



報道発表資料

2009年12月21日  
インフォテリア株式会社

## インフォテリア、顧客満足度(CS)向上施策として

### 保守料金の還元も可能なポイント制度「保守割」を開始

インフォテリア株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：平野洋一郎、証券コード：3853、以下インフォテリア）は、当社のお客様を対象に、顧客満足度(CS)向上のための施策としてソフトウェア保守料金の還元も可能なポイント制度「保守割」を本日から開始することを発表します。

「保守割」は、インフォテリアが実施する顧客満足度（CS）向上の施策に参加いただくことでポイントを付加し、そのポイントをインフォテリア製品の保守料金割引（3年間継続の場合最大12%相当）に利用することができ、インフォテリアが提供するサービスに交換することもできる新しいポイント制度です。

「保守割」の開始により、企業ユーザー様は、保守料金のコストダウン要求を実現するとともに、インフォテリアが実施する製品やサービスの顧客満足度(CS)向上のための活動に直接かつ継続的に参加していただけることとなります。

インフォテリアは、1,000社近い ASTERIA 導入実績から得た情報を基にサービスの拡大・拡充を図り、さらなる顧客満足度（CS）の向上を実現すべく、ポイント制度「保守割」を推進してまいります。

#### ■インフォテリア株式会社について

1998年に国内初のXML専門ソフトウェア会社として設立されたインフォテリア株式会社は、ビジネスにおける企業内外の多種多様な「つなぐ」を実現し、コミュニケーションを迅速化、可視化するためのソフトウェアを開発・提供しています。主力製品の「ASTERIA」は大企業、中堅企業を中心に950社以上(2009年9月末現在)の企業に導入されています。

→ <http://www.infoteria.com/>

※Infoteria およびインフォテリアは、インフォテリア株式会社の商標です。ASTERIAは、インフォテリア株式会社の登録商標です。

※本文中の商品名は、各社の商標または登録商標です。

※テクノシステムリサーチ社「2008年ソフトウェアマーケティング総覧」。

■本件に関するお問い合わせ先

インフォテリア株式会社 広報担当：嶋 かおる

TEL:03-5718-1297 FAX:03-5718-1261

E-mail:press@infoteria.co.jp