

ITRが「国内セールス・イネーブルメント・ツール市場調査結果」を発表 「Handbook」が **2つのカテゴリで No.1 を獲得**

【出典：ITR「ITR Market View：SFA／統合型マーケティング支援市場 2019」】

- ①セールス・イネーブルメント・ツール市場：累計導入社数ランキング（2018年9月末までの累計導入社数）
- ②セールス・イネーブルメント・ツール市場：年商10億～100億円未満/ベンダー別売上金額シェア（2017年度）

アステリア株式会社（旧：インフォテリア株式会社、本社：東京都品川区、代表取締役社長：平野洋一郎、証券コード：3853、以下アステリア）は、独立系コンサルティング・調査会社の株式会社アイ・ティ・アール（本社：東京都新宿区、代表取締役：三浦元裕、以下ITR）が発行した「ITR Market View：SFA／統合型マーケティング支援市場 2019」のセールス・イネーブルメント※・ツール市場における累計導入社数ランキングと2017年度ベンダー別売上金額シェア（年商10億～100億円未満）にて1位を獲得したことをお知らせします。



出典：ITR「ITR Market View SFA／統合型マーケティング支援市場 2019」

(※1) 年商10億～100億円未満

(※2) 初期出荷から2018年9月末までの累計導入社数

■シェア No.1 獲得の背景と「Handbook」ビジネスの今後の展開

ビジネスシーンでのスマートデバイス活用の定着やAIなどの技術革新により、海外では数年前からテクノロジーを活用した営業現場の効率化や提案力強化などの改善を実現するセールス・イネーブルメント・ツールの普及が進んできました。こうしたトレンドの中でアステリアでは Handbook 事業の展開において、2018年度よりこの領域にフォーカスした販促活動に注力しています。また、ITRからは同市場の今後の展望について以下の分析が発表されています。



セールス・イネーブルメント・ツール市場の2017年度の売上金額は14億円、前年度比6.1%増となった。2018年度は同10.7%増とやや高い伸びが見込まれる。同ツールへの注目が2018年度より徐々に高まっており、参入ベンダーの増加に伴い今後市場の拡大が見込まれる。（出典：ITR「ITR Market View：SFA／統合型マーケティング支援市場 2019」）

Handbookは営業コンテンツの配信・管理機能に加えて、担当者ごとのコンテンツの利用状況の把握・分析、さらには社員教育にも適したテストや動画配信機能も兼ね備えるなど、セール

ス・イネーブルメントの効果を高める当社独自のアプリケーションです。海外でのトレンドを受けて日本国内においてもこのツールへのニーズが高まる中で「Handbook」は、今年度セールス・イネーブルメント・ツール市場での伸長を続け、導入件数は1,483件（2018年12月末現在）となり、小売り、製造、金融などの幅広いビジネスにおける営業現場の効率化や提案力強化などの改善活動に貢献しています。

アステリアでは今後も、成長領域を中心とした販促活動に注力し、「Handbook」の累積導入件数2,000件（2020年3月末）を目指しています。

■「Handbook」について（Webサイト <https://handbook.jp/>）

4つのカテゴリで市場シェア No.1 を獲得している「Handbook」は、文書や表計算、プレゼンテーションから画像や音声、動画までのあらゆる電子ファイルをクラウドに保存し、モバイル（タブレット、スマートフォン）端末で持ち運べ、指先めくりで表示ができるソフトウェアです。一般的なクラウド・ストレージ・サービスやタブレット端末向けの閲覧アプリケーションと異なり、閲覧者ごとの配信設定や端末紛失時の情報漏えいを防ぐ機能、ネットワーク接続できない場所でもファイルを予めダウンロードしておく機能など、モバイル端末をビジネス活用する上で必要な機能が搭載されているのが特長です。対立しやすい情報セキュリティの確保と操作性の高さを丁寧なインターフェース設計で両立している点が高く評価され、「2015年度グッドデザイン賞」を受賞しています。

■「アステリア株式会社」について（Webサイト <https://www.asteria.com/>）

アステリア株式会社（2018年10月にインフォテリアから社名変更）は、企業内の多種多様なコンピューターやデバイスの間を接続するソフトウェアやサービスを開発・販売しています。主力製品の「ASTERIA Warp」は、異なるコンピューターシステムのデータをプログラミングなしで連携できるソフトウェアで、大企業、中堅企業を中心に7,575社（2018年12月末現在）の企業に導入されています。また、「Handbook」は、営業資料や商品カタログ、会議資料などあらゆる電子ファイルをスマートフォンやタブレットで持ち運べるサービスのスタンダードとして、1,483件（2018年12月末現在）の企業や公共機関で採用されています。

<プレスリリース 掲載 URL>

https://www.asteria.com/jp/news/press/2019/03/12_01.php

※営業活動改善のための各種施策を数値化したデータを基に総合的に設計・計画・実施し、継続的に営業組織力を向上する取り組みのこと

【プレスリリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）】

アステリア株式会社 広報・IR室：長沼史宏

TEL:03-5718-1297 / FAX:03-5718-1261 / E-mail: press@asteria.com

【製品に関するお問い合わせ先】

アステリア株式会社 プロダクトマーケティング部 製品担当：中嶋誠

TEL:03-5718-1250 / FAX:03-5718-1261 / E-mail: pm@asteria.com

アステリア、Asteria、Handbookはアステリア株式会社の登録商標です。
本文中の商品名は、各社の商標または登録商標です。