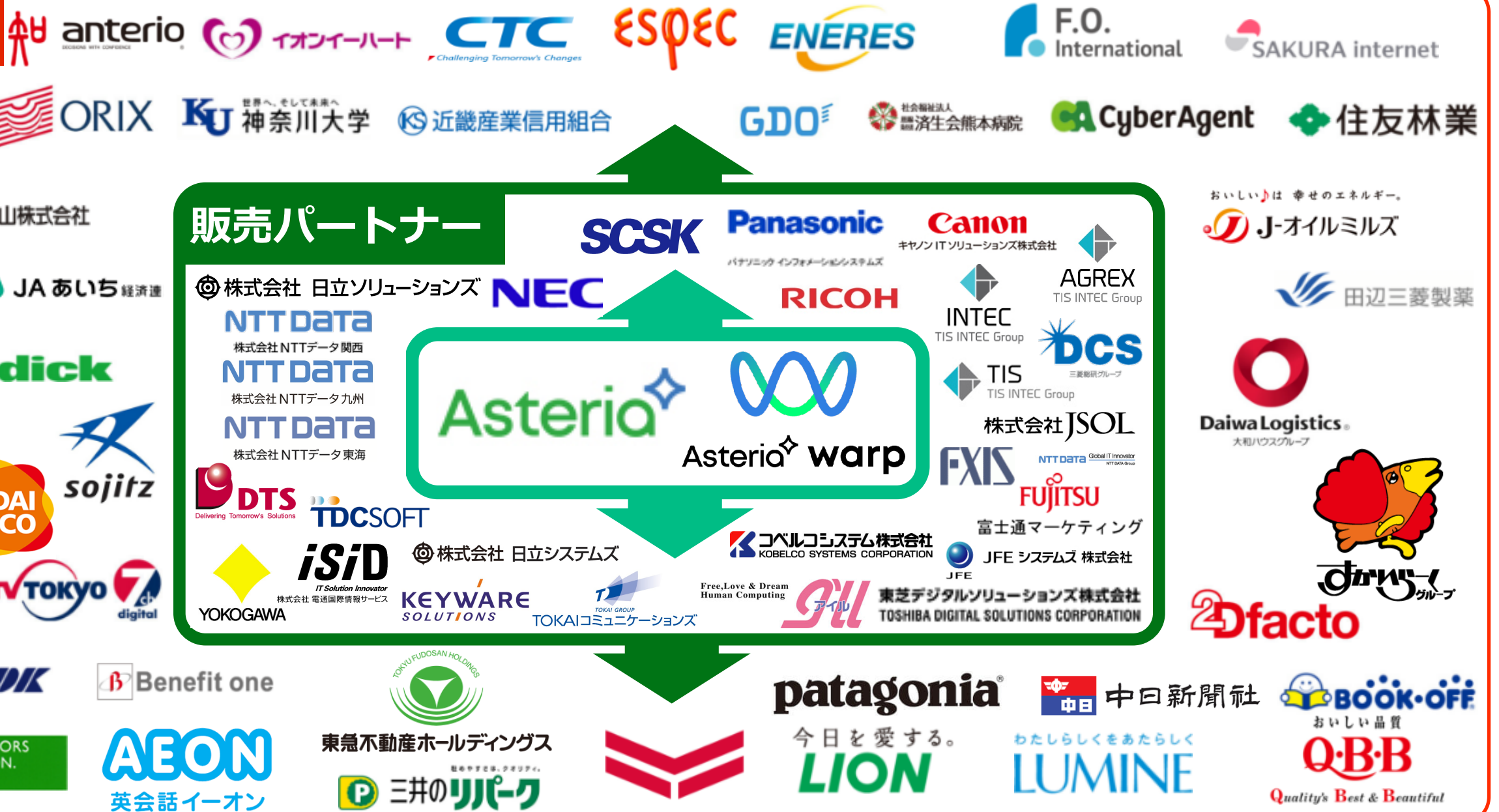




# ASTERIA Warp: 確固たる実績

8,600社を超える導入企業。14年連続市場シェアNo.1！  
販売パートナー（主としてSier）を通じ100%間接販売。

## 顧客



# ASTERIA Warp:サブスクがさらに伸張

サブスク製品 (Core) を扱うパートナー制度

ASP (ASTERIA Subscription Partner) 40社以上に



日立ソリューションズ・クリエイト



株式会社 ヴァル研究所





# ASTERIA Warp:API時代の要となる

さまざまな新技術やクラウドサービスを企業システムにつなぐ

これまで...



これから...

**Blockchain**

**IoT**

**AI**

**Robot**

**FinTech**



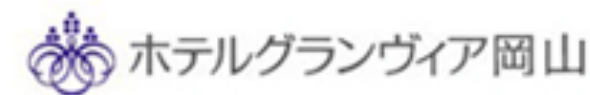
# Handbook (ハンドブック)とは

企業内外の情報・ファイル・データを安全に配信し、  
モバイル端末での閲覧を可能にするソフトウェア。



# Handbook: 確固たる実績

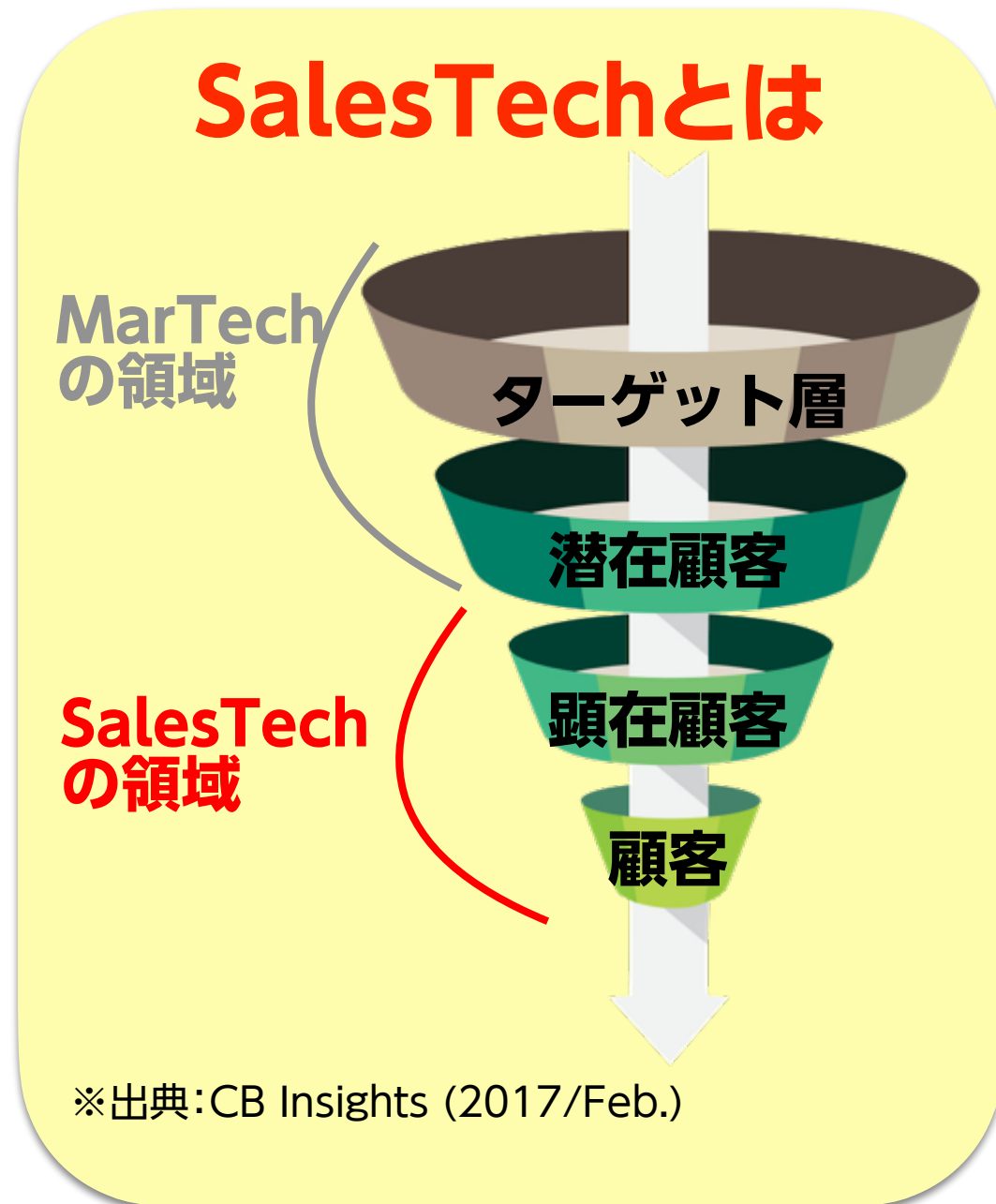
1,500を超える先進的企業、教育機関で採用。





# Handbook:新領域への展開

営業 x テクノロジーで営業強化の  
SalesTechを実現！



神奈川トヨタ自動車様の利用例

- ✓ 情報・サービスの質が向上
- ✓ 動画で商品イメージを訴求
- ✓ 成約数アップを実現
- ✓ 準備時間を大幅に短縮
- ✓ 常に最新資料を閲覧
- ✓ 社員のスキル向上

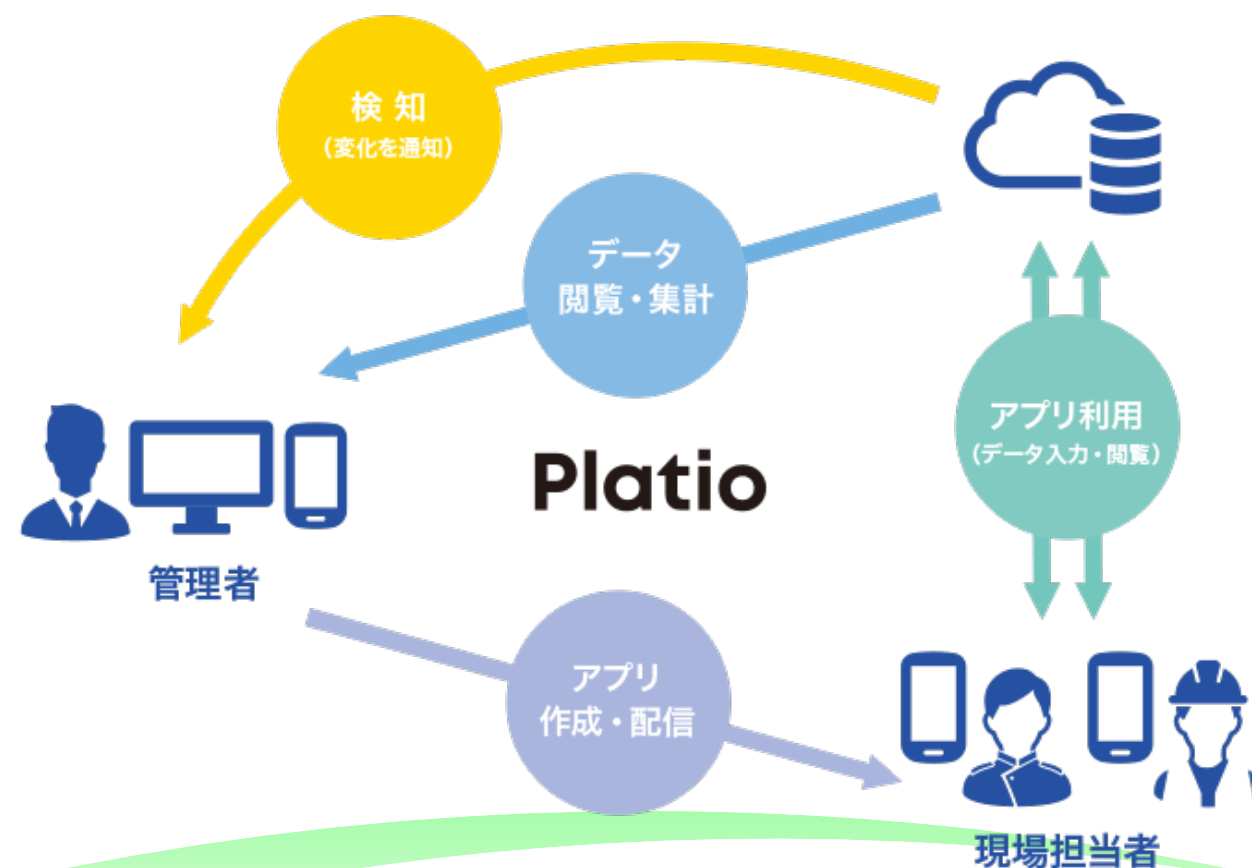
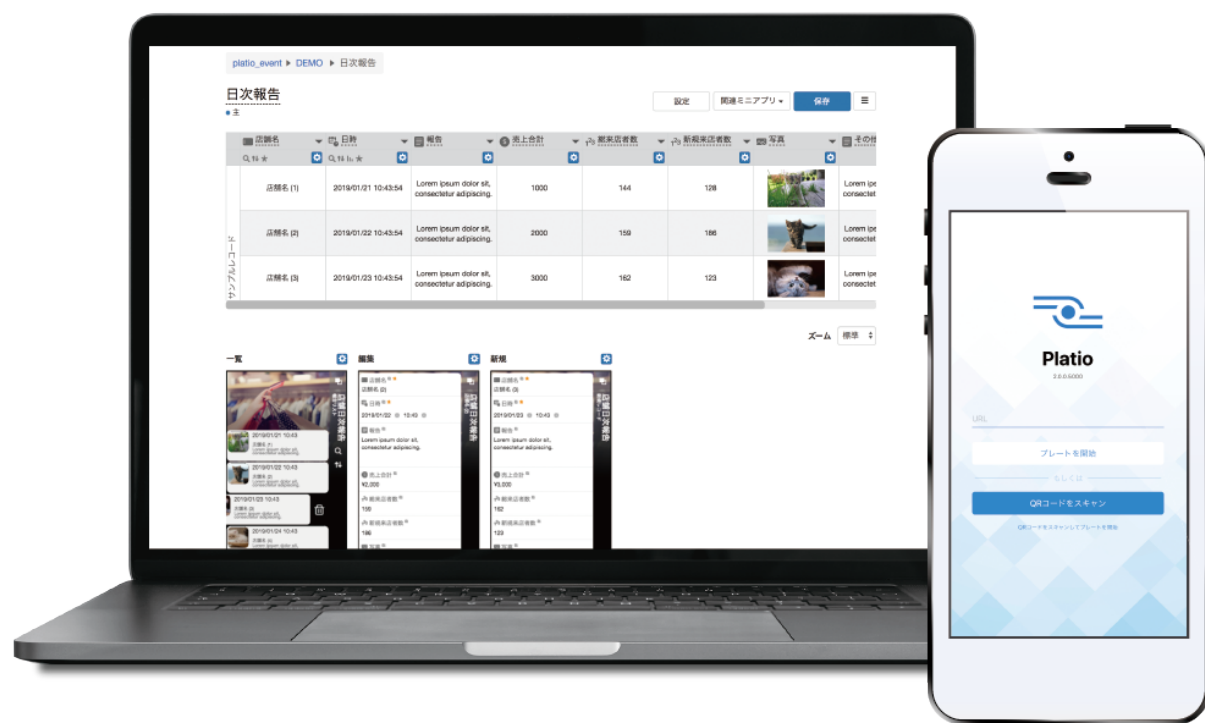
# Platio (プラティオ)

## モバイルアプリ作成ツール



■ 誰でも簡単に自社の業務にフィットするモバイルアプリを作成・活用できるクラウドサービス

- ✓ iOS, Android対応
- ✓ 作成したアプリはすぐに配信して現場で利用可能
- ✓ 入力されたデータの変化をPlatioが検知し自動でお知らせ



# Platio (プラティオ)

幅広い業界で採用され事例が拡充



# Platio

プラティオ



物流テック用  
アプリ

展示会入場管理  
アプリ

コロナ感染予防  
アプリ



さまざまな業種業態の現場に適応するための100種のテンプレートを標準で準備！

# Gravio (グラヴィオ)

AI搭載IoT統合エッジウェア



**Gravio**  
グラヴィオ

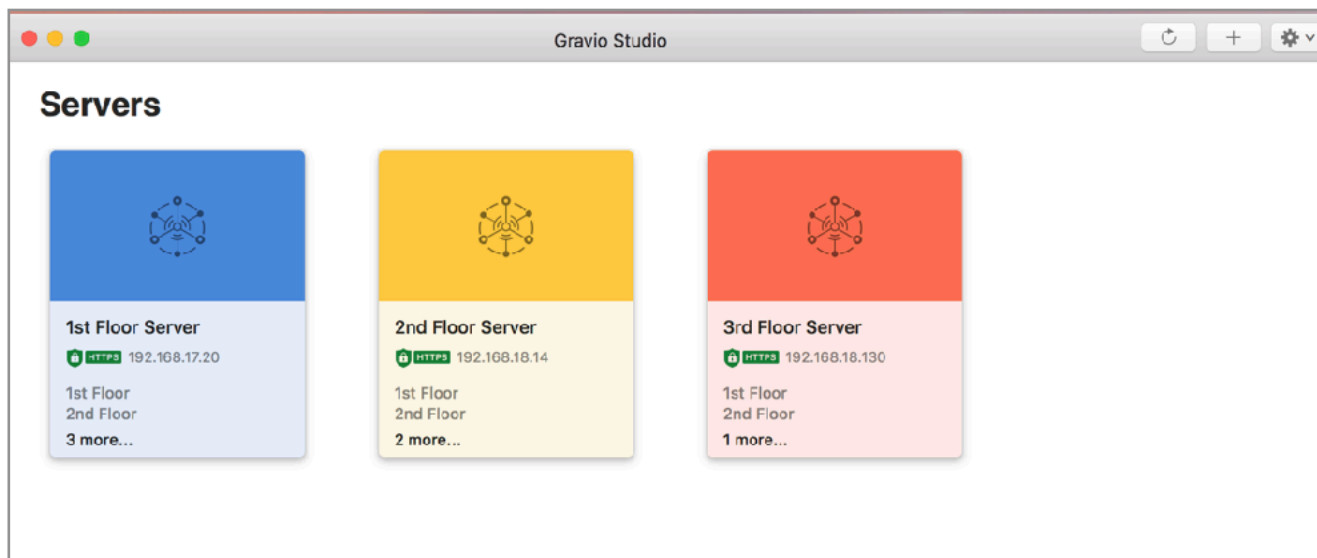
Gravio Hub



✓ AIによる顔認識

✓ ブロックチェーン搭載

✓ ノーコードによるロジック定義



✓ IoT機器(センサー)付属



◆ Win, Mac, Linux, RasPi対応

◆ ZigBee, EnOcean他対応



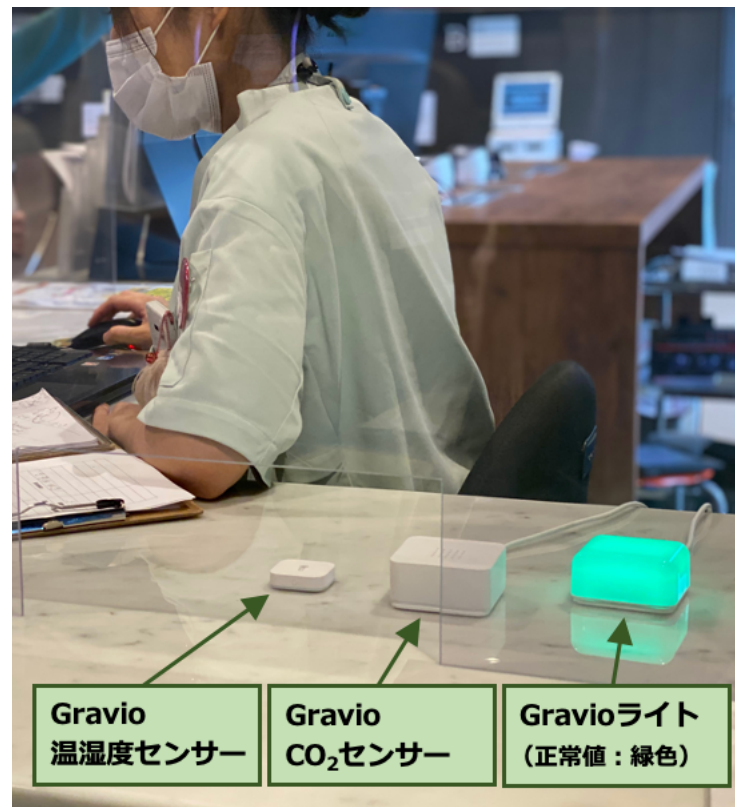
# Gravio (グラヴィオ)

自動化、遠隔化のための事例が続々登場



## HITO | 病院

CO2センサーによる  
3密回避ソリューション



## Lenovo

人感センサーによる  
受け付け効率化



## 大洋食品 MARUHA NICHIRO GROUP

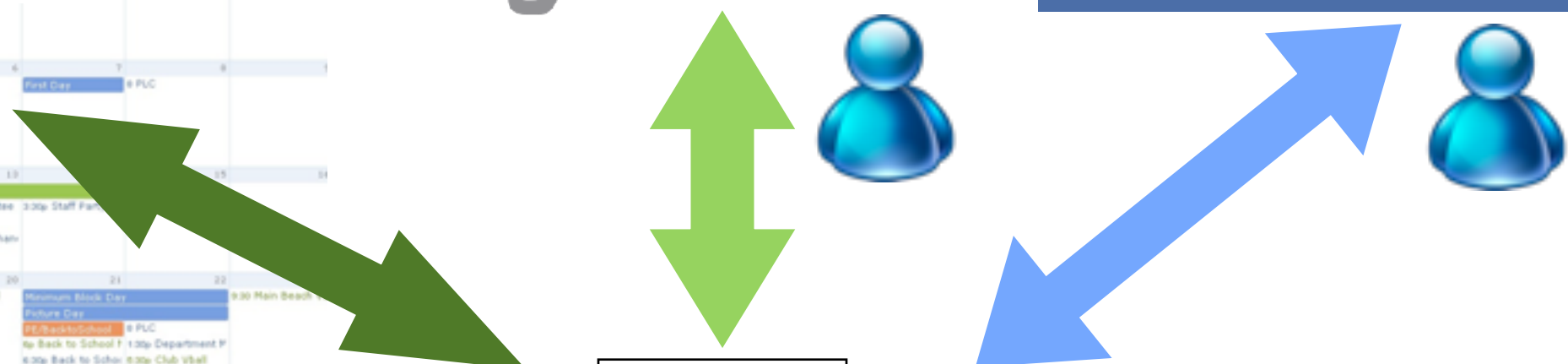
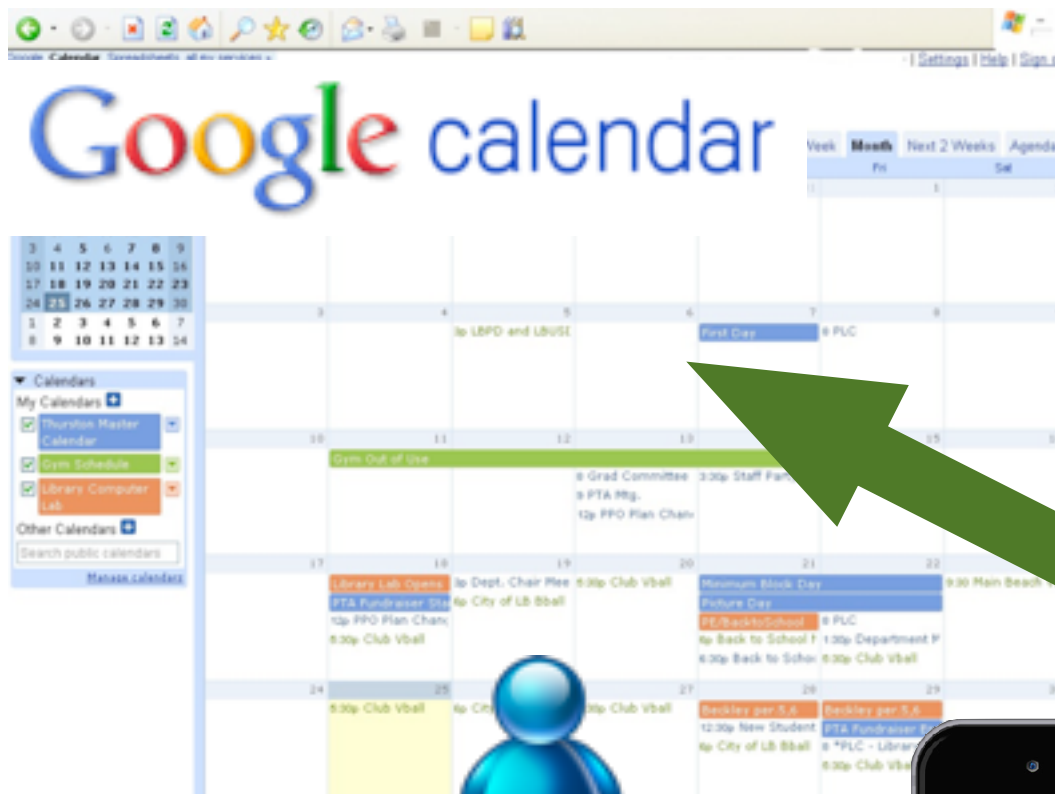
温湿度センサーによる  
海苔生産の生産性向上



生産ラインの各所にセンサーを  
設置し湿度変化をリアルタイム  
にとらえている

# SnapCal(スナップカル)

繋がるスマホ専用カレンダーーiOS, Android対応





# lino (リノ)

誰とでも繋がる、付箋クラウド。Apple Watchにも対応。

facebook

Google calendar mail & etc

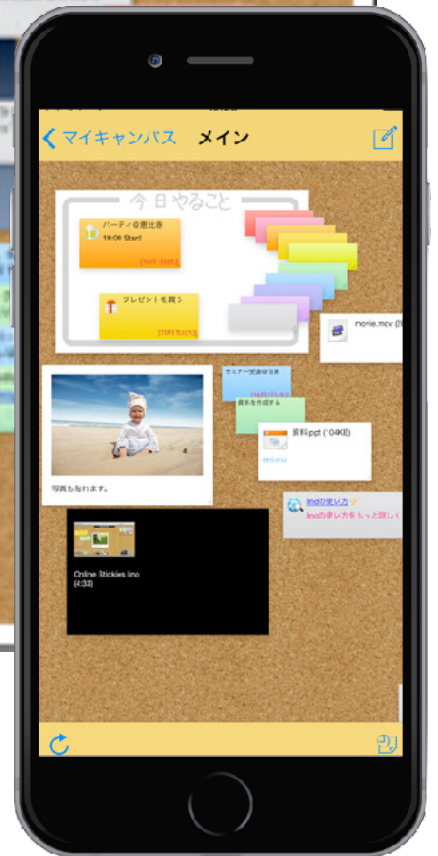
無料オンライン付箋  
「lino」



有料版 月額315円



共有



# デザインサービス (This Place)

企業のデジタルトランスフォーメーション実現を支援する

英国、EU、米国、香港  
を中心とする東南ア  
ジアの顧客に提供

- ◆ 顧客企業のデジタルブランディング
- ◆ 顧客企業のDX戦略策定・実行支援
- ◆ ウェブやモバイルアプリの開発支援



# 当社の事業モデル



# 「IT業界」もさまざま

## ソフトウェア

アステリア、オラクル、  
マイクロソフト、NTTデータ  
etc.

## インターネット

ヤフー、楽天、DeNA  
Facebook etc.

# IT業界

## ハードウェア

富士通、NEC  
HP、DELL etc.

## 通信

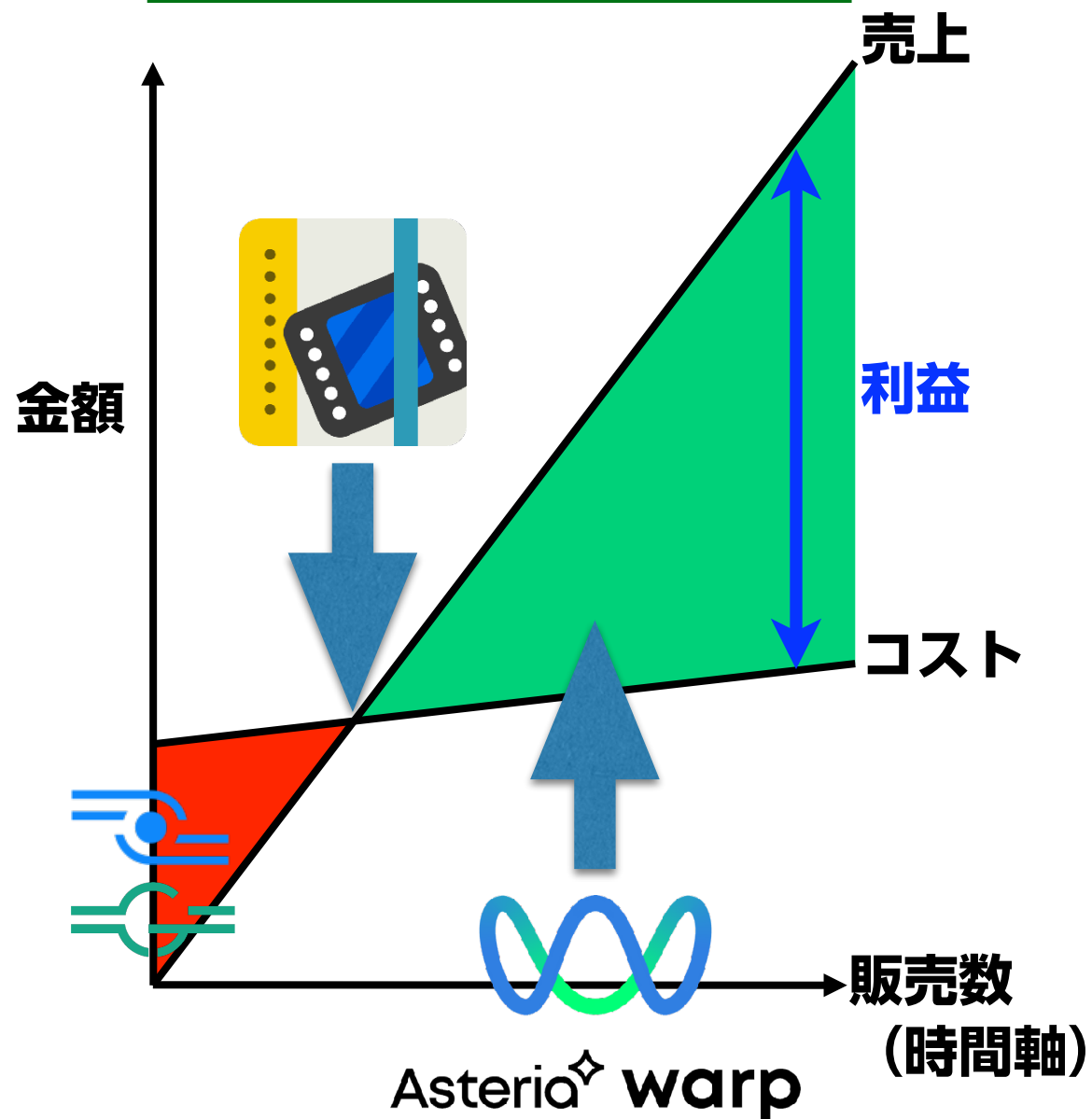
NTT、KDDI、AT&T、  
ソフトバンク etc.

# ソフトウェア開発も2モデル

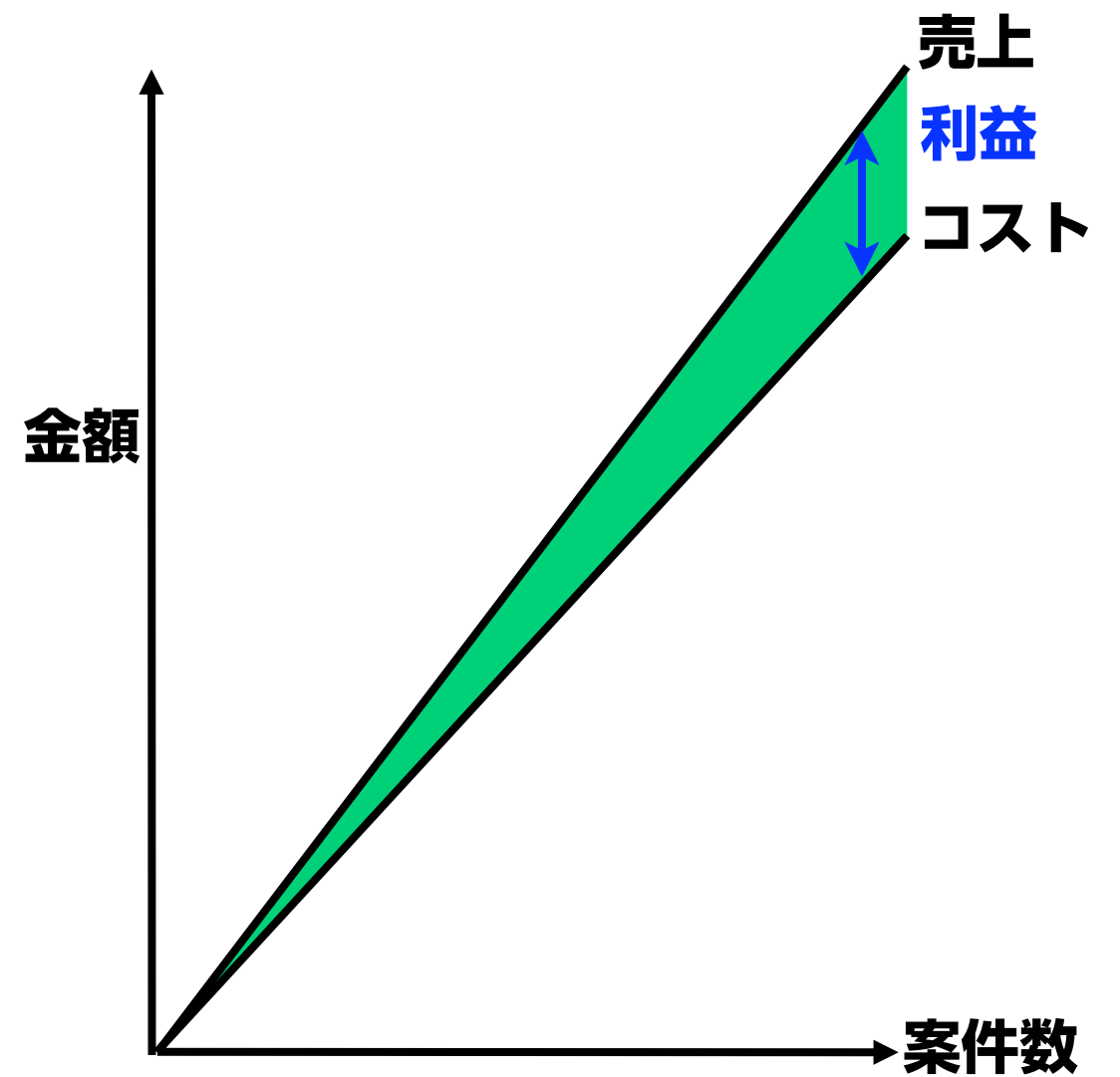
製品開発		受託開発
不特定多数	納品先	1 顧客
高い (8割以上)	売上高総利益率 (粗利)	低い (2割以下)
高い	スケールし易さ	低い

# 収益モデルは大きく異なる

## 製品開発



## 受託開発





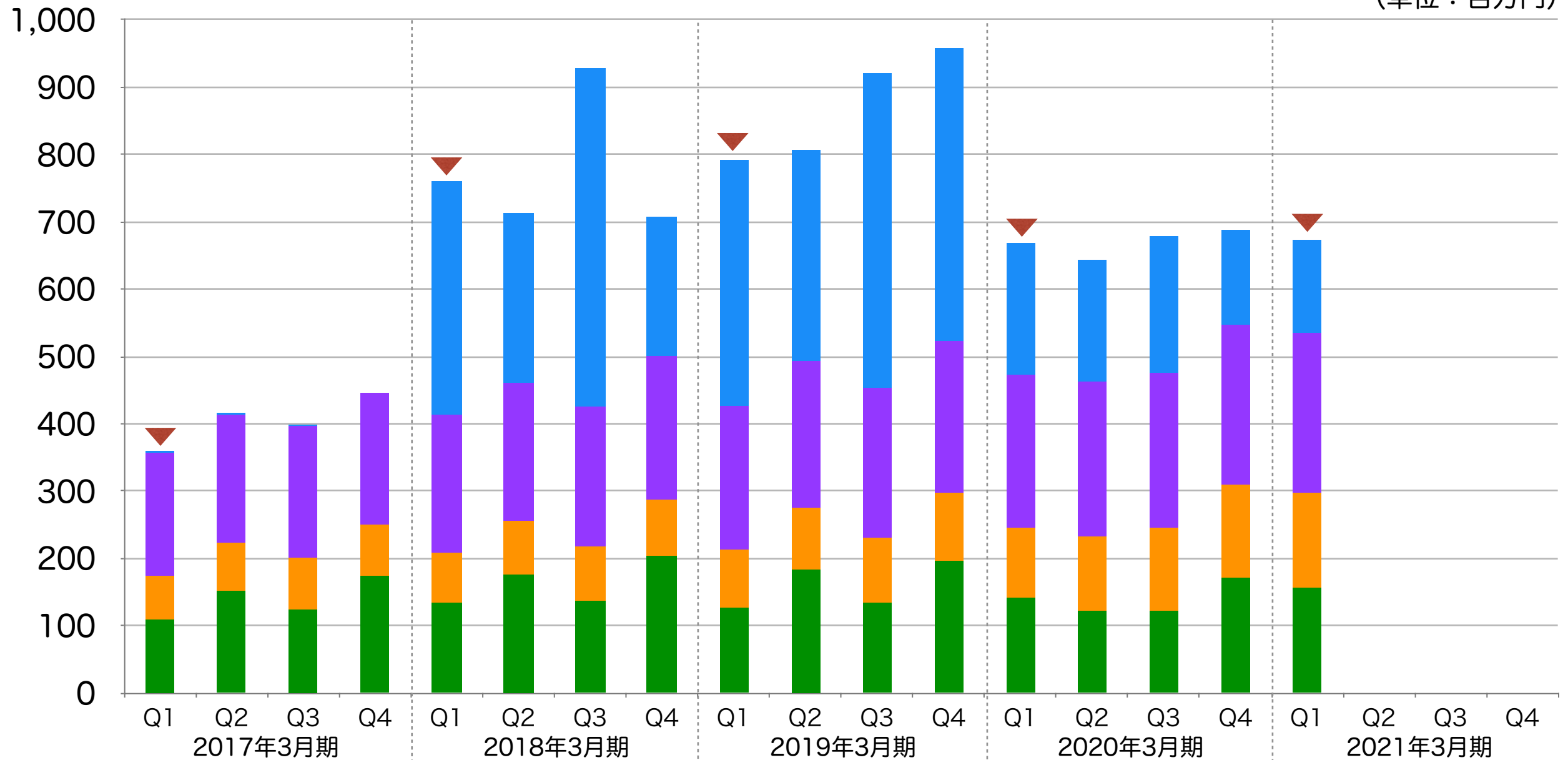
# 補足資料

<四半期別推移>

# 売上収益推移 (四半期別)

✓ 第1四半期として「サポート」売上および「サブスク」売上が過去最高。

(単位：百万円)

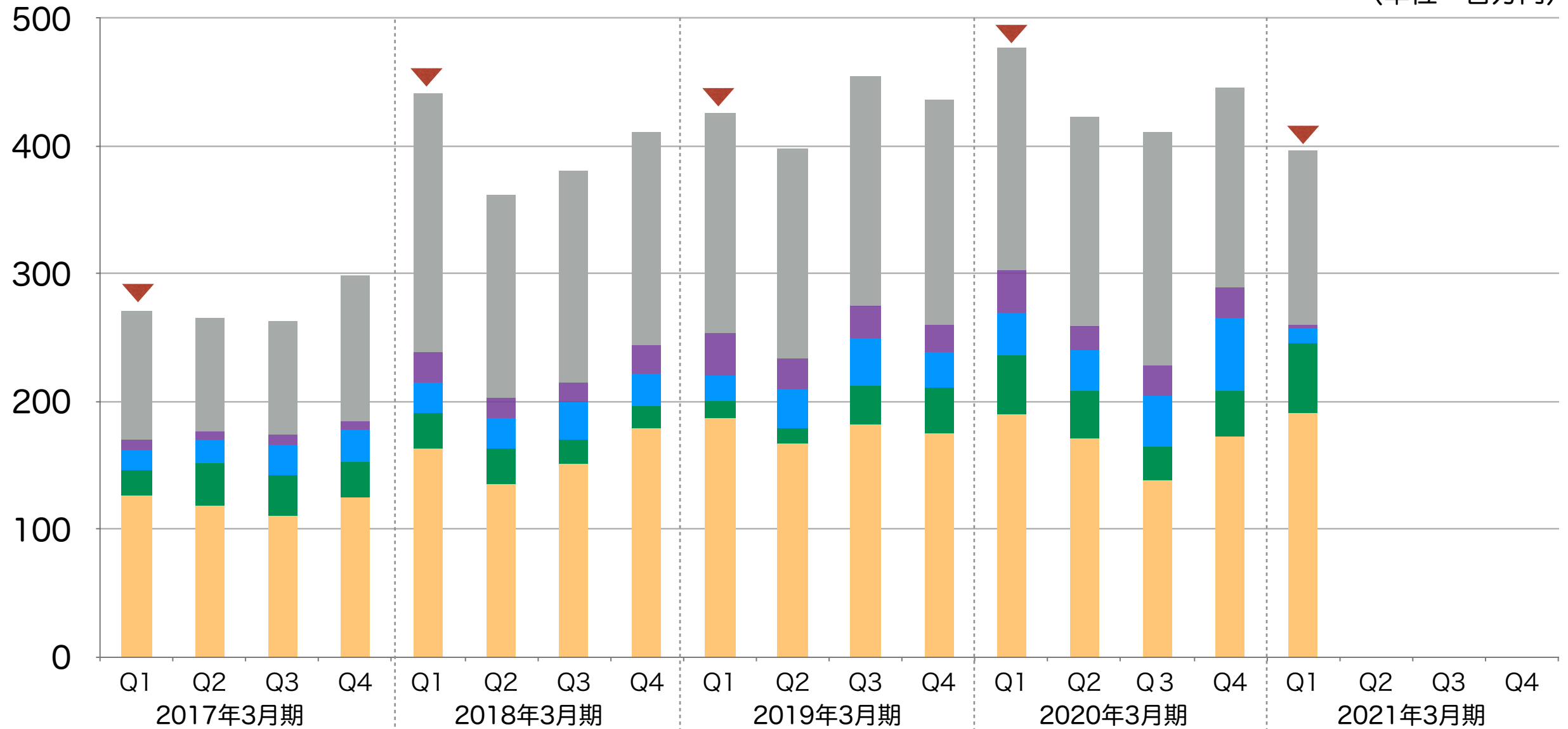


	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期																
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
サービス	2	3	3	1	347	254	503	207	366	315	468	435	195	180	202	141	139				
サポート	183	190	195	196	204	206	209	213	214	217	222	224	227	231	230	236	239				
サブスク	65	72	76	75	75	79	81	85	86	93	98	103	104	112	125	139	139				
ライセンス	109	151	125	174	134	175	136	202	127	183	133	195	142	121	120	171	157				
合計	360	416	399	446	760	714	930	706	793	808	920	957	668	644	678	686	674	0	0	0	

# 販売管理費推移 (四半期別)

✓ 前年同期(第1四半期)より旅費交通費、広告販促費が減少。

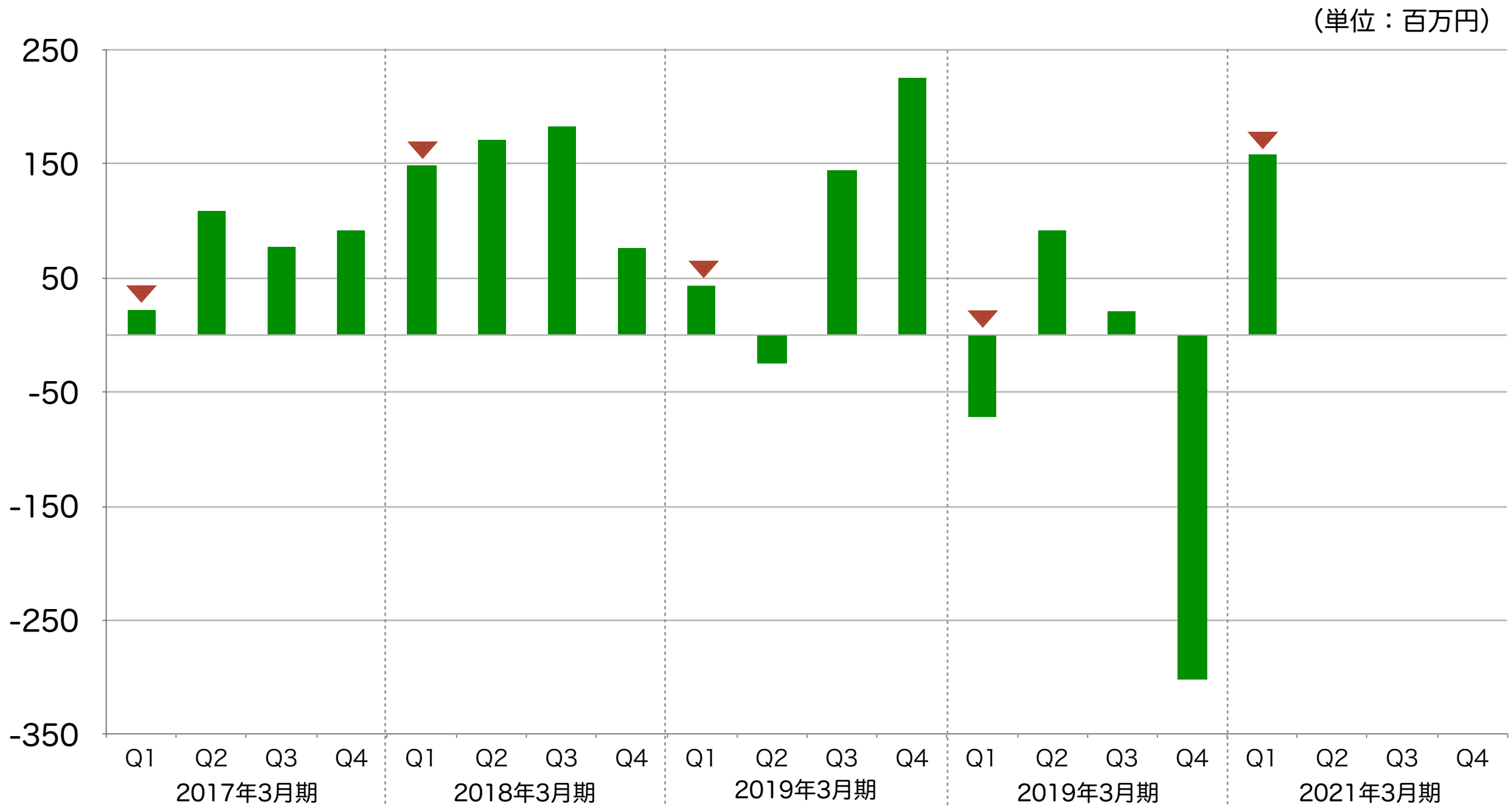
(単位：百万円)



	2017年3月期				2018年3月期				2019年3月期				2020年3月期				2021年3月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
その他	101	89	89	114	203	159	166	167	173	164	180	176	174	164	182	157	136			
旅費交通費	8	7	8	6	24	15	16	22	32	24	26	21	33	18	24	18	3			
広告販促費	17	19	24	25	24	24	29	26	20	30	37	28	33	32	40	56	11			
研究開発費	21	33	31	29	28	28	18	16	13	12	30	36	47	37	27	36	55			
人件費	126	118	111	125	163	136	152	180	188	168	182	175	190	172	138	173	191			
販売管理費計	273	266	263	299	442	362	381	411	426	398	455	436	477	423	411	440	396	0	0	0

# 営業利益推移 (四半期別)

✓ デザインサービスの経営合理化によるコスト軽減により、前年同期(第1四半期)より営業利益が増加(黒字化)。

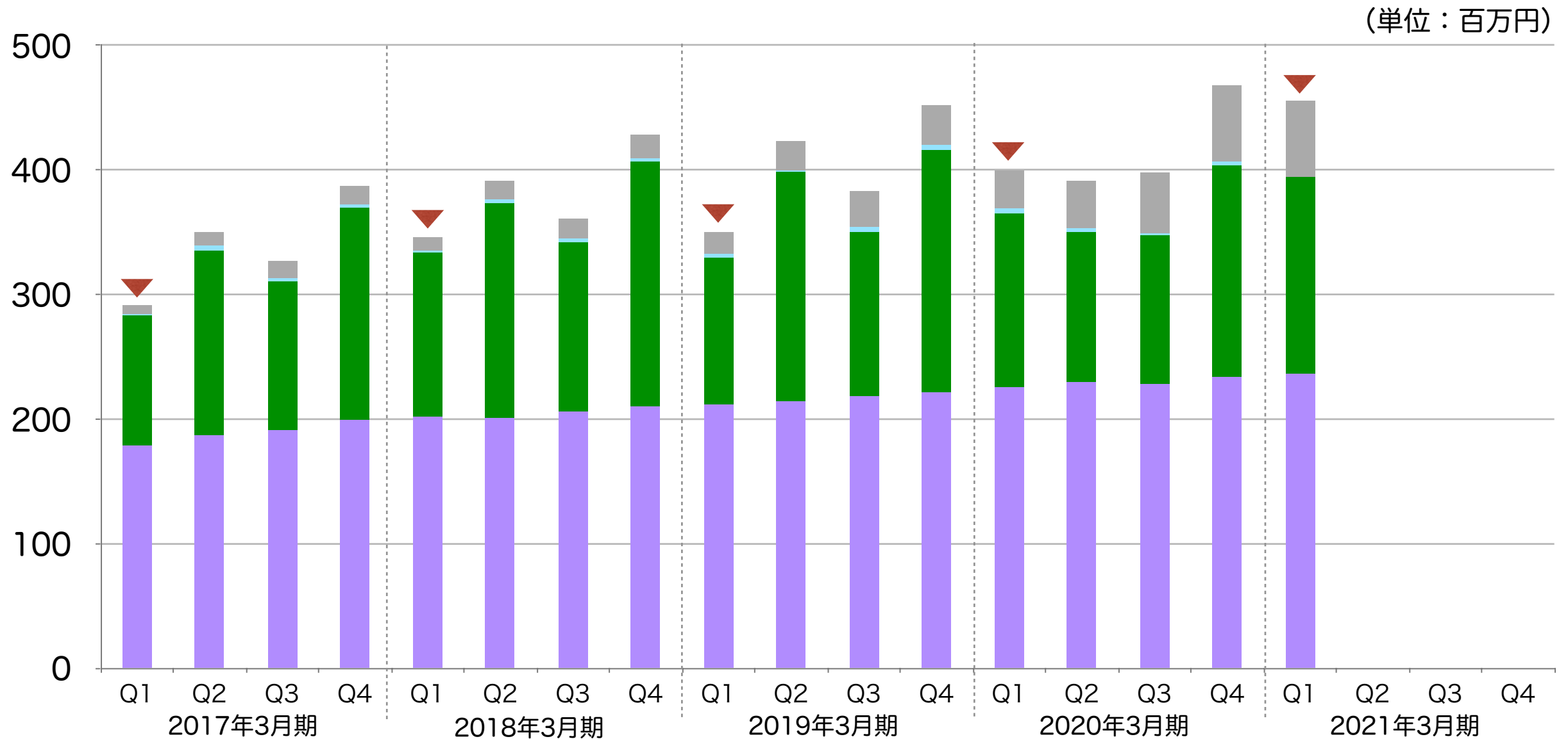


営業利益	22	109	77	92	148	171	182	76	44	▲25	144	226	▲72	92	20	▲302	158			
------	----	-----	----	----	-----	-----	-----	----	----	-----	-----	-----	-----	----	----	------	-----	--	--	--

# ASTERIA Warp売上(四半期別)



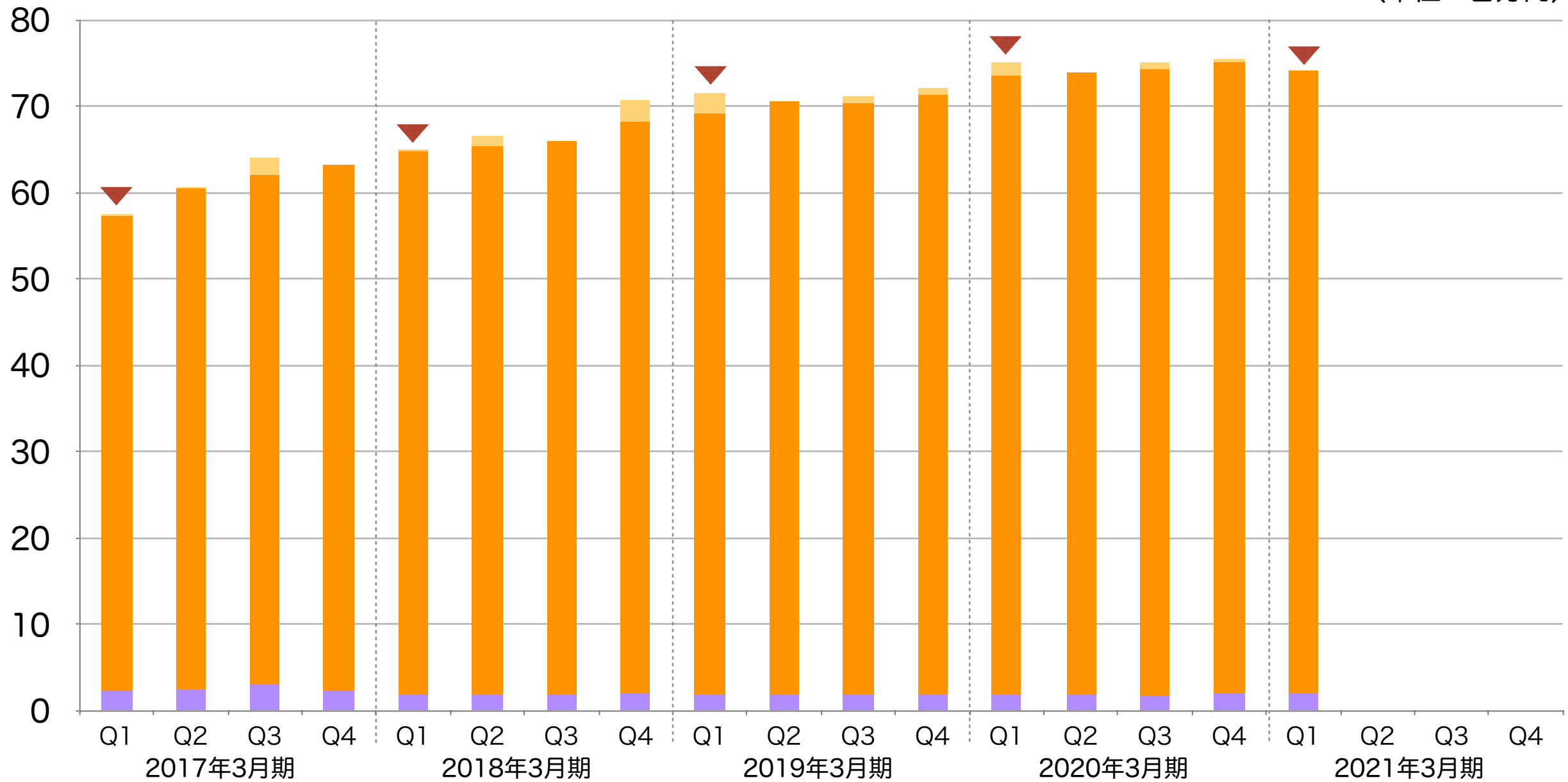
✓ 第1四半期として「サポート」および「サブスク」売上過去最高。



# Handbook売上(四半期別)

✓ 第1四半期として「サブスク」売上過去最高。

(単位：百万円)

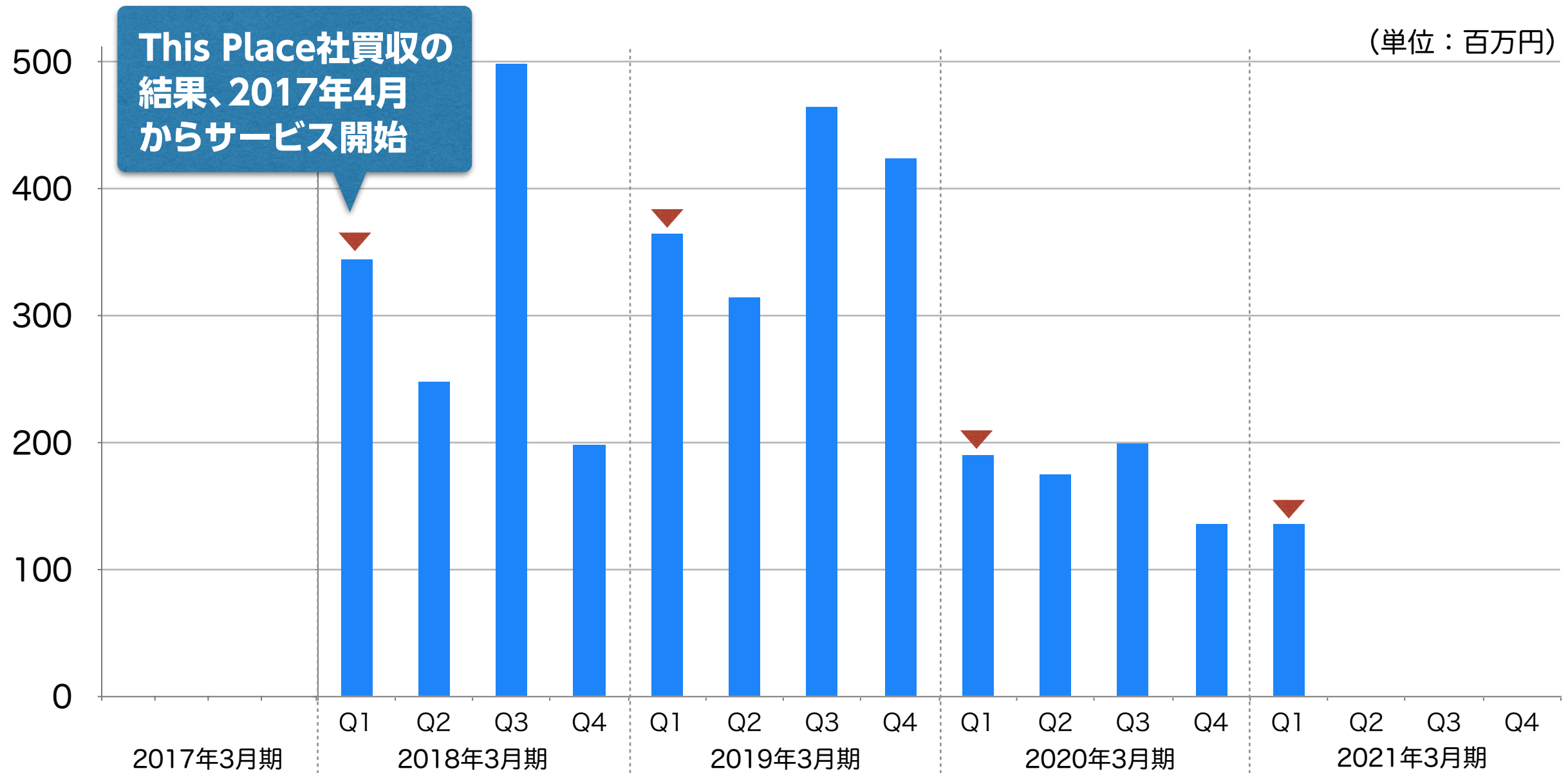


ライセンス	0	0	2	0	0	1	0	3	2	0	1	1	2	0	1	1	0			
サブスク	55	58	59	61	63	63	64	66	67	69	68	70	72	72	73	73	72			
サポート	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
合計	57	61	64	63	65	67	66	71	72	71	71	72	75	74	75	76	74	0	0	0



# デザインサービス売上（四半期別）

- ✓ 第1四半期全期間において海外における新型コロナ感染拡大の影響を受けるも、前年第4四半期の売上水準を堅持。



This Place社買収の結果、2017年4月からサービス開始



(証券コード：3853)

本説明会及び説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。