



報道発表資料

2006年11月10日
インフォテリア株式会社
株式会社オレンジページ

インフォテリアとオレンジページが提携し、
「c2talk」のオフィシャルカレンダーとして「今日のおすすめレシピ」
を提供

～ 毎日のレシピ情報が自分のカレンダーに自動配信 ～

インフォテリア株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：平野洋一郎、以下「インフォテリア」）と株式会社オレンジページ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：小倉厚子、以下「オレンジページ」）は、オレンジページが提供する「オレンジページ net、“今日のおすすめレシピ”」情報をソーシャルカレンダーソフト「c2talk（シー・ツー・トーク）」上のオフィシャルカレンダーとして本日より提供開始することを発表します。

「オレンジページ net」は、料理レシピの検索をはじめ「暮らし」、「通販」など家庭の主婦に関係の深い 16 テーマの情報を主なコンテンツとして提供する生活情報サイト（URL <http://www.orangepage.net/index.php>）です。「オレンジページ net」と「c2talk」の連携により、個人のカレンダー上に、今日のおすすめレシピの情報と画像が自動的に配信されます。また、毎日のおすすめレシピだけでなく 1 週間分（7 日分）のおすすめレシピの画像と簡単な料理の説明も提供されるため個人のスケジュールや食材に合わせてメニューを組み立てることが容易になります。

「c2talk」用「おすすめレシピ」カレンダーは、「c2talk.net」（URL <http://www.c2talk.net/>）上に無料で提供されます。

「c2talk」では、これらの公開カレンダーの他に、「c2talk」の特定ユーザー同士でカレンダーを共有することができ、これはサークルや特定のグループなどでの利用が始まっています。このように、広く公開される公開カレンダー（Webcal）、特定の人と共有する共有カレンダー（Colcal）、自分だけでローカルに保持できるカレンダー（Mycal）と複数のタイプのカレンダーを同時に保持できる「c2talk」は、今後とも情報過多の時代における個人個人の時間の有効利用を支援するソーシャルカレンダーとして発展を続けます。

「c2talk」について

「c2talk」とは、2006年8月の提供開始から約2ヶ月で利用登録者数10,000人を突破したソーシャルカレンダーで、カレンダー画面にネット上のさまざまな情報と社内や個人的な情報をマッシュアップして活用することができます。「c2talk」は、自分のスケジュールとカレンダー情報を合わせて活用することができるほか、「c2talk」で作成したカレンダーを特定の人や、Web上に公開することも可能です。「c2talk」のダウンロードは無料で、誰でも自由にカレンダープラットフォームとして活用することができます。

「オレンジページ net」について

1999年開設。2005年9月にリニューアルを行い、現在、毎週火曜日を基本に更新。「料理」と「暮らし(生活全般)」の2カテゴリで展開、情報発信を行い主婦サイトとして常に最上位の支持を得ています。

<http://www.orangepage.net/>

インフォテリア株式会社について

1998年に国内初のXML専門ソフトウェア会社として設立されたインフォテリア株式会社は、ビジネスにおける企業内外の多種多様な「つなぐ」を実現し、コミュニケーションを迅速化、可視化するためのソフトウェアを開発・提供しています。

<http://www.infoteria.com/>

Infoteria、インフォテリアおよびc2talkは、インフォテリア株式会社の商標です。本文中の商品名は、各社の商標または登録商標です。

本製品に関するお問い合わせ先
(記事掲載時の連絡先はこちらでお願いします)

インフォテリア株式会社

担当： 甲斐

E-mail： c2talk@infoteria.co.jp

プレスリリースに関するお問合せ先
(報道関係各位からのお問合せはこちらをお願いします)

インフォテリア株式会社

広報担当： 嶋

TEL： 03-5718-1297

E-mail： press@infoteria.co.jp

以上