



# infoteria

## 中期経営計画2020

# なぜ中期経営計画実行中に 新しい中期経営計画を 策定するのか？

# 中期経営計画

2016年度～2018年度

売上**1.5倍**

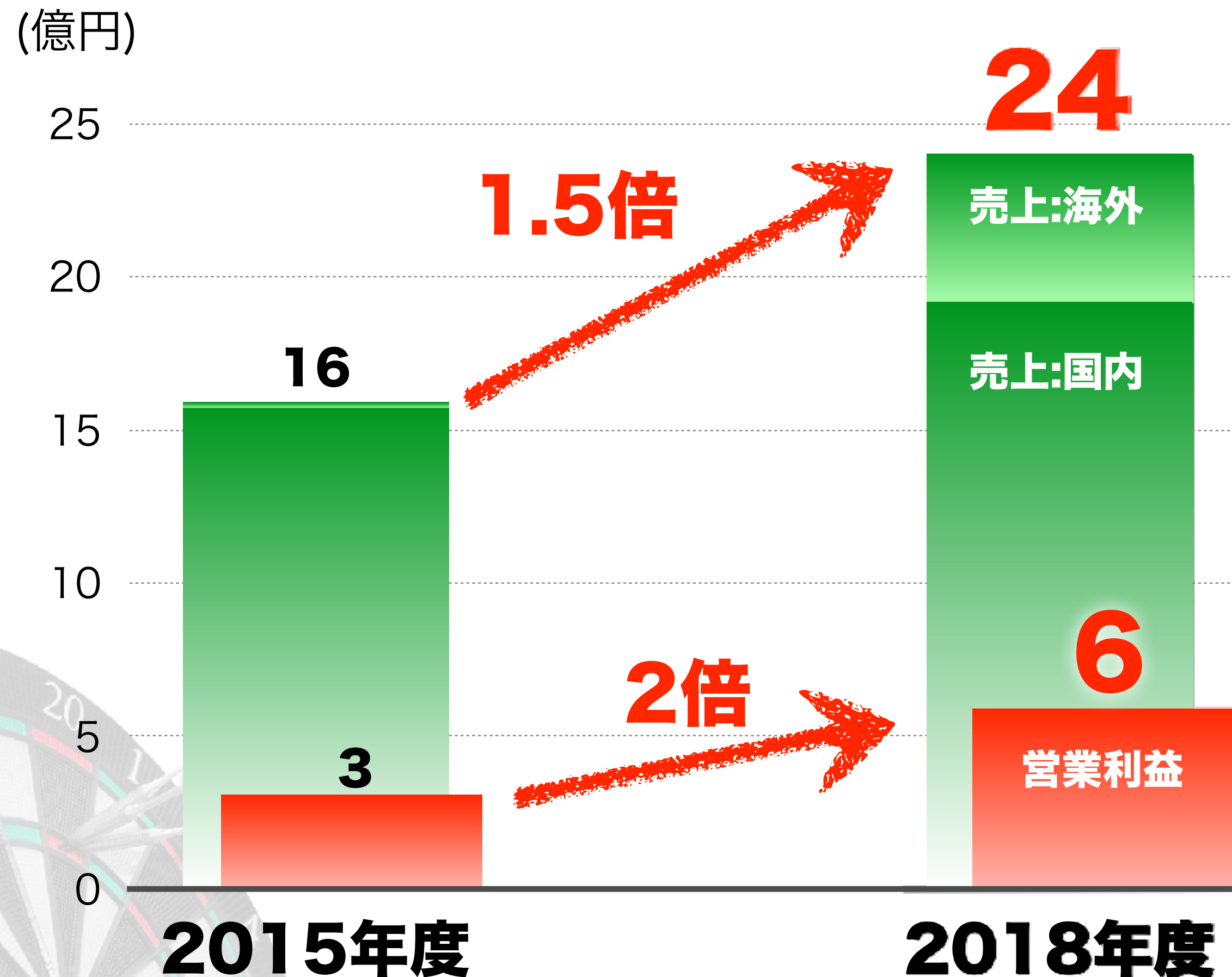
**24億円**

営業利益**2倍**

**6億円**

(2015年度比)

2016年5月発表



テーマ  
“Triple Twenty”

海外比率  
20%台

フロー売上率  
20%台

営業利益率  
20%台

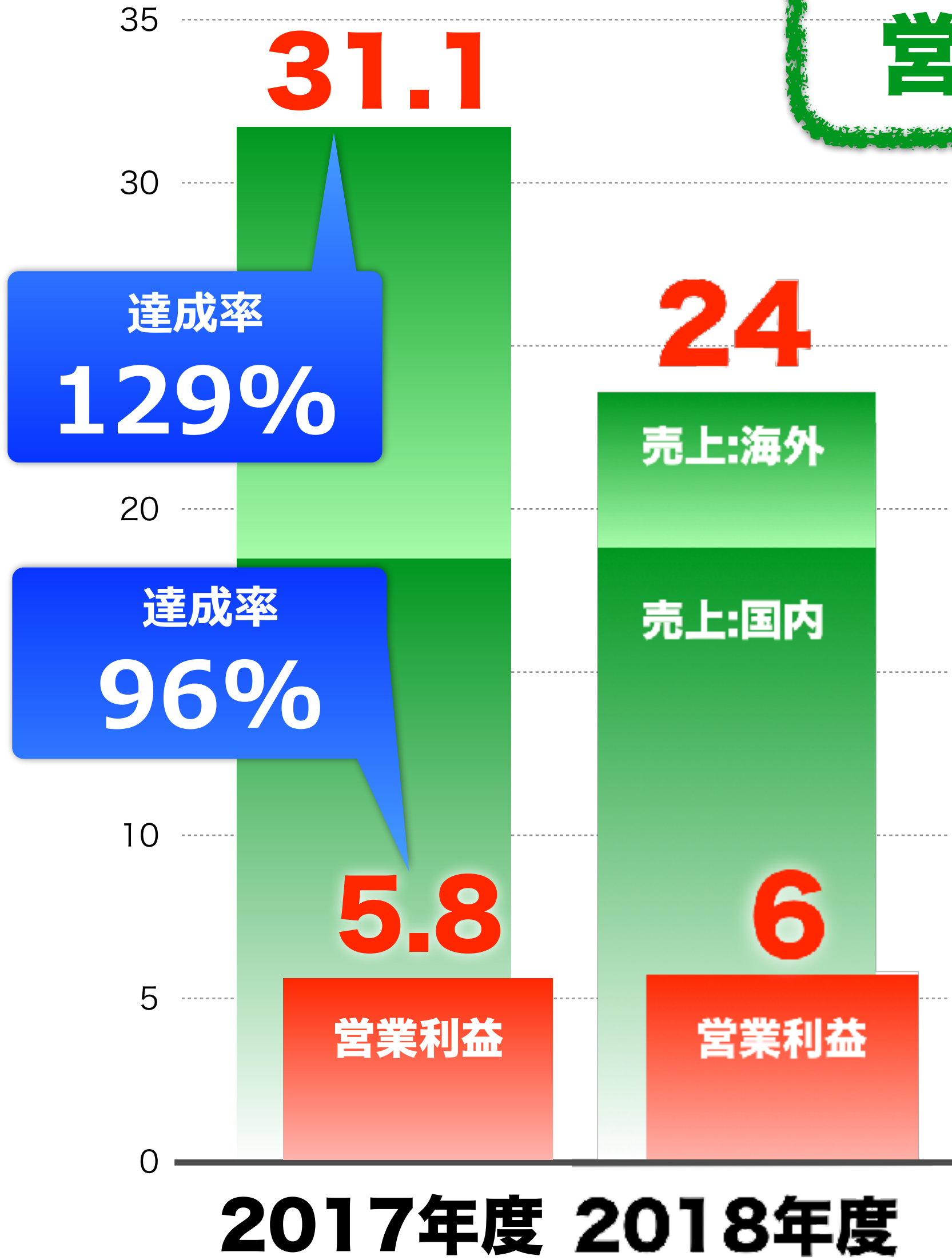


売上**1.5倍**      **24億円**  
 営業利益**2倍**      **6億円**

(2015年度比)

テーマ

“Triple Twenty”



海外比率  
20%台

フロー売上率  
20%台

営業利益率  
20%台

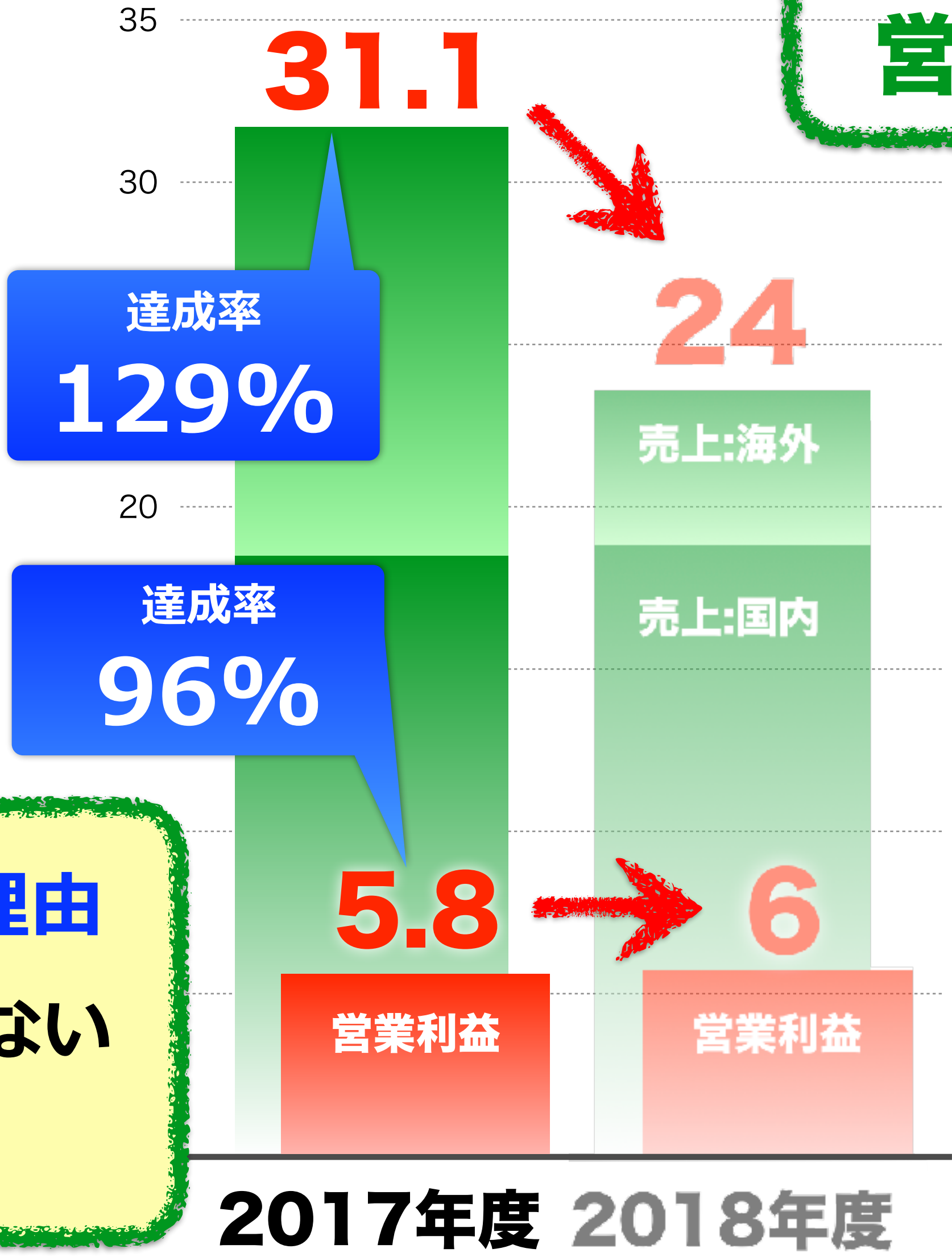


達成!!

達成!!

達成率  
93%

売上1.5倍 24億円  
 営業利益2倍 6億円



(2015年度比)

テーマ  
 “Triple Twenty”

海外比率  
 20%台

フロー売上率  
 20%台

営業利益率  
 20%台



達成!!

達成!!

達成率  
 93%

新事業計画を策定する理由  
 ✓ 最終年度が目標とならない  
 ✓ 事業構造が大きく変化



# infoteria

## 中期経営計画2020

組織を超えたコンピューティングを  
実現するソフトウェアを開発し、  
世界規模で提供する。

創業時のプレゼンテーション資料より



**Pina Hirano**



**Yoshiyuki  
Kitahara**

**20年前...**







Pina Hirano



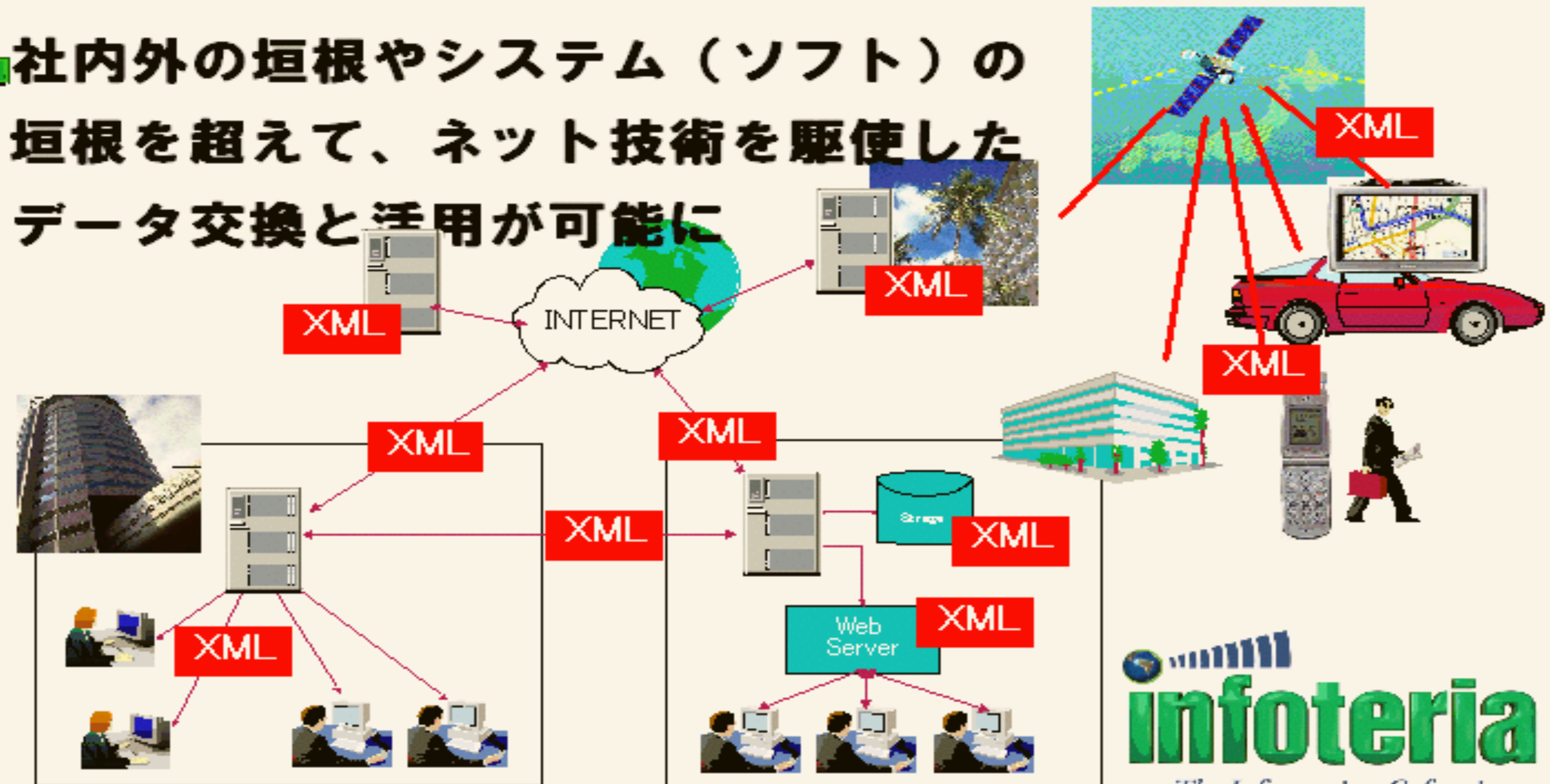
Yoshiyuki  
Kitahara



## XMLのもたらすもの

*The XML world*

■ 社内外の垣根やシステム（ソフト）の垣根を超えて、ネット技術を駆使したデータ交換と活用が可能に



STRICTLY CONFIDENTIAL

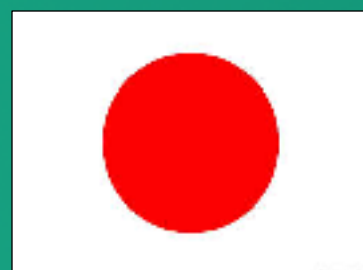


**執行役員**  
最高経営責任者



**平野洋一郎**  
(Pina Hirano)

CEO,  
Infoteria Pte. Ltd.

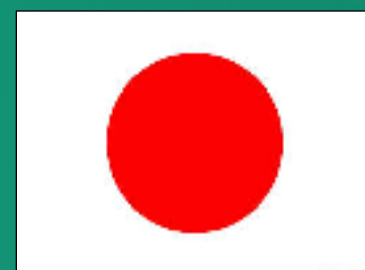


**執行役員**  
最高技術責任者

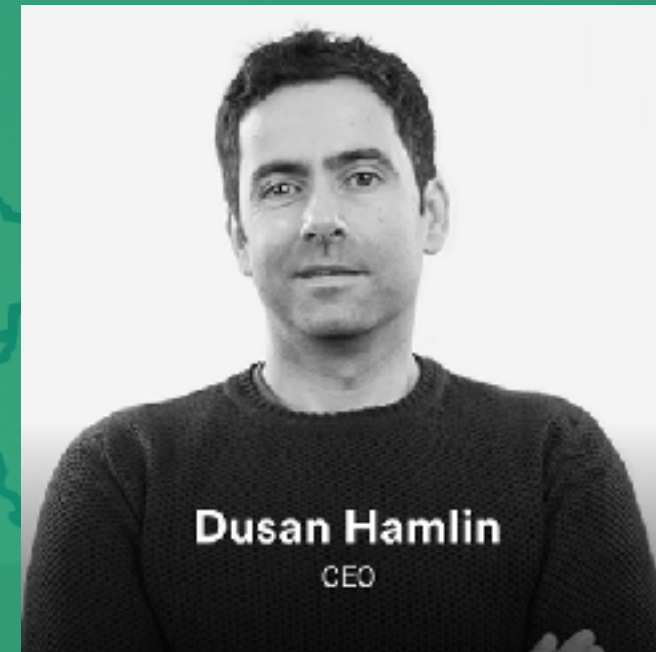


**北原 淑行**  
(Yoshi Kitahara)

CEO,  
Infoteria America



**執行役員**  
Global COO



**Dusan Hamlin**

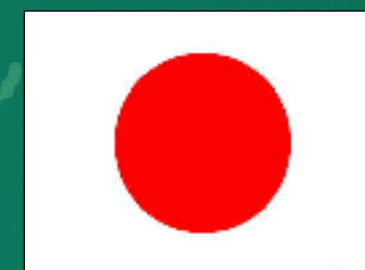
CEO,  
This Place



**執行役員**  
最高財務責任者



**齊藤 裕久**  
(Yasu Saito)



**執行役員**  
中国R&Dセンター長 エンタープライズ本部長



**Sim Wong**

Managing Director  
Infoteria China



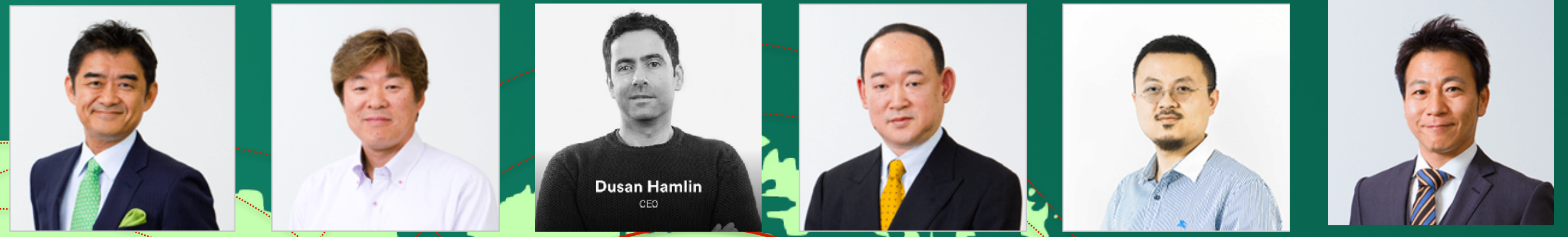
**執行役員**  
エンタープライズ本部長



**熊谷 晋**  
(Susumu Kumagai)



# インフォテリアの拠点は5ヶ国に



United Kingdom



China

Japan

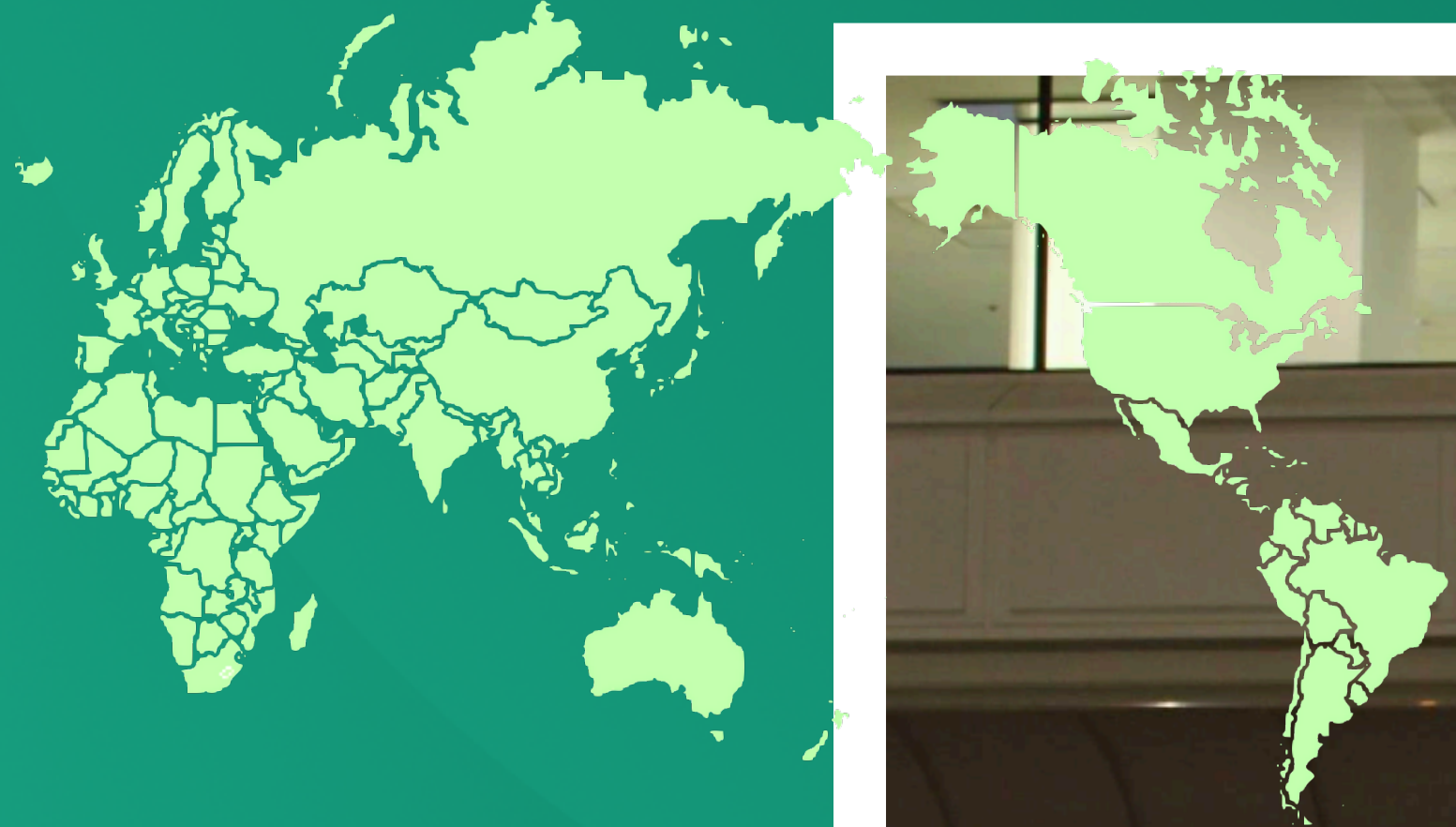


Singapore



United States





ベンチャー精神を決して忘れない

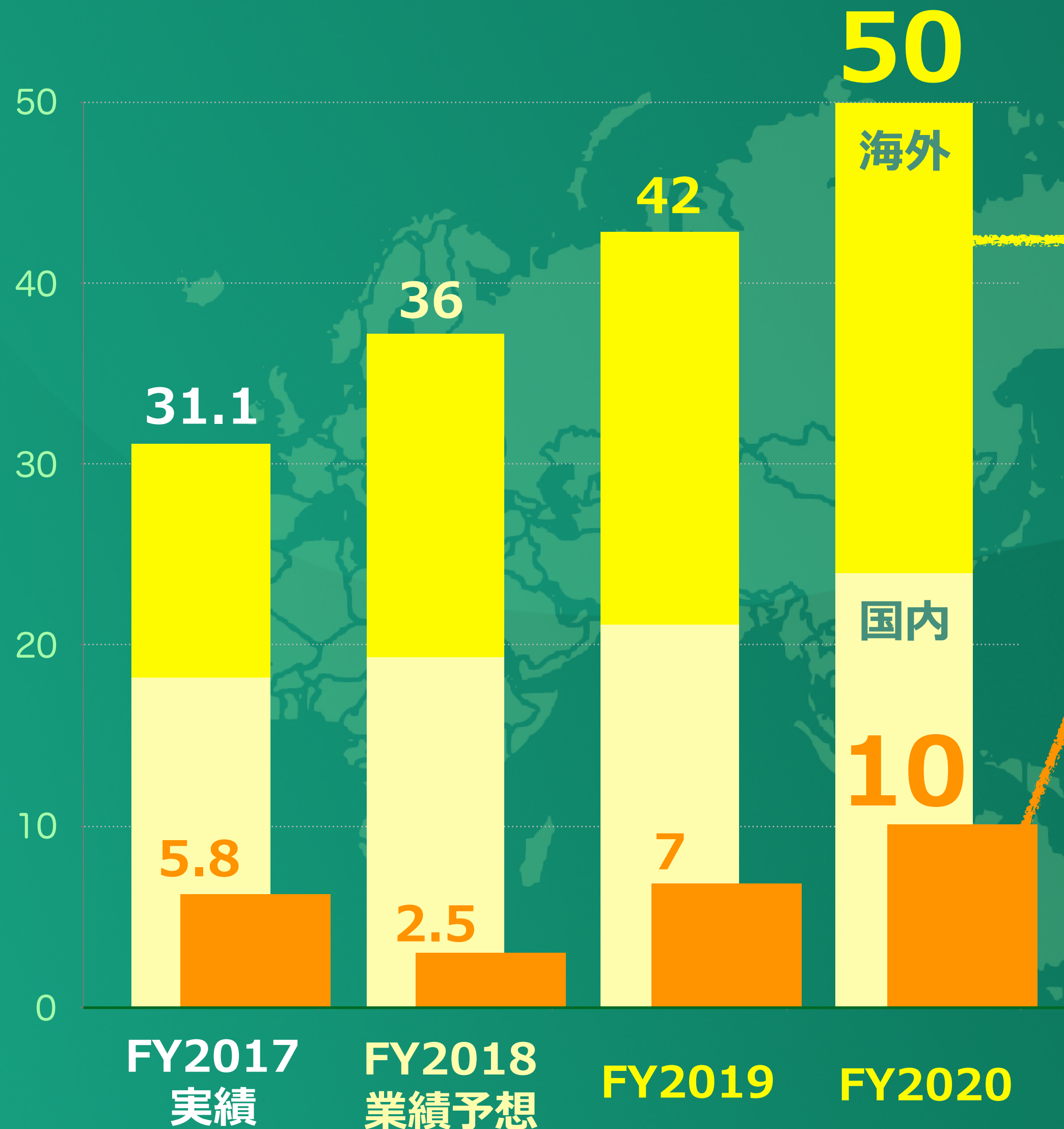


次の20年へ

未来へ「つなぐ」

# 中期経営計画2020

未来へ「つなぐ」



**売上収益：50億円**

**営業利益：10億円**

**海外比率：50%**

**営業利益率：20%**

※IFRS（国際会計基準）

※企業買収は含まず

※技術獲得やJVは含む

変化が激しく、世界的な競争が繰り広げられる環境

**投資無くして成長無し**

**No Investment, No Growth.**





## 積極的なM&Aを実施

現在：最大50億円規模を投資可能

# 2000 億円

規模を投資可能へ

(手持現金 \* 融資 \* 企業価値)

## 重点投資領域のM&A対象は世界



★印は現拠点（2018.6現在）

★印は投資可能性地域の例示であり  
特定の候補や計画を示していません。

# 「4D」

## Data

(AI, Big data etc.)

→データのみが企業IT資産になる

## Device

(IoT, Smart devices etc.)

→デバイスが不可欠なインフラになる

## Design

(Design Thinking, Digital Transformation etc.)

→「デザインファースト」の時代に

## Decentralized

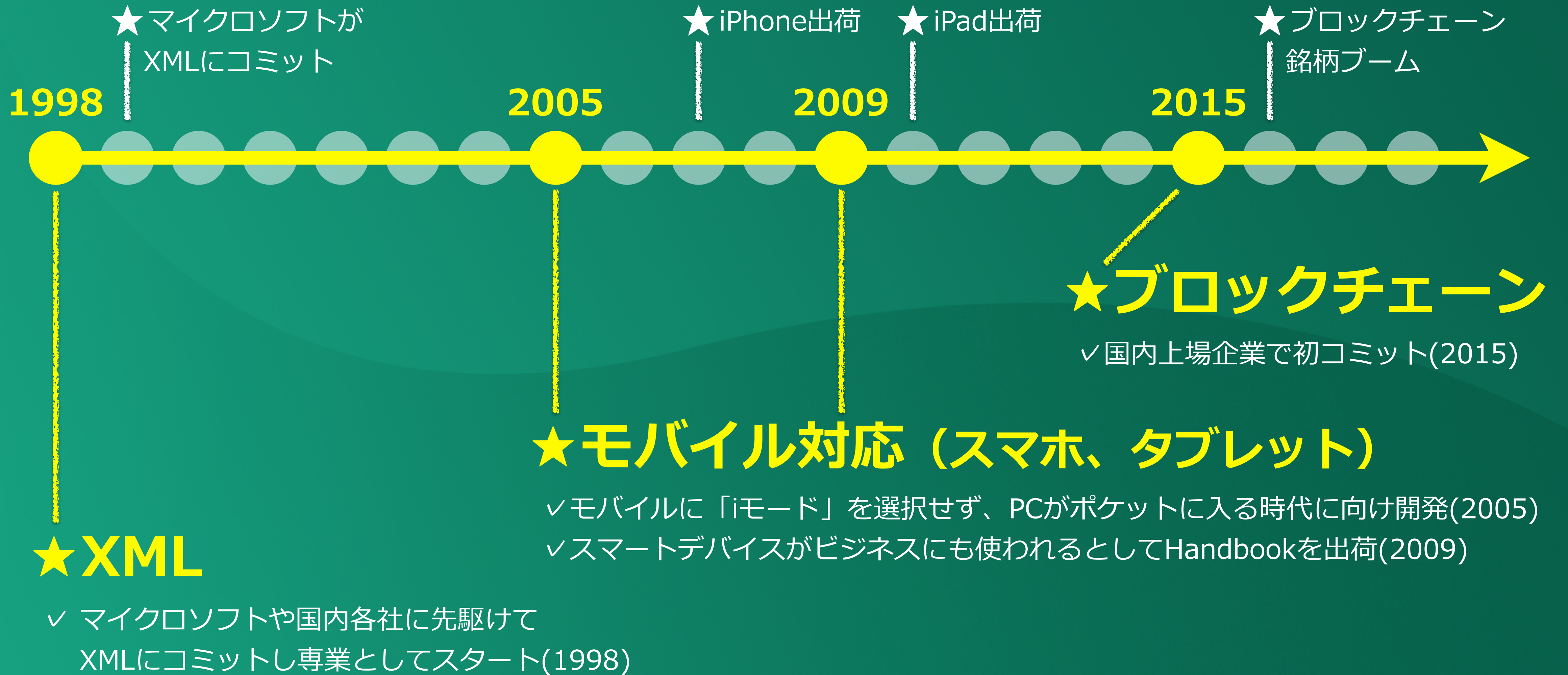
(Blockchain, DApps etc.)

→分散して協調ができる「個」の時代になる

# 新たな研究開発体制

プロダクト x テクノロジーで、先見性を優位性に





## 市場の状況と考え方

AI/ML利用の2つの段階

**D**ata

**準備：蓄積/学習**

**実行：認識/推論**

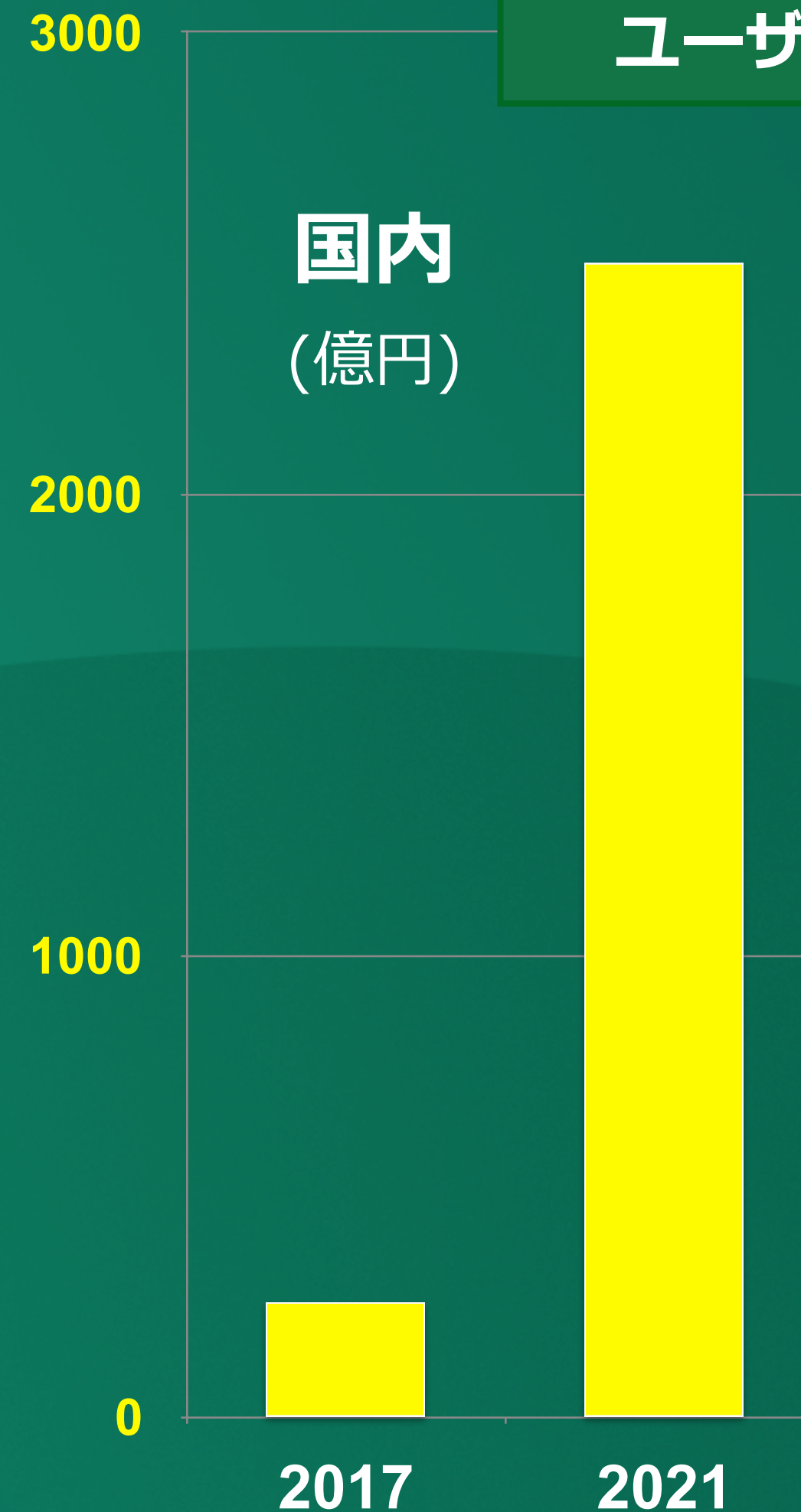
現在はどちらもクラウド処理が主

しかし「実行」のクラウド処理には**2つの課題**

- ・通信による全体処理速度の低下
- ・プライバシーの保護（セキュリティ）

**ASTERIAでの連携**に加えて**エッジ処理に注力**

AI/コグニティブ市場  
ユーザー支出額予測



出典：IDC Japan 11/2017

## 市場の状況と考え方

**D**ata

AI/ML利用の2つの段階

**準備：蓄積/学習**

**実行：認識/推論**

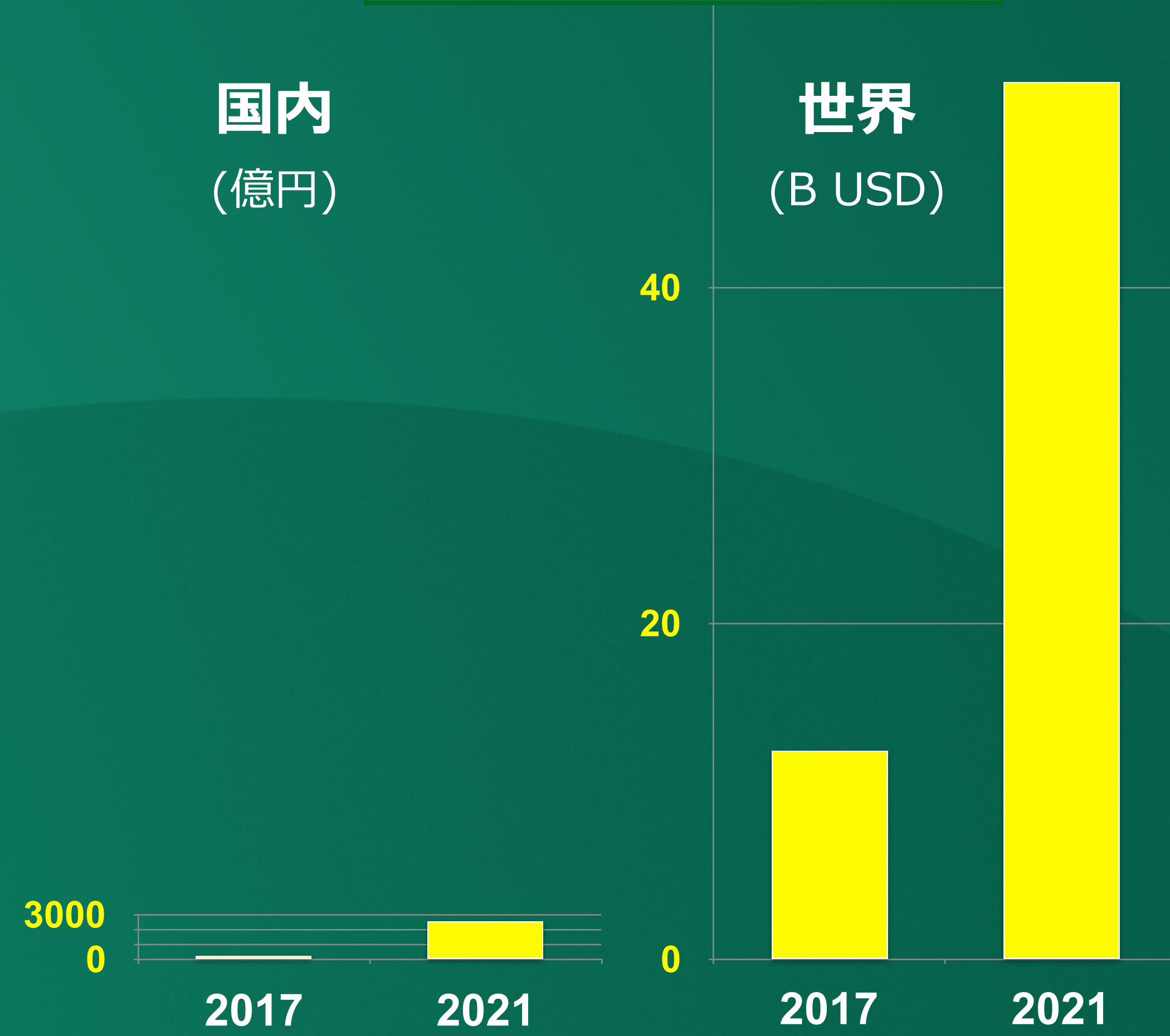
現在はどちらもクラウド処理が主

しかし「実行」のクラウド処理には**2つの課題**

- ・通信による全体処理速度の低下
- ・プライバシーの保護（セキュリティ）

**ASTERIAでの連携**に加えて**エッジ処理に注力**

## AI/コグニティブ市場 ユーザー支出額予測



出典：IDC Japan 11/2017

出典：IDC 3/2018

## 市場の状況と考え方



現時点ではIoTは「工場」「医療」「災害対策」「犯罪対策」など特定の領域に利用

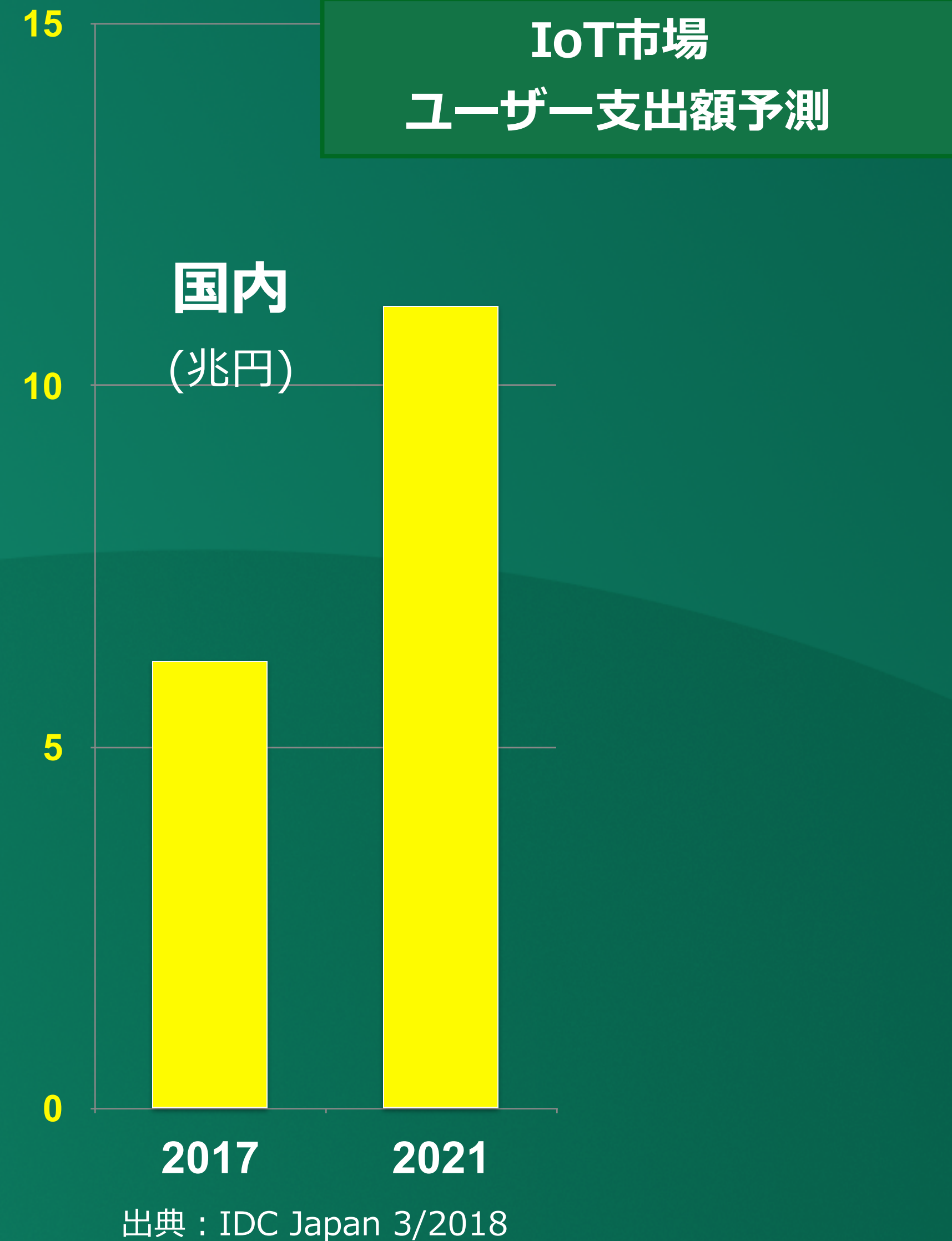
インフォテリアが狙うのは市場が大きい**汎用領域**

オフィスIoT

ショップIoT

学校IoT

**汎用IoT機器**（センサー、アクチュエーター）  
**汎用デバイスHub**（管理、セキュリティー）  
 の普及と**ソフトウェア主導の統合が必要**になる





## 市場の状況と考え方

**D**evice

現時点ではIoTは「工場」「医療」「災害対策」「犯罪対策」など特定の領域に利用

インフォテリアが狙うのは市場が大きい**汎用領域**

オフィスIoT

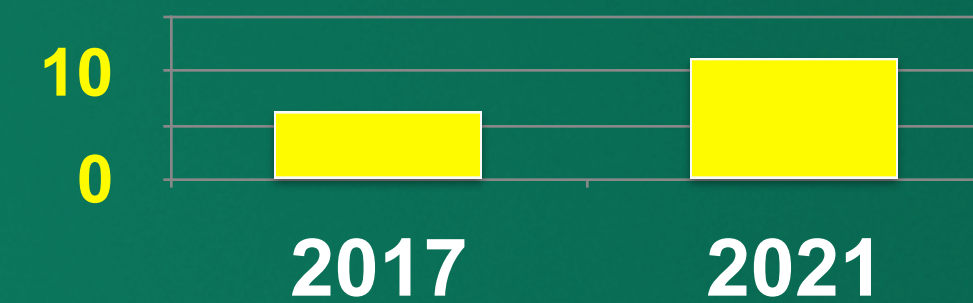
ショップIoT

学校IoT

汎用IoT機器（センサー、アクチュエーター）  
汎用デバイスHub（管理、セキュリティー）  
の普及と**ソフトウェア主導の統合が必要**になる

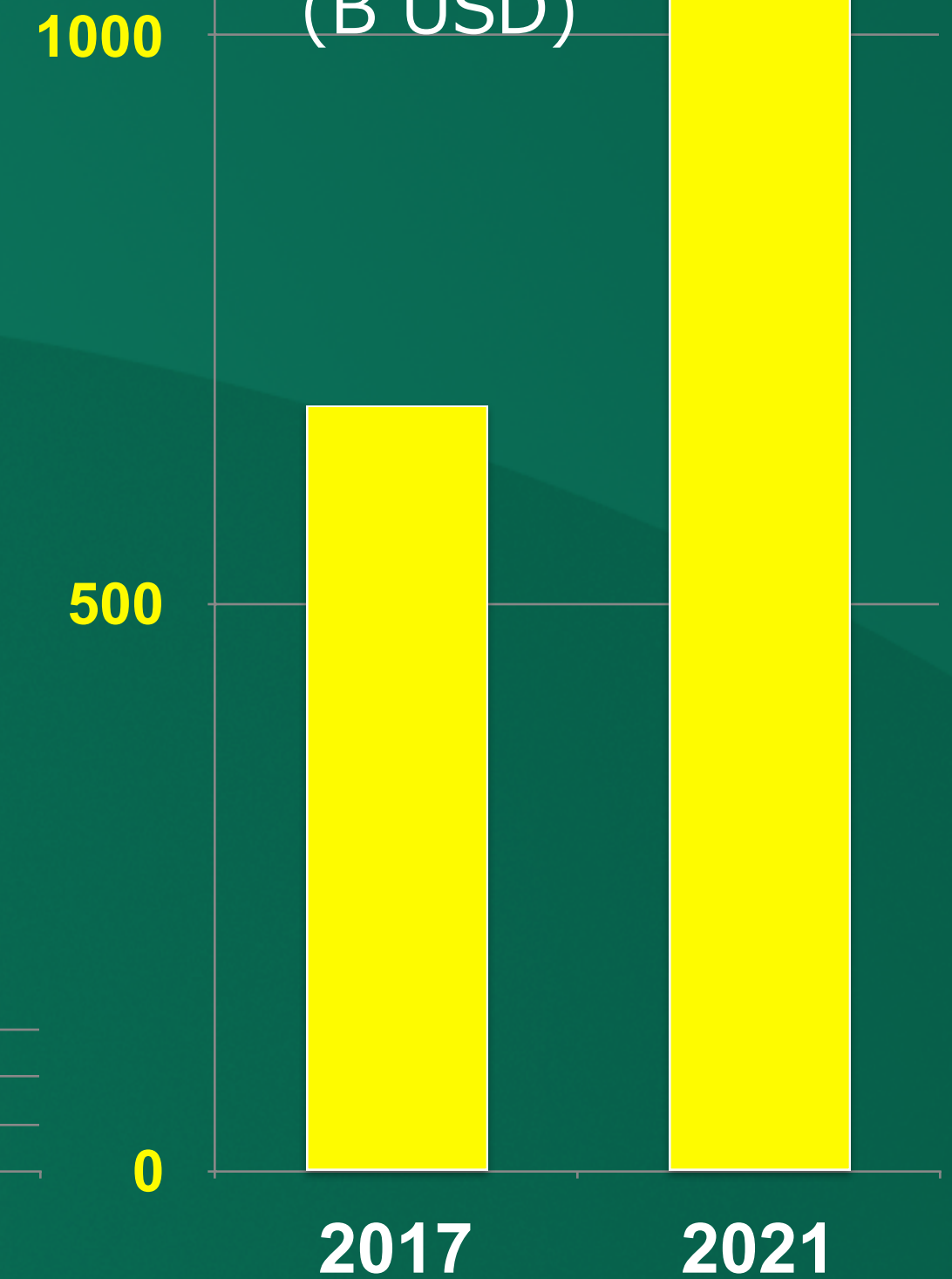
## IoT市場 ユーザー支出額予測

国内  
(兆円)



出典：IDC Japan 3/2018

世界  
(B USD)



出典：IDC 12/2017

## 市場の状況と考え方

**D**ecentralized

現時点は、仮想通貨、フィンテックなど特定領域が中心

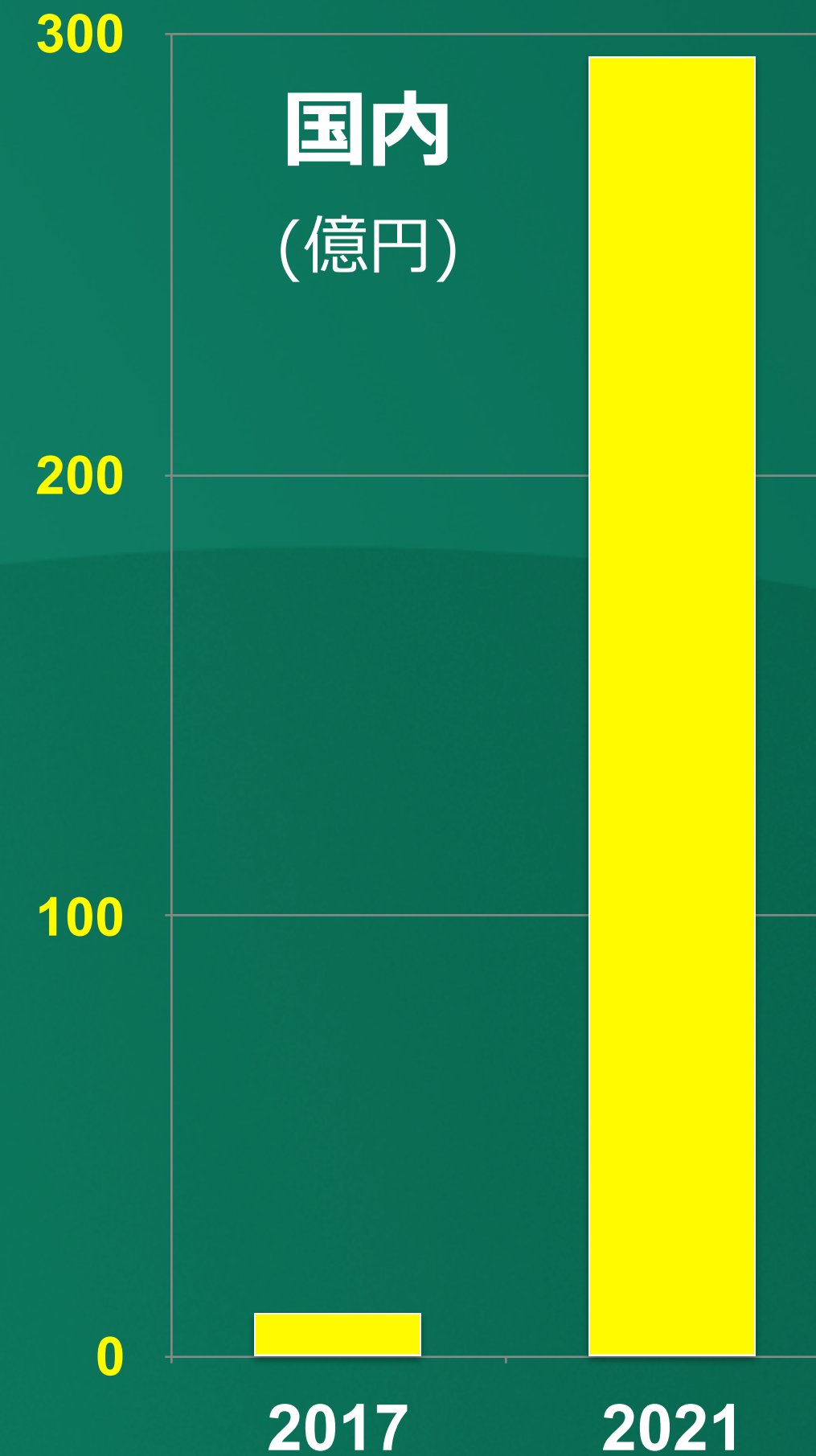
インフォテリアは**幅広い業界への普及**に取り組む

- ★既存システムで活用するための接続
- ★ブロックチェーンベースのサービス提供
- ★IoT環境やデバイスでの組み込み活用

中長期

- ★スマートコントラクトのノン・プログラミング化
- ★トークンエコノミーにおける価値の連携

## ブロックチェーン関連市場 ユーザー支出額予測



出典：IDC Japan 6/2017

10

ブロックチェーン関連市場  
ユーザー支出額予測

国内  
(億円)

世界  
(B USD)



出典：IDC Japan 6/2017



出典：IDC 1/2018

## 市場の状況と考え方

**D**ecentralized

現時点は、仮想通貨、フィンテックなど特定領域が中心

インフォテリアは**幅広い業界への普及**に取り組む

- ★既存システムで活用するための接続
- ★ブロックチェーンベースのサービス提供
- ★IoT環境やデバイスでの組み込み活用

中長期

- ★スマートコントラクトのノン・プログラミング化
- ★トークンエコノミーにおける価値の連携



## ★エコシステムの拡大

- ✓ 圧倒的な接続先の拡大
- ✓ AMP : 大手SIer
- ✓ ASP : クラウドインテグレータ, ISV

## ★カバー市場の拡大

- ✓ 月額型製品「Core」の圧倒的伸びを実現
- ✓ 中部、九州事業所の新設



Handbook<sup>®</sup>

## ★成長領域への注力

- ✓ SalesTech（営業強化）市場を牽引
- ✓ 働き方改革実例をプロモート
- ✓ 新領域：改ざん防止、動画活用 etc.

## ★チャンネルの強化

- ✓ NTTドコモ（ビジネスプラス）
- ✓ 中堅中小向け（中小向けリセラーなど）

THIS  
PLACE

## ★大手クライアントの獲得

✓北米、ロンドン

## ★カバー地域の拡大

✓北米（シアトルに加えて）、日本

## ★協働プロジェクト

✓「デザインファースト」実現に向けたプロジェクト（Gravioから）

# ビジネスを支える優秀な人材の獲得



## ★アウトプット価値志向

- ✓ 自由度の高い仕事環境を提供
- ✓ 「べき」より「たい」を多く



## ★国際競争力が高い

- ✓ 給与の国際競争力
- ✓ 企業文化・風土の国際競争力

120名 → 約 180名

数ではなく質がポイント



## ★多様性を積極推進

- ✓ 性別／LGBT区別なく
- ✓ 日本国籍以外を積極的に



## ★新たなルート積極活用

- ✓ SNS採用
- ✓ インターン採用

# ESG経営の推進

(Environment, Society, Governance)



## Environment



### ★熊本県阿蘇郡小国町 実施中

- ✓インフォテリアの森（杉林の保全と活用推進）
- ✓杉材の活用（オフィス、ノベルティなど）
- ✓災害対策支援（Handbook）

### ★秋田県仙北市 実施中

- ✓「千本桜」の保全
- ✓インバウンド向け観光案内（Handbook）

### ★SDGsへの参加 NEW!

- ✓中期経営計画第2年度より



## Society



### ★ダイバーシティ/LGBT就業支援 実施中

- ✓ 「work with Pride」 受賞 (制度整備、社内セミナー実施)
- ✓ 外国籍者への日本語学習得支援/住宅支援

### ★社会活動NPO支援 実施中

- ✓ かものはしプロジェクト (人身売買撲滅)
- ✓ ITチャリティー駅伝 (うつ病からの復帰支援)

### ★「働き方改革」の率先 実施中

- ✓ 「テレワーク推進賞」 (日本テレワーク協会) 受賞
- ✓ 「テレワーク先駆者百選」 (総務省) 受賞
- ✓ 「ホワイト企業アワード」 受賞

## Governance



### ★社外取締役が過半数 実施中

- ✓ 75%を社外取締役とし執行と監督を分離
- ✓ 今後ダイバーシティーをさらに重視

### ★コーポレートガバナンスコード 実施中

- ✓ 東証一部上場によりフル適用に

### ★グローバルアドバイザーリーボード設置

- ✓ 世界的な経営者/識者を招く (英語開催)
- ✓ 形だけではない実質のグローバル対応に向けて

**NEW!**



# 3Gに長けた役員陣 (Governance, Global and Guts)

## 取締役

**創業者 / CEO**

ブロックチェーン推進協会代表理事



平野洋一郎

**元 金融庁長官**

BCGシニアアドバイザー



五味 廣文

**シンガポール大教授**

Milken Institute Asia Fellow



田村耕太郎

**Fenox VC CEO**

Startup World Cup Chairman



Anis Uzzaman

## 監査役

**元 NEC監査室長**



赤松 万也

**西村あさひ法律事務所**



小口 光

**元 当社CFO**



尾崎 常行

さらにその先へ

# さらにその先へ → 組織は進化する

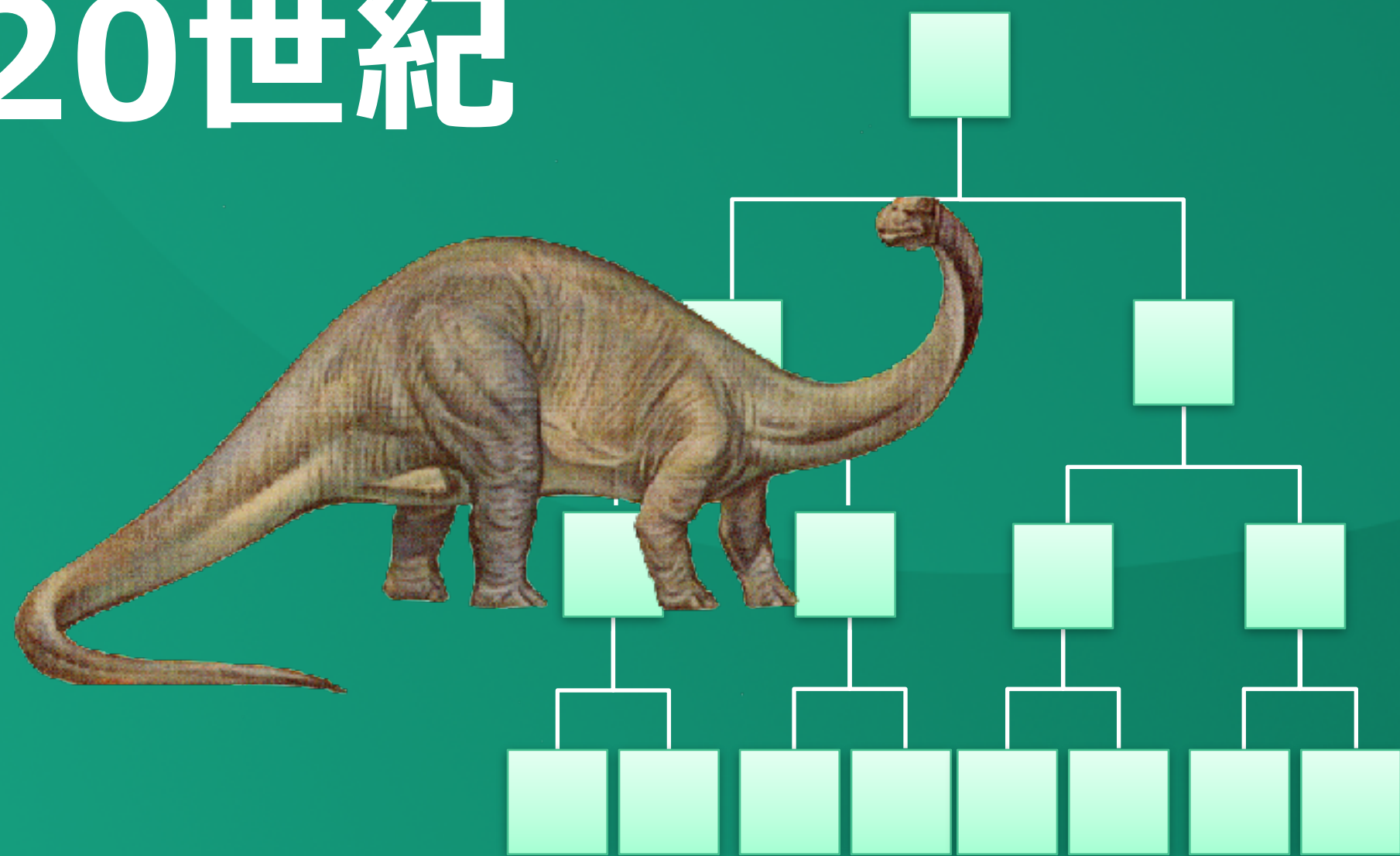
**階層-規律-統制**

Hierarchy-Rules-Control

**自律-分散-協調**

Autonomic-Distributed-Collaborative

20世紀



固定的で動きが遅い

(密結合)

21世紀



柔軟に変化し動きが速い

(疎結合)

(動結合)

# Infoteria

Information x Cafeteria

# ASTERIA

アステリア

※株主総会で決議された場合

## ギリシャ語で「星座」の意味

ギリシャ神話でティーターン12神のコイオスの娘の名。「星の女神」とも言われる。



# ASTERIA

アステリア株式会社

これからの20年、

繋ぐのは企業情報(Information)システムだけではない。

あらゆる産業の輝く星々を繋いでいく。



# ASTERIA アステリア株式会社

## グローバル調査

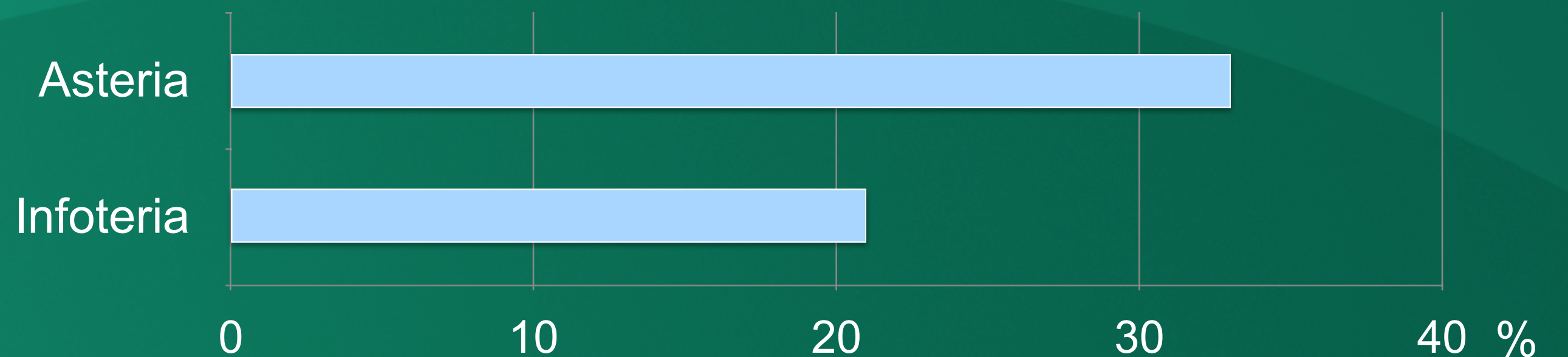
7ヶ国（語）で調査



✓ 不適切な単語でないか？

✓ 認識しやすく覚えやすいかどうか？

認識率調査  
(全調査国合計)



## 国内のメリット

✓ 50音順の位置が上位

✓ 「インフォテリ」記載による検索不具合の排除

# 中期経営計画2020 - まとめ

**2020**年度

★ **売上収益 : 50億円**

国内事業を伸ばしながらも  
海外売上率 : **50%**

★ **営業利益 : 10億円**

積極的な投資をしながらも  
営業利益率 : **20%**

★ **3つの新技術ラボを開設 (製品軸 x 技術軸)**

★ **M&A投資可能規模を200億円に**

★ **ESG経営の推進**

✓ SDGsへの参画、グローバルアドバイザリーボード設置

★ **世界ブランド ASTERIA Corporation へ**

✓ 日本名「アステリア株式会社」



# 中期経営計画2020

本説明会及び説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご承知おきください。